

Update LDA projecten 2022 (december 2022)

In dit document vind je een update van alle LDA projecten uit het activiteitenoverzicht 2022. Op de [LDA website](#) is een uitgebreide beschrijving van alle projecten te vinden.

Update projecten:

Monitoring vraagzijde

1.a. Nieuw Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT)

Projectleider: Anke ten Velde (NBTC), Inge Huizenga (NBTC)

Het veldwerk voor het Onderzoek Inkomend Toerisme loopt nog t/m januari volgend jaar. Voor de belangrijkste herkomstlanden Duitsland en België is het veldwerk zo goed als afgerond, voor de andere 9 landen (UK, Frankrijk, Italië, Spanje, Oostenrijk, Polen, Denemarken, Zweden en VS) behoren alle (meerdaagse) bezoeken aan Nederland tot en met 31 december nog tot de onderzoeksperiode. Wat het target betreft lopen we redelijk op schema, half november stond de teller op ca. 9.650 respondenten. Nadat we begin volgend jaar het veldwerk volledig kunnen afsluiten, zal de dataverwerking en weging plaatsvinden. Vervolgens kunnen zowel de co-financiers in het dashboard als wij de data analyseren en de rapportage verzorgen. Deze zal naar verwachting in het tweede kwartaal van 2023 beschikbaar zijn.

1.b. Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID)

Projectleider: Anke ten Velde (NBTC), Inge Huizenga (NBTC)

Met het Onderzoek Inkomend Dagbezoek is een jaar lang gemeten wat bezoekers uit de grensregio's (Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen en Vlaanderen) tijdens een dagbezoek in Nederland doen. Het veldwerk is nu afgerond en er wordt hard gewerkt aan de verwerking van de resultaten. In totaal zijn 10.000 bezoekers ondervraagd over hun bezoek. Naar verwachting komen nog voor het eind van dit jaar de resultaten beschikbaar in het dashboard voor de co-financiers van het onderzoek. Begin 2023 zal een korte samenvattende algemene rapportage verschijnen, waarin op hoofdlijnen inzicht gegeven wordt in het inkomend dagbezoek vanuit Duitsland en België aan Nederland. In de loop van het volgende jaar zullen zoveel mogelijk inzichten uit het onderzoek met de sector gedeeld worden (in kennissessies, bijeenkomsten, via online kanalen, etc.).

2. Vakantieonderzoek CBS

Contactpersoon vanuit LDA: Evelien Visser (NBTC), projectleiding ligt bij het CBS

De definitieve data van het vakantieonderzoek 2021 is inmiddels opgeleverd aan de provincies. Ook NBTC heeft de definitieve data inmiddels ontvangen en zal deze toevoegen aan het bestaande dashboard. Hiervoor moet er nog enkele data aangeleverd worden door CBS. Het onderzoek voor 2022 is in volle gang. CBS heeft voor 2023 een voorstel uitgebracht aan de provincies. Doordat de respons dit jaar zo tegenviel, heeft CBS meer effort moeten doen om de respons te behalen. Hierdoor is het bedrag voor 2023 hoger geworden. Op het moment van de deadline waren er te weinig provincies die weer wilden meedoen met het onderzoek. Hierdoor is besloten om het onderzoek in 2023 niet door te laten gaan. Er wordt nog gekeken hoe dit in de toekomst beter vormgegeven en georganiseerd kan worden.



Los daarvan is er nog een verkenning geweest om de leefstijlen toe te voegen aan het onderzoek (van 2022 en verder). In samenwerking met Marketrespons heeft CBS de verschillende mogelijkheden verkend. Echter bleek het niet mogelijk voor het CBS om aan de criteria van Marketresponse te voldoen. Hierdoor kunnen er geen leefstijlen aan het onderzoek worden gekoppeld.

