© Abigail van Kooten

Rapportage Vakantiegedrag inwoners Nederland

Samenvatting van de belangrijkste resultaten van het CBS Vakantieonderzoek in 2025

Oktober 2026

landelijke data alliantie

Inhoud

landelijke data alliantie

1 Vakantiekerncijfers 4

2 Vakanties in Nederland 13

3 Vakanties in het buitenland 29

4 Bestedingen 44

5 Boekgedrag 48

6 Bijlagen 53

Introductie

Hoeveel inwoners van Nederland gaan er jaarlijks op vakantie? Waar gaan zij naar toe? En wat besteden zij aan een vakantie?

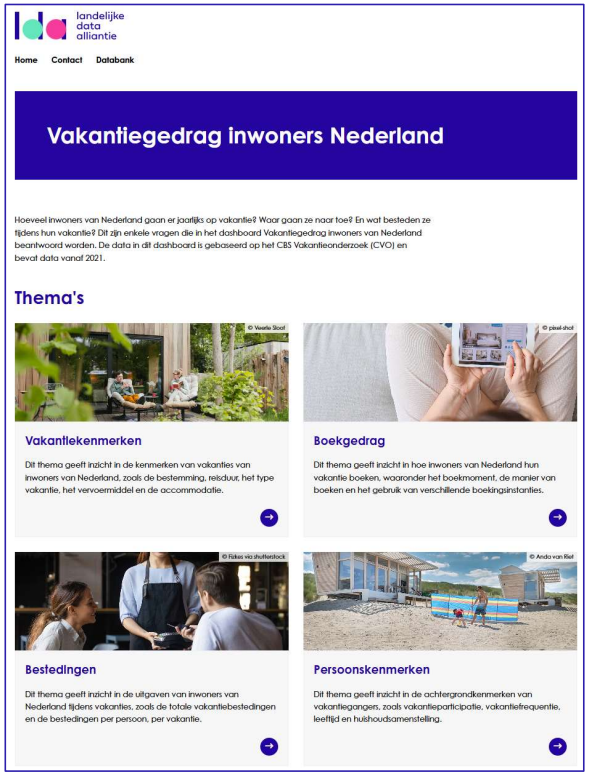
Dit zijn enkele vragen waar het CBS Vakantieonderzoek antwoord op geeft. Dit onderzoek is een grootschalig onderzoek naar het vakantiegedrag van inwoners van Nederland. Voorheen werd dit onderzoek door NBTC-NIPO Research uitgevoerd, sinds 2021 door het CBS.

Deze rapportage geeft inzicht in het vakantiegedrag van inwoners van Nederland in 2025. Naast vakantieparticipatie en omvang van het aantal ondernomen vakanties, gaat deze rapportage dieper in op de kenmerken van de ondernomen vakanties, het boekgedrag en de bestedingen.

De resultaten worden, waar mogelijk, vergeleken met vorige jaren waardoor ontwikkelingen in het vakantiegedrag van inwoners van Nederland goed zichtbaar zijn.

De resultaten van het CBS Vakantieonderzoek zijn ook te vinden in het dashboard “Vakantiegedrag inwoners Nederland” en in de CBS Statline tabellen.

Met de inzichten in deze rapportage, krijgen de lezers een duidelijk beeld van de vakantiegedrag van inwoners van Nederland in 2025.



landelijke data alliantie

1. Vakantiekerncijfers

landelijke data alliantie

Samenvatting

De kerncijfers van het vakantiegedrag van de inwoners van Nederland in 2025 in één oogopslag.

landelijke data alliantie

In 2025 is 78% van de Nederlandse bevolking op vakantie geweest.

Gemiddeld ondernemen vakantiegangers 3,1 vakanties per persoon.

In totaal hebben inwoners van Nederland circa 36,7 miljoen vakanties ondernomen in 2025.

