

Landelijke Data Alliantie Toerisme & Vrijetijd

Activiteitenprogramma 2021

Versie 1.1

21 december 2020

Activiteitenprogramma 2021

In het "LDA Programma 2020-2024" staan de onderwerpen waar de LDA in de periode 2020-2024 mee aan de slag wil gaan. Dit document geeft een verdere toelichting op de activiteiten in 2021. Per activiteit wordt hieronder het doel, aanpak, resultaat, aanpak, kosten en planning weer gegeven. Bij de activiteiten voor 2021 maken we onderscheid tussen LDA projecten en activiteiten vanuit het LDA programmabureau. Voor een deel van de LDA projecten geldt dat dit zogenaamde 'menukaartprojecten' zijn, projecten waarvoor additionele financiering nodig is. De andere projecten worden gefinancierd vanuit de basisbijdragen van EZK/ NBTC, CELTH, Kennisnetwerk Destinatie Nederland en de provincies.

LDA projecten die lopen in 2021

1. Afstemmen over inzicht in internationale bezoekers:
 - a. Project: Nieuw Onderzoek Inkomend Toerisme
 - b. Project: Onderzoek naar inkomend dagbezoek vanuit Duitsland en België
2. Afstemming over dataverzameling binnenlandse vakanties
 - a. Project: Samenwerking CBS en LDA bij onderzoek binnenlandse vakanties
3. Overzicht bronnen en definities, eventueel samengevoegd in standaarden
 - a. Project: R&T standaard 2030
4. Inzicht in beweging van toeristen door het land/gebied/regio
 - a. Project: Data en inzichten tbv visitor management
5. Inzicht in binnenlands vrijetijdsgedrag en dagbezoek
 - a. Project: Nieuw vrijetijdsonderzoek (opvolger CVTO)
6. Inzicht in doelgroepen
 - a. Leefstijlvinder
7. Inzicht in aanbodzijde van de markt
 - a. Aanbodata verblijfsaccommodaties

LDA programmabureau 2021

8. Kennisdeling
 - a. Organiseren van drie kennissessies & publicaties
 - b. Verzenden nieuwsbrieven & bijhouden website
9. Afstemming meerjaren werkprogramma 2020-2024 en activiteitenprogramma 2021 en 2022

Nadere uitwerking per project

1.a. Nieuw Onderzoek Inkomend Toerisme	
Dit is een menukaartproject voor de provincies	
Introductie:	Het Onderzoek Inkomend Toerisme is voor het laatst in 2014 uitgevoerd. De behoefte aan nieuwe cijfers is groot. Daarbij komt dat er meer regionalisering gewenst is. In 2019 is een projectgroep met dit vraagstuk aan de slag gegaan met als doel om zo snel als mogelijk nieuwe en bruikbare data te kunnen gaan verzamelen voor Nederland als geheel, maar ook voor de regio's in het bijzonder. In verband met de coronacrisis is het voorstel veldwerk te starten in 2021. De voorlopige planning is start veldwerk per mei 2021. Binnen de LDA zal over dit onderzoek verder afstemming plaatsvinden. <i>Parallel aan de opzet van dit meer traditionele onderzoek gaan we middels een aantal (big) data pilots relevante inzichten over internationale gasten verzamelen. Deze databronnen kunnen in de toekomst mogelijk het traditionele onderzoek vervangen. Dit is een sepeeraat traject waar NBTC en CBS aan werken. De verdere projectomschrijving richt zich enkel op het traditionele onderzoek naar internationale toeristen.</i>
Doel:	Diepgaand en actueel inzicht verkrijgen in het profiel, de customer journey van buitenlandse gasten die in Nederland hebben overnacht.
Aanpak:	Online panelonderzoek via buitenlandse panels in maximaal 12 landen (ivm corona ws wat minder landen) waarbij op continue basis gescreend wordt op recent bezoek aan Nederland. Respondenten die bevestigend antwoorden worden direct doorgestuurd naar de online vragenlijst van het OIT. Gedurende de periode van een jaar worden meer dan 10.000 buitenlandse verblijfs gasten ondervraagd. Het accent ligt hierbij op de voor Nederland grootste markten België en Duitsland. De basis is voor elke provincie voldoende om een goed beeld te krijgen van het inkomend verblijfsbezoek in hun provincie. De steekproef is groot genoeg voor betrouwbare uitspraken over de gasten uit onze buurlanden.
Resultaat:	Het onderzoek geeft inzicht in de customer journey en het profiel van buitenlandse verblijfsbezoekers. Daarnaast wordt de impact van het inkomend verblijfstoerisme in kaart gebracht en ontstaat er een helder beeld van de omvang van de verschillende typen verblijfsbezoekers (leisure, zakelijk, familiebezoek, particuliere verhuur). De resultaten worden gedeeld middels een online dashboard, met tenminste maandelijks updates. Daarnaast komt er in ieder geval een algemene publicatie met de uitkomsten op hoofdlijnen voor de totale bestemming Nederland ten behoeve van de toeristische sector.
Kosten:	De totale kosten voor dit onderzoek worden geschat op € 300.000,-. Waarbij de volgende verdeling t.a.v. dekking wordt voorgesteld: - € 150.000,- Ministerie van EZK (vanuit rijksbijdrage NBTC) - € 120.000,- provincies - € 30.000,- overige partijen
Planning:	Q4 2020/Q1 2021: afstemming met diverse partijen over aanpak/financiering. Q1 2021: voorbereidingen onderzoek 2021: veldwerk & online dashboard 2022: publicatie jaarresultaten
Overig:	
Trekker:	Anke ten Velde (NBTC), Ferdinand Kieboom (NBTC)