3. Nieuw vrijetijdsonderzoek

Projectleider: Inge Huizenga (NBTC)

Hoewel uit de pilot met het Nederlands Verplaatsingspanel (NVP) bleek dat deze methode potentie heeft, is vanwege de hoge kosten en de beperkte inzoommogelijkheden op regionaal niveau, besloten om het vrijetijdsonderzoek – op dit moment – uit te voeren met behulp van vragenlijstsonderzoek (uitgevoerd door I&O Research). In het Vrijetijdsnetwerk is de opzet toegelicht en is de bereidheid tot deelname aan dit onderzoek getoetst. Inmiddels hebben alle provincies aangegeven deel te willen nemen aan het onderzoek. Het onderzoek is inmiddels van start gegaan. In totaal zijn er 39 activiteiten meegenomen. De resultaten komen in Q4 2023 beschikbaar.

4. Leefstijlvinder

Projectleider: Shelly van Winden (MarketingOost)

De leefstijlvinder is een doelgroepsegmentatie die gebruikt wordt voor de binnenlandse markt. In dit project wordt gewerkt aan verdere verbetering van de tool, worden verdiepende onderzoeken uitgevoerd en vindt afstemming plaats tussen provincies, adviesbureaus en andere partijen. Met als focus: een groter bereik van het segmentatiemodel.

Dit jaar is er verdiepend onderzoek gedaan naar de cultuur- en erfgoedbeleving van de Leefstijlen. De data hiervan zijn opgenomen op de site van leefstijlvinder.nl. Half december volgen hierover praktische toolkits met de resultaten per leefstijl en een concreet stappenplan hoe deze te gebruiken.

In 2023 is er het voornemen om verdiepend onderzoek te gaan doen op het thema Duurzaamheid.

5. Glocalities

Projectleider: Inge Huizenga (NBTC)

NBTC investeert in doorontwikkeling en verrijking van het Glocalities segmentatiemodel, dat gebruikt kan worden voor het aantrekken van de internationale bezoekers. Hierbij wordt ook gekeken hoe we de doelgroep kunnen aantrekken, die een bijdrage levert aan het ontwikkelen van Nederland als een duurzame bestemming. De data uit het model is in 2021 al verrijkt met informatie over vakantie en dagjes uit en wordt in 2022 verder aangevuld aan de hand van additionele studies in de belangrijkste markten voor Nederland (Duitsland, België, UK en Frankrijk). Relevante informatie voor de sector komt o.a. beschikbaar op de LDA site.

6. Toeristisch bezoek aan steden

Projectleider: Inge Huizenga (NBTC)

Het onderzoek Toeristisch Bezoek aan Steden geeft de deelnemende steden inzicht in omvang van het toeristisch bezoek aan de stad en verschillende kenmerken als vervoermiddel, bezoekduur, ondernomen activiteiten en bestedingen. In 2021 is ook de waardering van het bezoek in het onderzoek opgenomen (in de vorm van aanbeveling, intentie herhaalbezoek en mate van voorkeur voor de stad). Het onderzoek maakt benchmarken met andere steden en inzicht in de ontwikkelingen door de tijd mogelijk. Ook in 2022 coördineert NBTC dit jaarlijkse terugkerende onderzoek (28 deelnemende steden). De rapportage over 2022 zal plaatsvinden in april 2023.



7. Imago onderzoek steden

Projectleider: Inge Huizenga (NBTC) & Evelien Visser (NBTC)

De LDA heeft gekeken naar de mogelijkheden om een imago onderzoek steden op te zetten ter vervanging van het Imago onderzoek steden van LA Group. Onder de steden bleek er grote interesse en behoefte te zijn voor dit onderzoek. Het onderzoek is daarom opgestart en ca. 18 steden gaan hieraan deelnemen. Het veldwerk zal begin volgend jaar plaatsvinden. Er is tegelijkertijd ook gekeken naar de mogelijkheid om met dit onderzoek inzicht te krijgen in het imago van regio's. Een aantal regio's hebben interesse getoond, maar niet voldoende om het onderzoek kostendekkend te kunnen uitvoeren. Er is daarom besloten om het regio-deel van het onderzoek niet op te starten.