15,5 miljoen vakanties in Nederland (43%)

21,1 miljoen vakanties in het buitenland (57%)

Binnenland

14,1 miljoen korte vakanties* (91%)

1,4 miljoen lange vakanties* (9%)

Buitenland

11,9 miljoen korte vakanties* (56%)

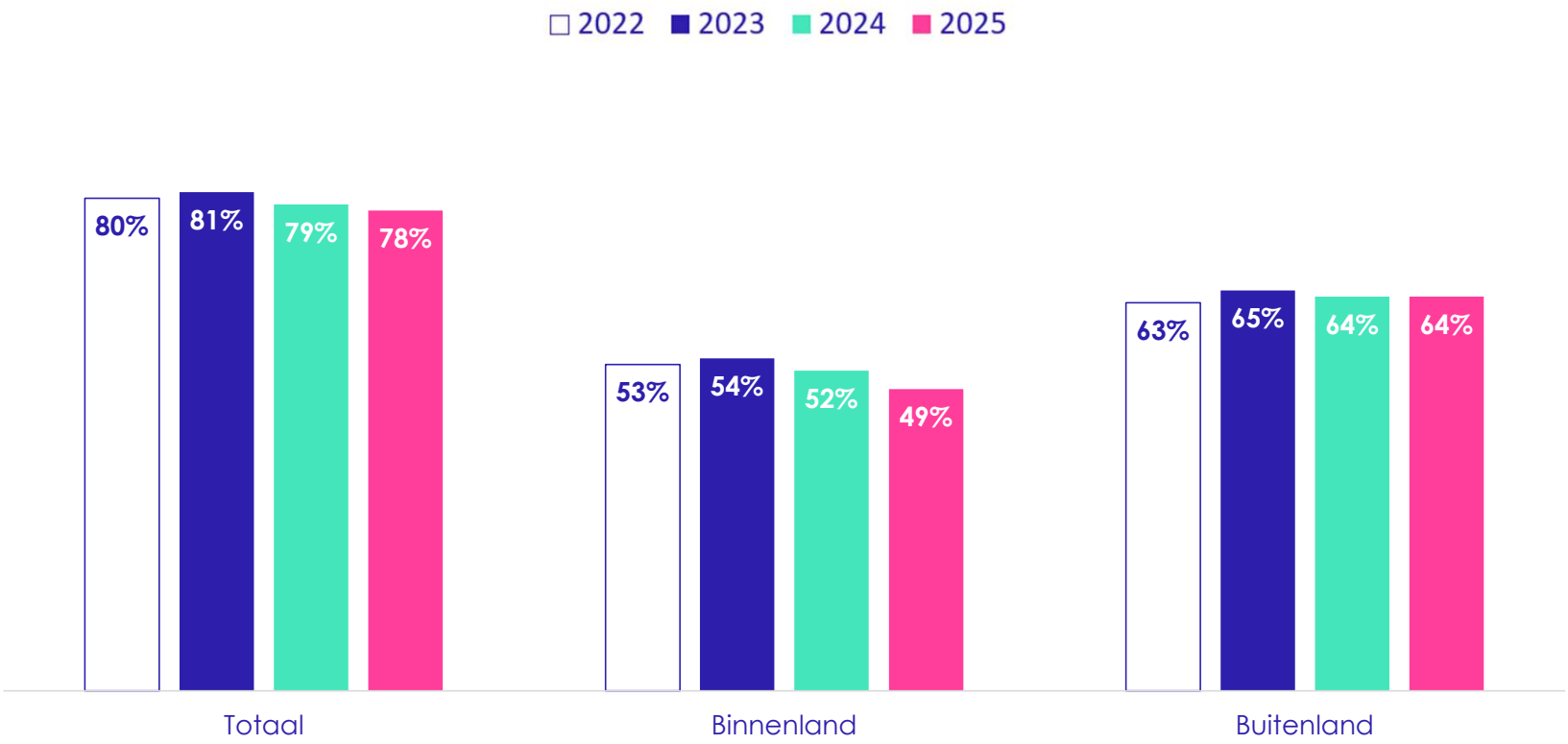
9,2 miljoen lange vakanties* (44%)

*korte vakanties: 2-8 dagen, lange vakanties: 9+ dagen

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Vakantieparticipatie

In 2025 ging 78% van de inwoners van Nederland op vakantie. Het aandeel dat naar het buitenland reisde bleef vrijwel stabiel, terwijl de vakantieparticipatie in eigen land verder afnam van 52% naar 49%.