1.b. Onderzoek naar inkomend dagbezoek vanuit Duitsland en België

Dit is een menukaartproject voor de provincies (vanaf 2021)

Introductie:	Het onderzoek geeft inzicht in aantallen buitenlandse dagbezoekers en de structuur / samenstelling van inkomend dagbezoek. In combinatie met het gelijktijdig uitgevoerde Onderzoek Inkomend Toerisme 2021 ontstaat zo een compleet plaatje van een aanzienlijk deel van alle buitenlandse bezoekers (dag en verblijf) aan bestemmingen in Nederland. Vanuit de toeristische sector is er grote behoefte aan actuele en betere cijfers, zowel op landelijk als regionaal niveau. Vandaar dat dit onderzoek onderdeel is van het werkprogramma van de LDA.
Doel:	Diepgaand en actueel inzicht verkrijgen in het profiel & de customer journey van buitenlandse dagbezoekers uit Duitsland en België aan Nederland.
Aanpak:	Online panelonderzoek via buitenlandse panels in Duitsland en België, waarbij op continue basis gescreend wordt op recent bezoek aan Nederland. Respondenten die bevestigend antwoorden worden direct doorgestuurd naar de online vragenlijst van het onderzoek naar inkomend dagbezoek. Gedurende de periode van een jaar worden 10.000 buitenlandse dagbezoekers ondervraagd. Door dit onderzoek gelijktijdig te laten plaatsvinden met het Onderzoek Inkomend Toerisme 2021 is er sprake van schaalvoordeel. De vragenlijst zal in de basis gelijk zijn en de data wordt op hetzelfde platform verzameld en ontsloten.
Resultaat:	Het onderzoek geeft inzicht in de customer journey & het profiel van buitenlandse dagbezoekers. Daarnaast wordt de (economische) impact van het inkomend dagbezoek in kaart gebracht en ontstaat er een helder beeld van de omvang van de verschillende motieven waarvoor dagbezoekers naar Nederland komen (winkelen, natuur, familiebezoek, etc.). Resultaten van het onderzoek worden gedurende het onderzoek via een online dashboard gedeeld. In het dashboard kan men resultaten bekijken, eigen analyses doen en/of de data downloaden. De data wordt op tenminste maandelijkse basis geupdate, waardoor er tijdens onderzoek altijd actuele inzichten beschikbaar zijn.
Kosten:	De totale kosten voor dit onderzoek worden geschat op € 100.000,-. Waarbij de volgende verdeling t.a.v. dekking wordt voorgesteld: - € 25.000,- Ministerie van EZK (vanuit rijksbijdrage NBTC) - € 75.000,- provincies
Planning:	Q4 2020/Q1 2021: afstemming met diverse partijen over aanpak/financiering. Q1 2021: voorbereidingen onderzoek 2021: veldwerk & online dashboard (start veldwerk is vooralsnog beoogd op 1 mei 2021) 2022: beschikbaarheid gewogen jaarbestand
Overig:	
Trekker:	Anke ten Velde (NBTC), Ferdinand Kieboom (NBTC)