Inzicht in werkgelegenheid

8. Verdieping arbeidsmarktmonitor op provinciaal en regionaal niveau

Projectleider: Evelien Visser (NBTC) en Anke ten Velde (NBTC)

De arbeidsmarktmonitor is weer geüpdatet, met cijfers over 2021. Ten opzichte van de vorige versie zijn nu meerdere branches toegevoegd. Daarnaast zijn ook economische cijfers opgenomen, vacatures, opleiding verder uitgebreid en hebben we nu ook recentere data toegevoegd (kwartaalupdates). Het dashboard zal op 13 december via de diverse kanalen van LDA en NBTC worden gedeeld.

Aanbodata

9. Aanbodata verblijfsaccommodaties

Projectleider: Diana Korteweg Maris (Kenniscentrum Kusttoerisme)

In het voorjaar van 2022 heeft de werkgroep het advies voor de aanpak voor een landelijke aanbodinventarisatie afgerond. Nadien is er met veel partijen contact geweest over de uitvoering van dat advies. Een eerste stap daartoe wordt nu genomen. Data die beschikbaar is bij het CBS (Statistiek Logiesaccommodaties en het project Zicht op ondermijning vakantieparken) gaat gecombineerd worden met data van het Kadaster (vanuit de Basisregistratie Adressen en Gebouwen en de Basisregistratie Topografie). Dit resulteert in een bestand van vakantieparken voor heel Nederland. Voorsnog wordt de data op de volgende wijze beschikbaar gesteld:

- Er komt een publieke publicatie op geaggregeerd niveau.
- Het gekoppelde bestand is intern bij het CBS beschikbaar en kan via de RA-faciliteiten benaderd worden.
- Het bestand/methode van het Kadaster (zonder verdere CBS bewerkingen) is in principe openbaar en kan waarschijnlijk ook gedeeld worden.

Naar verwachting wordt dit basisbestand in februari 2023 afgerond. Vanuit dit basisbestand kan worden verder gewerkt aan de volgende stappen om daadwerkelijk te komen tot een openbare aanbodatabank met alle logiesvormen in Nederland.

Regionalisering

10. 3 varianten van regionale databehoeften

Projectleider: Marlotte Jansen (NBTC)

De mate van diepgang die regio's nodig hebben op het gebied van data is niet overal gelijk. Om regio's beter te kunnen ondersteunen in hun datavraagstukken, helpt het wellicht om een aantal niveaus van databehoeften uit te werken. Per niveau wordt dan aangegeven welke data er is en waar de gewenste data te vinden is. Dit overzicht moet partijen helpen wanneer ze met toeristische data aan de slag gaan of hier verdere stappen mee willen zetten.

Momenteel bevindt dit project zich in de 'feedback fase'. Zowel intern wordt er vanuit diverse invalshoeken meegekeken, maar ook vanuit het werkveld (extern) hebben we een aantal personen gevraagd om mee te kijken en hun feedback te delen. Vervolgens zal alle feedback worden verwerkt en zal het document definitief worden gemaakt. Het



eindproduct dient een overzichtelijke 'wegwijzer' te worden op het gebied van regionale data. De publicatie wordt momenteel verwacht in januari/februari 2023.

Nieuwe KPI's rond impact van toerisme

11. Waardevol toerisme is werken aan balans (DDL project)

Projectleider: Diana Korteweg Maris (Kenniscentrum Kusttoerisme)

Binnen het DDL-project is een grote hoeveelheid internationale (wetenschappelijke) literatuur bestudeerd, om te verkennen welke methoden er zijn om 'balans' te meten. Het gaat hierbij altijd om indicatoren op meerdere thema's: economisch, ecologisch en sociaal-maatschappelijk. Maar ook om de draagkracht van de regio. Deze resultaten van dit project zijn samengevat in een digitale publicatie die op 13 december wordt toegelicht in de LDA kennissessie (inmiddels 180 aanmeldingen). Daarna wordt de publicatie online gedeeld.

Standaardisering

12. R&T standaard 2030

Projectleider: Maarten Soeters (Kenniscentrum Kusttoerisme)

Uit de evaluatie van uitgewerkte thema's van de R&T Standaard van 2022 is gebleken dat in ieder geval de ontsluiting en de gebruiksvriendelijkheid van de rapportage als eerste aandacht behoeft, voordat een nieuw thema wordt opgepakt. Momenteel wordt hier nog aan gewerkt.