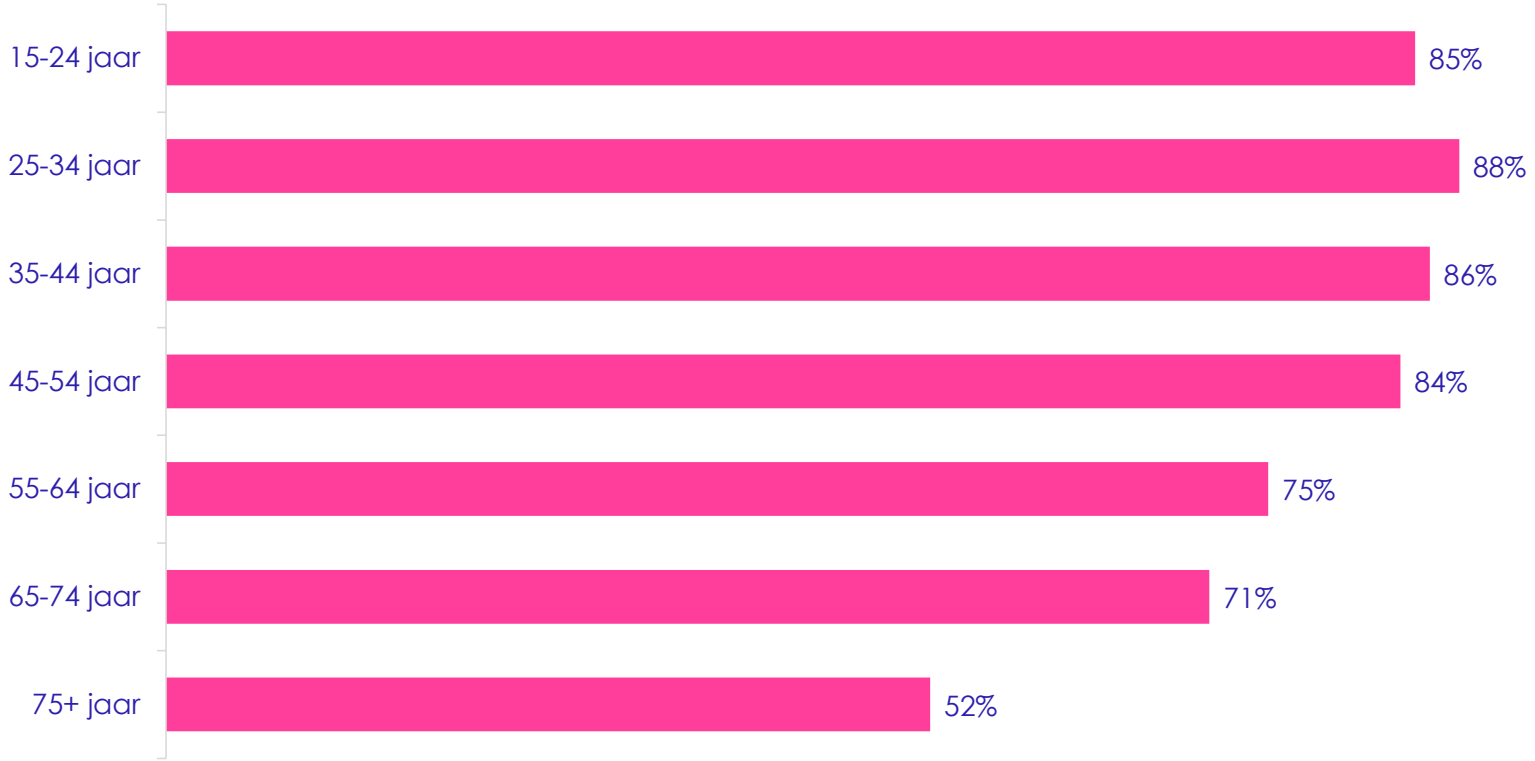
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Vakantieparticipatie naar leeftijdsklasse

De vakantieparticipatie was in 2025 het hoogst onder 25- tot 34-jarigen, gevolgd door 35- tot 44-jarigen en 15- tot 24-jarigen. Onder 75-plussers was de vakantieparticipatie het laagst: iets meer dan de helft ging op vakantie.



Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Vakantiefrequentie

De gemiddelde vakantiefrequentie bleef in 2025 stabiel op 3,1 vakanties per persoon. Ook het gemiddelde aantal binnenlandse vakanties bleef met 2,1 onveranderd. Het aantal buitenlandse vakanties nam na een lichte daling in 2024 weer toe tot gemiddeld 2,2 vakanties per persoon.

Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

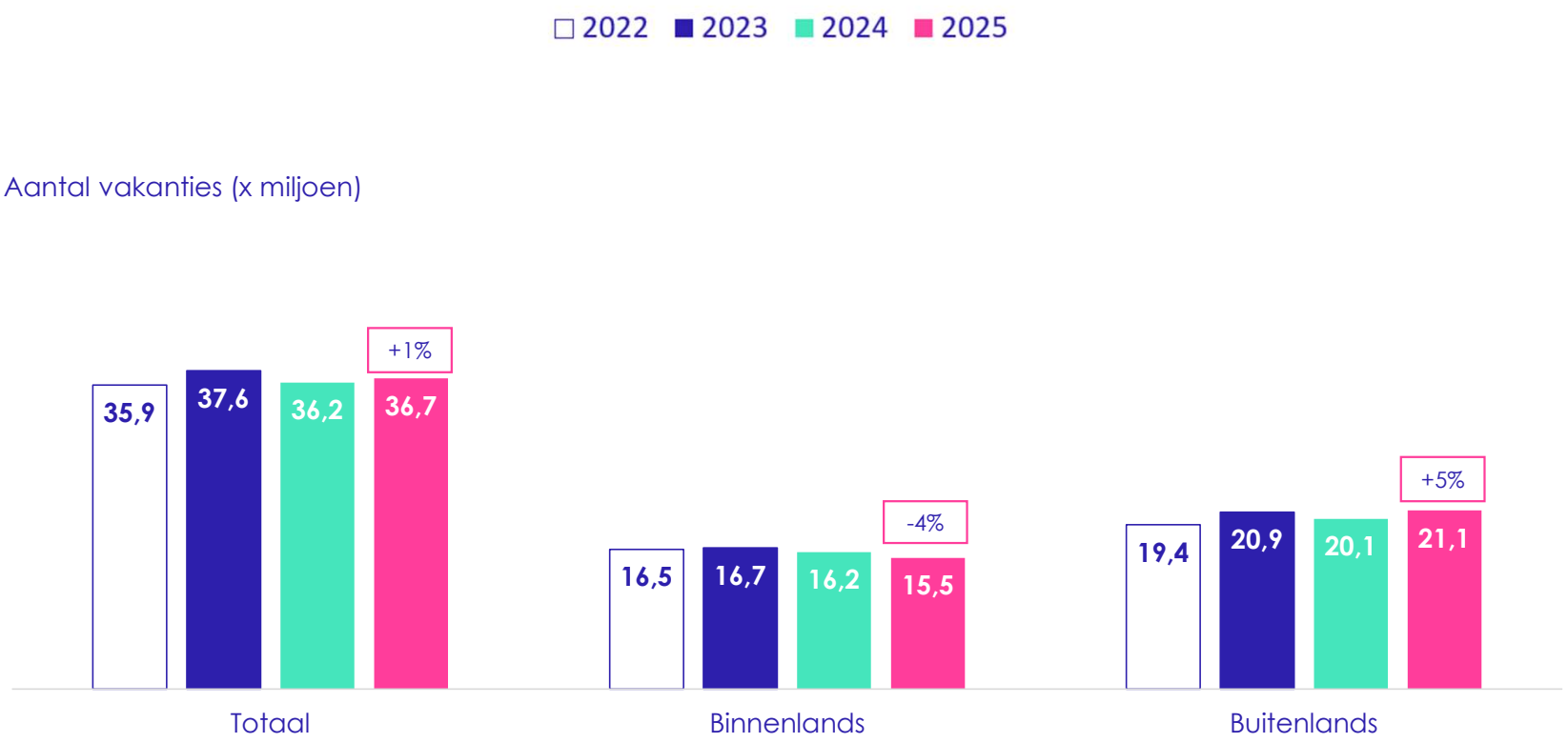
*Gemiddeld aantal ondernomen vakanties van inwoners van Nederland die een vakantie in Nederland heeft ondernomen
** Gemiddeld aantal ondernomen vakanties van inwoners van Nederland die een vakantie in het buitenland heeft ondernomen