2.a. Samenwerking CBS en LDA bij onderzoek binnenlandse vakanties

Dit is een menukaartproject voor de provincies (vanaf 2021)

Introductie:	Momenteel gebruiken de meeste partners de ContinuVakantieOnderzoek data om inzicht te krijgen in de binnenlandse gast met een vakantiemotief. Dit onderzoek wordt in de huidige vorm en opzet voor het laatst uitgevoerd door NBTC-NIPO Research. Het CBS zal vanaf 2021 echter wel zelf onderzoek uitvoeren naar het vakantiegedrag van de Nederlanders en daarover rapporteren. Bij dit nieuwe vakantieonderzoek staat het CBS open voor samenwerking met de LDA om zo de maatschappelijke waarde van de dataverzameling te vergroten. Belangrijk onderdeel hiervan is de mogelijkheid om de standaard steekproef te vergroten, zodat er meer regionale uitspraken mogelijk zijn. Alle provincies hebben voor 2021 besloten bij te dragen aan vergroting van de steekproef met 50%. Komend jaar stemmen we in LDA verband af hoe de inzichten uit het onderzoek het beste gedeeld kunnen worden.
Doel:	Afstemming over het delen van de kennis en inzichten uit het onderzoek. We willen komen tot een praktische en toegankelijke rapportage (mogelijk een dashboard)
Aanpak:	Standaard worden 6.500 Nederlanders (15 jaar en ouder) 4 keer per jaar ondervraagd over hun vakantiegedrag. Dit betreft online onderzoek met een standaard vragenlijst die ingaat op de belangrijkste kenmerken van de vakanties van Nederlanders. De inzichten die hieruit volgen deelt CBS voor een deel via Statline, daarnaast is de data via remote access beschikbaar. En voor de provincies volgt een maatwerkrapportage, zoals overeengekomen in het contract met het CBS. Maar dat maakt de inzichten voor een deel van de geïnteresseerden (neem DMO's) nog niet voldoende toegankelijk. Daarom gaan we bepalen hoe de data verder nog gedeeld kan worden, bv middels een dashboard.
Resultaat:	Een overzicht van manieren waarop de kennis uit het vakantieonderzoek gevonden kan worden. Daarnaast kan de LDA bij positief advies vanuit de LDA programmaraad ook een dashboard ontwikkelen voor kennisdeel- en analysedoeleinden. Zoals het Arbeidsmarktdashboard (https://dashboard.nbtc.nl/dashboard/arbeidsmarktmonitor/).
Kosten:	Vergroten steekproef vakantieonderzoek voor 2021 en 2022: Wanneer alle 12 provincies voor 2 jaar meedoen, met een gelijke verdeling over de provincies, bedragen de kosten € 7.520,- per provincie. Kennisdeling: wordt gefinancierd vanuit de basisbijdragen aan de LDA.
Planning:	Alle 12 provincies hebben akkoord gegeven op het voorstel voor 1,5 keer de steekproefomvang. Q4 2020: voorbereidingen onderzoek Vanaf Q1 2021: start veldwerk. In Q1 2021 staat overleg gepland over de kennisdeling. Ontwikkeling van een mogelijk dashboard kan desgewenst in Q2 plaatsvinden.
Overig:	
Trekker:	Maico Hoksbergen (CBS), Pascal Peeters (CBS), Inge Huizenga (NBTC)