Kennisdeling

8.a Kennissessies

Op 13 december vindt de LDA kennissessie plaats over het DDL project waardevol toerisme is werken aan balans. Tijdens deze kennissessie worden de resultaten van het project besproken en wordt online publicatie laten zien. Voor 2023 zijn er al enkele ideeën/suggesties opgenomen in het werkprogramma voor 2023.

8.b. Ontwikkeling LDA kennisbank op de site

Projectleider: Inge Huizenga (NBTC)

De LDA Kennisbank staat live en hier zijn de eerste publicaties te vinden. De kennisbank is onderverdeeld in 5 hoofdthema's met daaronder subthema's en bevat publicaties, verwijzingen naar cijferwebsites, tools en praktijkvoorbeelden. De kennisbank wordt zo een plek waar informatie te vinden is over alle voor de LDA belangrijke onderwerpen. De Kennisbank wordt steeds verder aangevuld en iedereen kan publicaties indienen bij het Programmabureau. De kennisbank kan zo steeds verder groeien en een belangrijke bron worden met informatie voor de sector.



Update pilot projecten

De LDA heeft eenmalig extra geldelijke middelen ontvangen van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK). De projecten hebben de vorm van innovatieve pilots, waarbij gebruik gemaakt wordt van nieuwe technieken en databronnen. De pilots zijn bedoeld om provincies, regio's en streken verder te helpen om meer gefundeerde en meer data-gedreven beleidskeuzes te maken. Hieronder een update per pilot project. Een beschrijving van de elke pilot is [hier](#) te vinden.

1. Financiële transactie data

Projectleider: Bart Klijs (CBS)

In de vorige update vermeldde we dat CBS & NBTC in gesprek waren met Mastercard voor een pilot met hun financiële data. Helaas is dit niet van de grond gekomen, omdat Mastercard vanwege de regels waar ze zich als beursgenoteerd bedrijf aan moeten houden, niet wil dat de uitkomsten van de pilot publiekelijk toegankelijk worden en ook niet wil dat hun data wordt gebruikt voor statistieken, terwijl we de pilot juist zouden doen om te onderzoeken in hoeverre deze data geschikt is om een bijdrage te leveren aan openbare (structurele) statistiek. Dat maakt dat het nu op korte termijn niet mogelijk is om een vervolg te geven aan het werken met financiële transactie data voor toerisme, al blijven we wel monitoren of ontwikkelingen (bv via Eurostat of CBS breed) leiden tot nieuwe mogelijkheden / kansen. Met het ministerie van Economische Zaken zijn we in gesprek om een andere invulling te vinden voor de financiële middelen die voor deze vervolgpilot gereserveerd stonden.

2. Inzicht in verplaatsingsgedrag van buitenlandse bezoekers met GPS tracking

Projectleider: Anke ten Velde (NBTC)

In deze pilot hebben we ervaring opgedaan met een nieuwe methode en techniek om bezoekersstromen van internationale bezoekers in kaart te brengen. We hebben voor een databron (het Duitse verplaatsingspanel GIM Traces) gekozen gericht op het toeristisch verplaatsingsgedrag van Duitse bezoekers aan ons land. Het delen van de rapportage met de uitkomsten van deze pilot, inclusief de belangrijkste lessons learned, heeft – voornamelijk wegens het uitblijven van een adequate reactie van GIM Traces – helaas verdere vertraging opgelopen. De inzet is erop gericht de uitkomsten dit jaar nog te delen. De in de vorige update vermeldde deep dive zal echter pas in (het begin van) het nieuwe jaar plaatsvinden. In deze deep dive willen we naar aanleiding van de data en het rapport stil staan bij de (on)mogelijkheden van dit type data, ook op het niveau van regionale bestemmingen en samen te bepalen of, en zo ja hoe, we deze manier van data verzameling een vervolg willen geven.