landelijke data alliantie

Alle vakanties

Totaal aantal vakanties

In 2025 maakten inwoners van Nederland 36,7 miljoen vakanties, 1% meer dan in 2024. Het aantal binnenlandse vakanties daalde met 4% naar 15,5 miljoen, terwijl het aantal buitenlandse vakanties met 5% toenam tot 21,1 miljoen.



Basis: alle vakanties

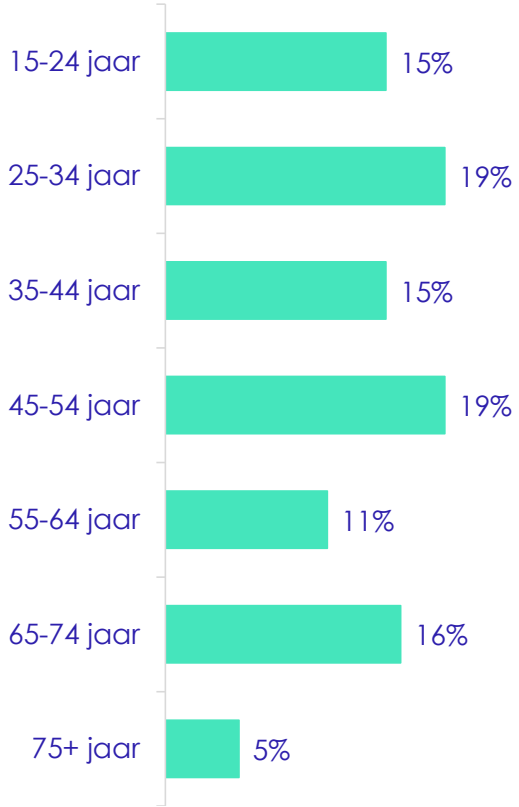
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

In dit kader de stijging/daling t.o.v. 2024

landelijke data alliantie

Aandeel vakanties naar leeftijdsklasse

In 2025 hadden 25- tot 34-jarigen en 45- tot 54-jarigen met ieder 19% het grootste aandeel in het totaal aantal vakanties. 75-plussers ondernamen relatief de minste vakanties.