3.a. R&T standaard 2030

Introductie:	In 2009 heeft de toenmalige KennisAs samen met NBTC, CBS en verschillende provincies een Landelijke R&T standaard opgesteld. Een notitie over het bepalen van bestedingen en werkgelegenheid in de vrijetijdssector op provinciaal niveau. Nu, 10 jaar later, is het zinvol om het document opnieuw te beoordelen in het licht van Perspectief 2030 en waar nodig aan te passen op basis van nieuwe bronnen, onderzoekstechnieken of uitgangspunten. De LDA heeft vier hoofdthema's bepaald voor onderzoek en deze thema's vormen ook de leidraad voor de R&T Standaard 2030: Bezoekers, Customer journey, Impact van toerisme en Toeristisch aanbod. In 2020 is de basis gelegd, met het vaststellen van definities en bronnen voor het hoofdthema bezoekers. Tevens is een handleiding gemaakt voor hoe de standaard kan worden gebruikt. Advies van de R&T standaard-werkgroep is om in 2021 ook definities en reeds beschikbare bronnen voor de overige drie hoofdthema's vast te stellen. Daarmee wordt het raamwerk gecreëerd, als het ware de 'boekenkast' waarin alle thema's hun plek vinden. Deze 'boekenkast' wordt primair ontsloten via de LDA website, maar zal ook als pdf-rapportage kunnen worden geraadpleegd. Verdere verdieping op subthema's kan op een later moment plaatsvinden, bijvoorbeeld door middel van specifieke projecten. Voorbeeld hiervan is het voorgestelde project rondom het aanbod van verblijfsaccommodaties (zie 7a), dit is een subthema binnen het hoofdthema toeristisch aanbod.
Doel:	Een geupdate R&T standaard leidt tot meer vergelijkbaarheid en betrouwbaarheid van onderzoeken in het vrijetijdsdomein. Het is zowel een leidraad voor opdrachtgevers als voor opdrachtnemers (adviesbureaus bv) die inzichten vergaren in het vrijetijdsdomein.
Aanpak:	Voor elk hoofdthema worden definities vastgesteld op basis van internationale standaarden. Tevens wordt in beeld gebracht welke relevante bronnen beschikbaar zijn en welke kernindicatoren kunnen worden vastgesteld. De samenhang tussen begrippen wordt schematisch weergegeven.
Resultaat:	Drie hoofdthema's Customer journey, Impact van toerisme en Toeristisch aanbod uitgewerkt en ontsloten via LDA-website en pdf-rapportage.
Kosten:	€ 20.000
Planning:	Heel 2021
Overig:	
Trekker:	Kenniscentrum Kusttoerisme

4.a. Data en inzichten tbv visitor management

Introductie:	Data en inzichten die kunnen bijdragen aan visitor management zijn altijd relevant, zeker in relatie tot Perspectief 2030 en de coronacrisis waar we op dit moment mee te maken hebben. Inzicht in wie zich waar bevindt en beter kunnen voorspellen waar het op welk moment mogelijk (té) druk wordt, dat is waar iedereen naar op zoek is. In 2020 zijn er verschillende projecten uitgevoerd waarin de focus lag op het kennisdelen over beschikbare tooling en instrumenten voor bezoekersmanagement. In 2021 zal de focus liggen op het doen van pilots/ fieldlabs met de instrumenten in verschillende regio's. Binnen de LDA willen we actief de kennis en inzichten die uit deze pilots komen met de sector delen. Zodat niet iedereen het wiel hoeft uit te vinden.
Doel:	Kennis delen over inzichten en learnings uit pilots op het gebied van visitor management.
Aanpak:	De LDA houdt de inzichten en learnings bij en organiseert een kennissessie die in het teken staat van visitor management. Daarnaast wordt er in de kennisbank op de LDA website een sectie ingericht over het thema visitor management.
Resultaat:	Een themasectie in de LDA kennisbank en een kennissessie over visitor management.
Kosten:	n.t.b.
Planning:	De pilots lopen in Q1 en Q2, learnings willen we uiterlijk voor de zomer van 2021 gedeeld hebben.
Overig:	
Trekker:	Wendy Sieger en Daniëlle van Eenennaam (KNDNL) en Bastiaan Overeem (NBTC)