3. Mogelijkheden van analyse-systeem (GIS) voor verwerken en analyseren van OIT resultaten.

Projectleider: Evelien Visser (NBTC) en Anke ten Velde (NBTC)

De WUR heeft een handleiding ontwikkeld hoe Qgis gebruikt kan worden. Deze handleiding wordt gedurende het project continu aangevuld en uiteindelijk gedeeld via de LDA website. Inmiddels heeft WUR het tussentijdse bestand van OIT en OID ontvangen en kan er gestart worden met de voorbereidingen van het bestand voor gebruik in Qgis (bijv. het toevoegen van geografische locaties in relatie tot de activiteiten/attracties uit het OIT en OID). Dit wordt nu al op het tijdelijke bestand uitgevoerd, zodat er snel geschakeld kan worden als het definitieve bestand beschikbaar is. Op het tijdelijke bestand worden al enkele analyses uitgevoerd. Zo wordt er een analyse gemaakt om het bezoek aan attracties, Unesco-punten en Nationale parken per gemeente op te tellen en op kaart te laten zien. Op gemeente- en provinciaal niveau zal er een herkomst/bestemmingsanalyse worden uitgevoerd zodat op kaart duidelijk te zien is of een gemeente c.q. provincie een leverende dan wel ontvangende gemeente c.q. provincie is en de mate waarin. Op basis van de eerste



analyses worden weer vervolg stappen bepaald. Waarbij uiteindelijk ook gekeken wordt naar het definiëren van verschillende doelgroepen en hun bezoekgedrag.

4. Inzicht in vrijetijdsgedrag van Nederlanders met het NVP. - afgerond

Projectleider: Inge Huizenga (NBTC) en Anke ten Velde (NBTC)

Deze pilot is onderdeel van LDA project 5. Nieuw Vrijetijdsonderzoek. De pilotperiode is inmiddels afgelopen en de resultaten en learnings zijn gedeeld met de werkgroep. Op de website van de LDA is het eindverslag te vinden van de pilot.

5. Datahub en voorspelmodel Overijssel - deels afgerond

Projectleider: Shelly van Winden, Rob Jonker, Guido Wapstra (MarketingOost)

5.a Voorspelmodel Overijssel

Op basis van een voorspellingstool die Metricks VOF voor Giethoorn in de gemeente Steenwijkerland heeft ontwikkeld, is er onderzoek gedaan naar de betrouwbaarheid van de methode voor andere delen in Overijssel. *Welke verkeersmeetlocaties hebben potentiële zeggingskracht over de drukte in een bepaald gebied?*

Metricks heeft eind juli een conceptversie van het dashboard opgeleverd. Voor het voorspelmodel zijn er nog de volgende vervolgstappen geduid:

- Toevoeging van normering; duiding geven aan de aantallen
- Van puntinformatie naar gebiedsinformatie; het voorspelmodel geeft nu een voorspelling van het aantal passanten op de n wegen. Dit wordt doorontwikkeld naar informatie over de verwachte drukte in het gebied of een deel daarvan.
- Dynamische content: De data uit het voorspelmodel van de Sallandse Heuvelrug zal als input dienen voor een dynamisch content systeem.
- Doorontwikkeling naar Overijssel; hoe kan met de opgedane kennis het voorspellingsmodel uitgebreid worden naar Overijssel?

De vervolgstappen worden in 2022 uitgevoerd. Een rapportage van de bevindingen zal bij afronding van de pilot via de LDA website worden gedeeld.

5.b Datahub Overijssel

De eerste versie van de Datahub is inmiddels gebouwd, samen met ESRI Nederland. De Datahub is [hier](#) te vinden. MarketingOost heeft inmiddels de Datahub gelanceerd, met een [persbericht](#). Op dit moment zijn er 36 actieve gebruikers van de Datahub. Eind November is een [achtergrondartikel](#) over de Datahub geplaatst in NRIT. Op dit moment zijn er twee projecten geplaatst op de Datahub (Kansenkaart & Dashboard Regiomonitor). Eind Q1 worden twee nieuwe projecten op de HUB geplaatst (Dashboard Routenetwerken & Dashboard Bewuste Bestemming). MarketingOost heeft de Datahub gepresenteerd bij het Kennisnetwerk Destinatie Nederland & de LDA Kennisdag. De eindrapportage is opgeleverd en de learnings kan men [hier](#) vinden.