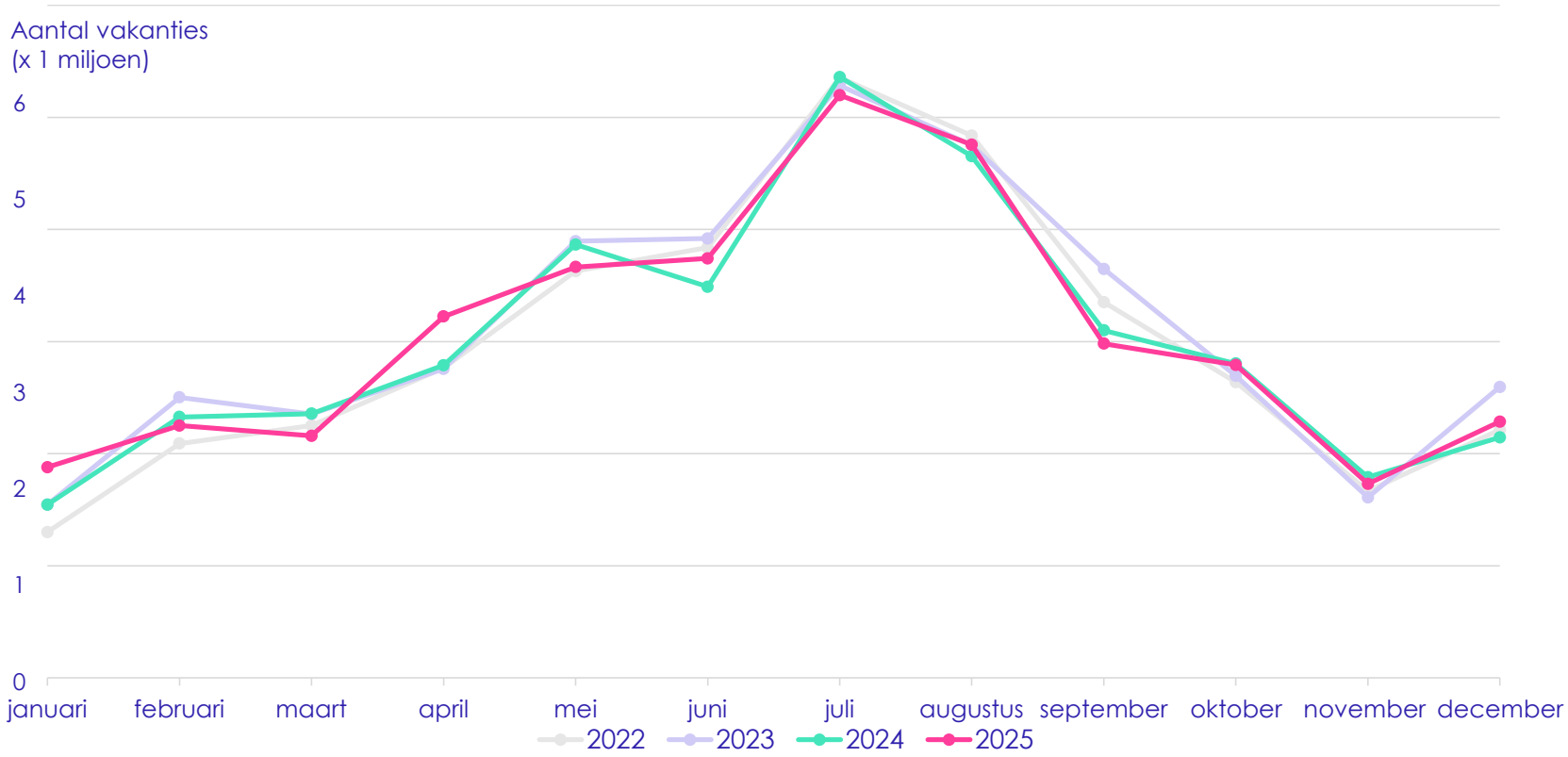
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Aantal vakanties naar vertrekmaand

Juli en augustus bleven ook in 2025 de populairste maanden om op vakantie te gaan. Ook april was relatief populair en kende een toename ten opzichte van 2024.