5.a. Nieuw vrijetijdsonderzoek

Introductie:	Eén van de gebieden waarvoor databehoeftte bestaat is het vrijetijdsgedrag van de Nederlanders. Wat doen Nederlanders in hun vrije tijd buitenshuis, waar gaan ze naar toe, hoe vaak, samen met wie, hoeveel geld is er besteed, etcetera? Hierbij kan worden gekeken naar een brede range van activiteiten (van wandelen en fietsen tot schilderen en wijnproeven) en verschillende kenmerken van de activiteit. Met partijen in de LDA gaan we werken aan de opzet voor een nieuw onderzoek dat mogelijk in 2021 of 2022 gaat lopen, ter vervanging van het huidige ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO) van NBTC-NIPO Reserarch.
Doel:	Afstemmen over een nieuwe opzet voor onderzoek naar het vrijetijdsgedrag van de Nederlanders, waarbij aandacht is voor nieuw beschikbare onderzoekstechnieken.
Resultaat:	Inzicht in het vrijetijdsgedrag van de Nederlanders, naar provincie en waar mogelijk naar regio binnen de provincie. Inzicht in zaken als: participatie, frequentie en totale omvang van de vrijetijdsactiviteiten, evenals inzicht in enkele kenmerken van de activiteiten.
Aanpak:	Op basis van de ervaringen met het huidige CVTO heeft NBTC een uitvraag gedaan bij meerdere onderzoeksbureau's om over dit vraagstuk mee te denken. De voorstellen van drie bureau's worden besproken in een werkgroep bestaande uit LDA leden die het CVTO goed kennen. Na de beoordeling van de werkgroep volgt de selectie van een bureau dat een voorstel kan presenteren aan een bredere LDA achterban. Waarna de interesse en dekking van kosten in LDA verband afgestemd wordt.
Kosten:	n.t.b.
Planning:	Afstemming werkgroep Q4 2020, Q1 2021
Overig:	Definitieve voorstel wordt t.z.t. gedeeld met LDA programmabureau
Trekker:	Inge Huizenga (NBTC)

6.a. Leefstijlvinder

Dit is een menukaartproject voor de provincies

Introductie:	In 2018 is de Leefstijlvinder tot stand gekomen. Een update van de Leisure Leefstijlen was op dat moment hard nodig en door een investering van verschillende provincies kon dit gerealiseerd worden. De doelgroepsegmentatie wordt al veelvuldig ingezet door verschillende partijen in de vrijetijdssector. Dit project dient ter versterking van de online tool, de vergroting van de bekendheid en het draagvlak van de Leefstijlvinder.
Doel:	Het uiteindelijke doel van de Leefstijlvinder is het toevoegen van waarde voor gebruikers in de vrijetijdssector. Dit kan zijn in beleidsdocumenten en –visies, marketingcommunicatie richting bezoekers en/of productontwikkeling.
Aanpak:	Het beheer en de regie van de Leefstijlvinder is centraal geregeld en belegd bij MarketingOost. Op dit moment vormen de negen aangesloten provincies een werkgroep voor de Leefstijlvinder. Minimaal twee keer per jaar komt deze groep bij elkaar om te overleggen over de voortgang van de Leefstijlvinder. Daarnaast hebben we een samenwerking met een aantal adviesbureaus om zo het gebruik van de Leefstijlvinder te stimuleren. Gezamenlijk bepalen we de wensen en behoeften, welke vervolgens tot uitvoering gebracht worden.
Resultaat:	Dit is een doorlopend project. Resultaten van dit project zijn: verbetering van de segmentatietool, verdieping door aanvullende onderzoeken, afstemming tussen provincies, adviesbureaus en andere partijen, en een groter bereik qua gebruikers van de segmentatie.
Kosten:	De totale kosten voor dit project worden geschat op €60.800 per jaar. - €10.800: MarketingOost beheer en regisseurtaken - €50.000: MarketResponse onderhoud leefstijlvinder.nl, jaarlijkse update van de cijfers - Voor aanvullend onderzoek of verbeteringen van de website van de Leefstijlvinder zal aanvullende financiering geregeld worden. Op dit moment is er nog 9000 euro beschikbaar voor aanvullend onderzoek en wordt er jaarlijks door adviesbureaus een bijdrage gedaan ter verbetering van de leefstijlvinder.
Planning:	Dit is een doorlopend project waarbij meerdere contactmomenten per jaar zijn
Overig:	Offertes vanuit MarketResponse en MarketingOost wordt jaarlijks aan de provincies verstuurd.
Trekker:	Wieteke Kalkema (MarketingOost)