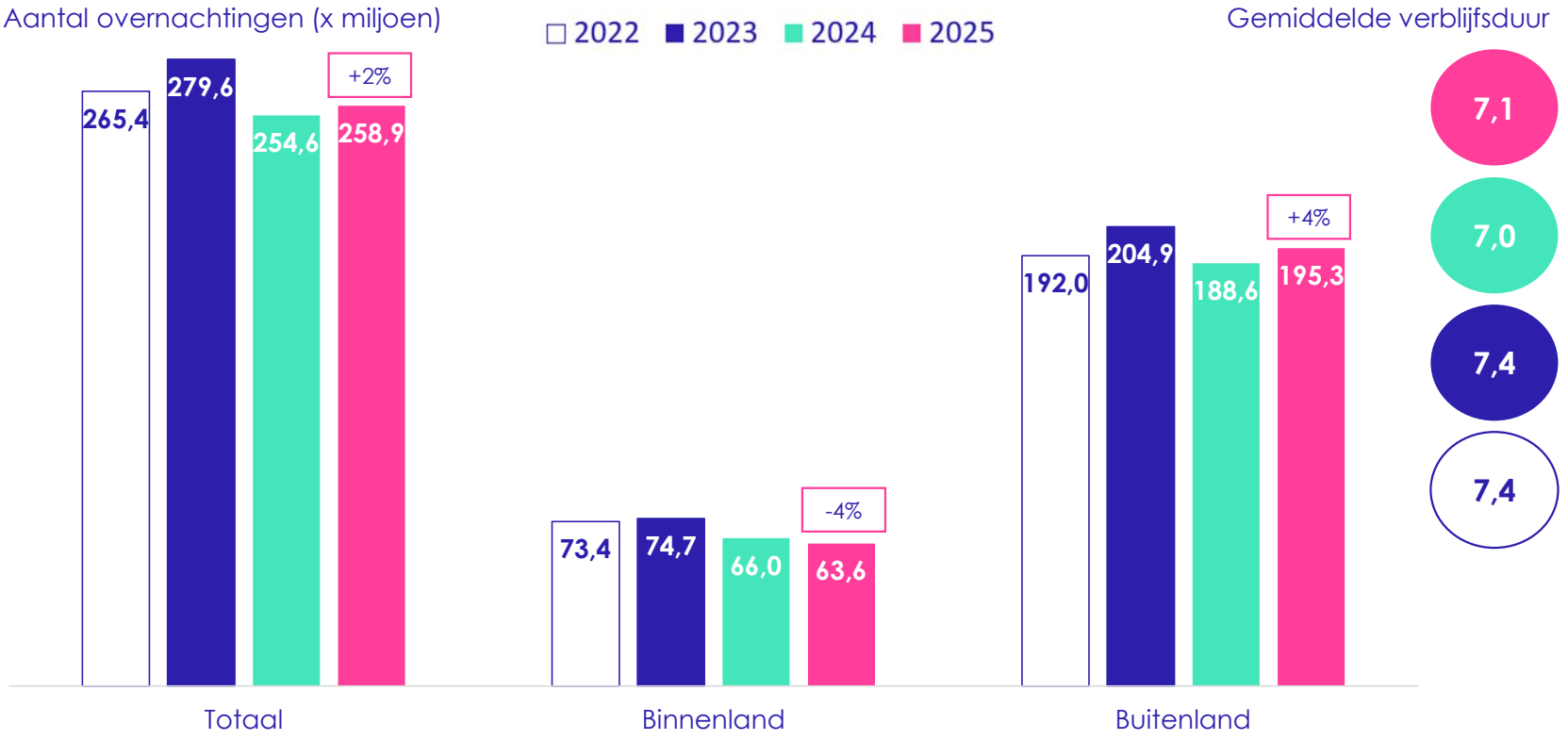
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Totaal aantal overnachtingen

Het totaal aantal overnachtingen nam in 2025 met 2% toe ten opzichte van 2024. Het aantal binnenlandse overnachtingen daalde met 4% naar 63,6 miljoen, terwijl het aantal buitenlandse overnachtingen met 4% steeg naar 195,3 miljoen. De gemiddelde verblijfsduur nam hierdoor licht toe tot 7,1 nachten.



Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

In dit kader de stijging/daling t.o.v. 2025

Alle vakanties

2. Vakanties in Nederland

landelijke data alliantie

Samenvatting

De kerncijfers van binnenlandse vakanties in 2025 in één oogopslag.

landelijke data alliantie

In 2025 hebben inwoners van Nederland circa **15,5 miljoen** binnenlandse vakanties ondernomen.

Dit zijn in totaal 63,6 miljoen overnachtingen.

Een binnenlandse vakantie duurde gemiddeld 4,1 nachten.

Top 3 **type vakanties**:

1. Relaxvakantie (28%)
2. Actieve vakantie (14%)
3. Bezoek aan familie (14%)

Populairste **logiesvormen** binnenlandse vakanties:

1. Vakantiehuis of stacaravan (39%)
2. Hotel, pension, B&B (33%)
3. Kamperen (15%)
4. Woning van particulier (7%)

Profiel

Ongeveer 33% van de binnenlandse vakanties wordt ondernomen door inwoners van Nederland die samen met hun partner reizen. De meeste vakanties in eigen land werden ondernomen door de leeftijdsgroepen 65-74 jaar (20%), 45-54 jaar (18%) en 25-34 jaar (17%).