7.a. Aanbodata verblijfsaccommodaties

Introductie:	Het aanbod van verblijfsaccommodaties is onvoldoende in beeld op landelijk, provinciaal en regionaal niveau. De beschikbare statistieken omvatten slechts een deel van het aanbod, terwijl inzicht in het volledige aanbod van groot belang is voor toeristisch en ruimtelijk beleid. Zonder inzicht in het aanbod is het immers niet goed mogelijk om een beeld te vormen van het huidige gebruik van het aanbod of te beoordelen of er ontwikkelruimte is voor de toekomst.
Doel:	Komen tot een (meer) volledig beeld van het aanbod van alle vormen van verblijfsaccommodaties in Nederland, inclusief vast kamperen, tweede woningen, jachthavens en particuliere verhuur. Dit voorstel betreft fase 1, waarin alle noodzakelijke voorbereidingen voor een landelijke meting worden getroffen. Aangezien dit de verkenning betreft, stellen we voor dit te financieren vanuit de basisbijdrages van de LDA. Uit de verkenning volgt wellicht een advies voor specifiek vervolgonderzoek. In dat geval kan het een menukaartproject worden.
Aanpak:	a) Komen tot landelijke afstemming over definities (in werkgroep met experts vanuit diverse sectoren en regio's) b) Maken van landelijke afspraken over te hanteren bronbestanden (denk aan BAG, KvK, uitwisseling met CBS). Hierbij ook aandacht voor wijze waarop niet-bedrijfsmatig aanbod kan worden 'gevonden'. In werkgroep met experts vanuit regio's en experts mbt bronbestanden. c) Maken van afspraken over beheer, eigendom en toegang tot data. In werkgroep met experts vanuit sectoren, regio's en bronbestanden. d) Uitwerken plan van aanpak nulmeting en plan van aanpak voor beheer en actualisatie van aanbodata in de toekomst
Resultaat:	▪ landelijke afspraken over definities en bronnen, die zijn ingebed in de R&T standaard ▪ projectvoorstel voor uitvoeren nulmeting en aanpak voor beheer en actualisatie van aanbodata
Kosten:	€ 20.000
Planning:	2021 Q1: stap a 2021 Q2 en 3: stap b 2021 Q4: stap c en d
Overig:	Er is een relatie van dit project met een groter project 'Zicht op vraag en aanbod' binnen de Actie-Agenda Vitale Vakantieparken 2.0. In deze actie gaat het o.a. om het aanbod van vakantieparken, zowel toeristisch geëxploiteerde parken als parken met tweede woningen en/of een mix van functies. Dit project binnen de Actie-Agenda heeft een totale begroting van € 90.000, waarvan € 20.000 is bestemd voor de hierboven beschreven stap a t/m d. Verzoek is of stap a t/m d voor 50% kan worden gefinancierd vanuit de LDA, de overige € 10.000 wordt gefinancierd door het ministerie van BZK.
Trekker:	Diana Kortweg-Maris (Kenniscentrum Kusttoerisme)

8.a. Organiseren van drie kennissessies & publicaties

Introductie:	Kennisdeling is een belangrijk onderdeel van de LDA. Daarom worden er jaarlijks meerdere kennissessies georganiseerd om kennis met elkaar te delen. Die kunnen zowel op locatie als digitaal plaatsvinden.
Doel:	Kennisdeling
Kosten:	Circa € 10.000,- (€ 5.000 voor kennissessies en € 5.000,- voor publicaties)
Planning:	Juli 2021 en november 2021
Overig:	Thema's moeten nog worden vastgesteld. Voorstel: Juli: Data & insights tbv visitor management November: n.t.b.
Organisatie:	Programmabureau LDA

8.b. Ontwikkeling LDA Kennisbank op de site

Introductie:	Er staat een LDA website. De wens is om de website uit te breiden met een kennisbank. Eén plek waar informatie te vinden is over alle voor de LDA belangrijke onderwerpen. Vanuit die kennisbank kan men worden geattendeerd op relevante onderzoeken, van de LDA maar ook van anderen (via links naar andere sites bv).
Doel:	Ontwikkelen en vullen kennisbank.
Resultaat:	Een goed functionerende en gevulde kennisbank.
Kosten:	Inschatting kosten ontwikkeling kennisbank: €5.000,- tot € 8.000,-
Planning:	Q1/Q2 2021
Overig:	
Trekker:	Programmabureau LDA

9. Afstemming meerjaren werkprogramma 2020-2024 en activiteitenprogramma 2021

Introductie:	Het meerjarige kader van de LDA voor 2020-2024 met daarin de thema's waar de LDA aan gaat werken, stemmen we verder af. Het programma wordt gedeeld via de website.
Doel:	Afstemmen van het meerjaren werkprogramma van de LDA 2020-2024 en ontwikkelen van een nieuw activiteitenprogramma voor 2022, inclusief begroting.
Kosten:	Geen, uurkosten vallen onder Programmabureau LDA
Planning:	Q2 2021
Overig:	
Trekker:	Programmabureau LDA