Organisatiegraad binnenlandse vakanties:

1. Alleen accommodatie (79%)
2. Verblijf en vervoer niet georganiseerd (11%)
3. Recreatieve vakantie in eigen onderkomen (6%)
4. Samengestelde reis (3%)

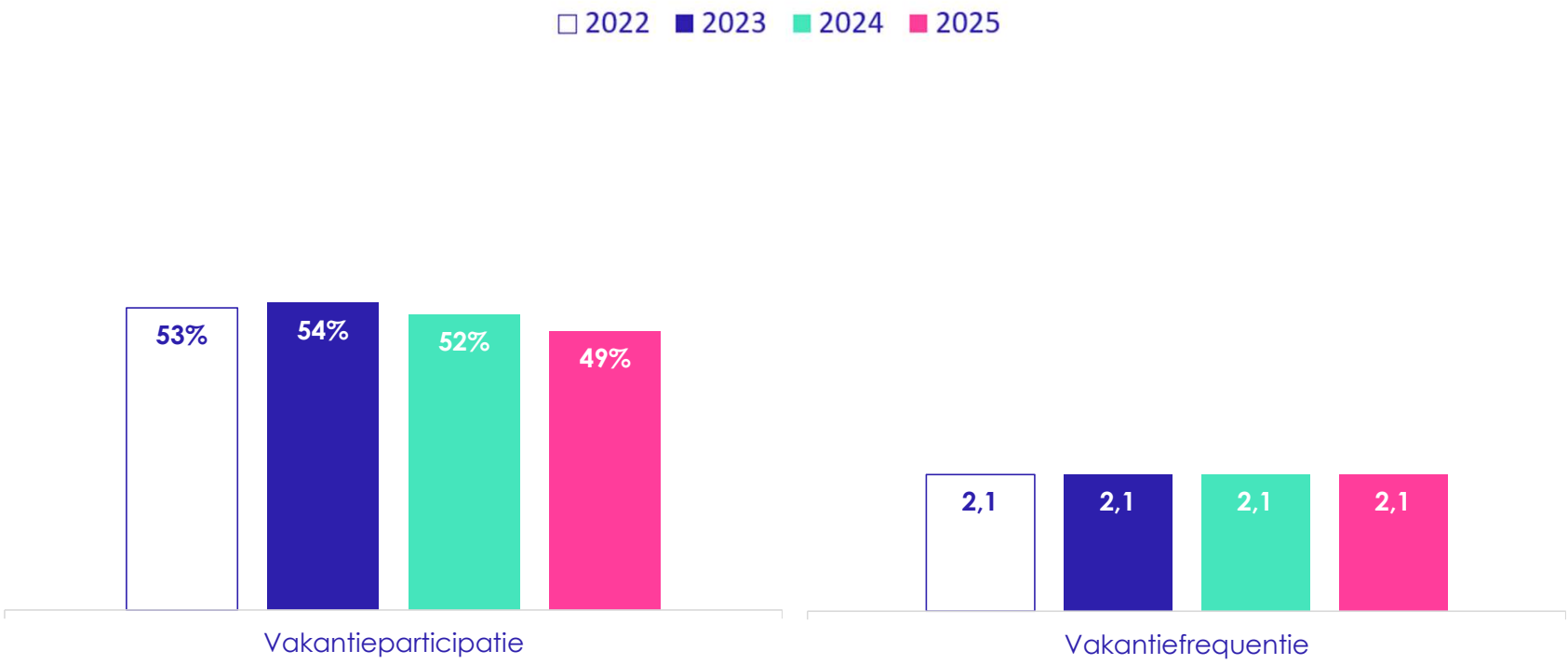
Boekingswijze van de accommodatie:

- Direct boeken bij de accommodatieverschaffer (52%)
- Boekingswebsite (19%)
- Een aantal vakantiegangers maken geen boeking vooraf (18%)

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Vakantieparticipatie en -frequentie in Nederland

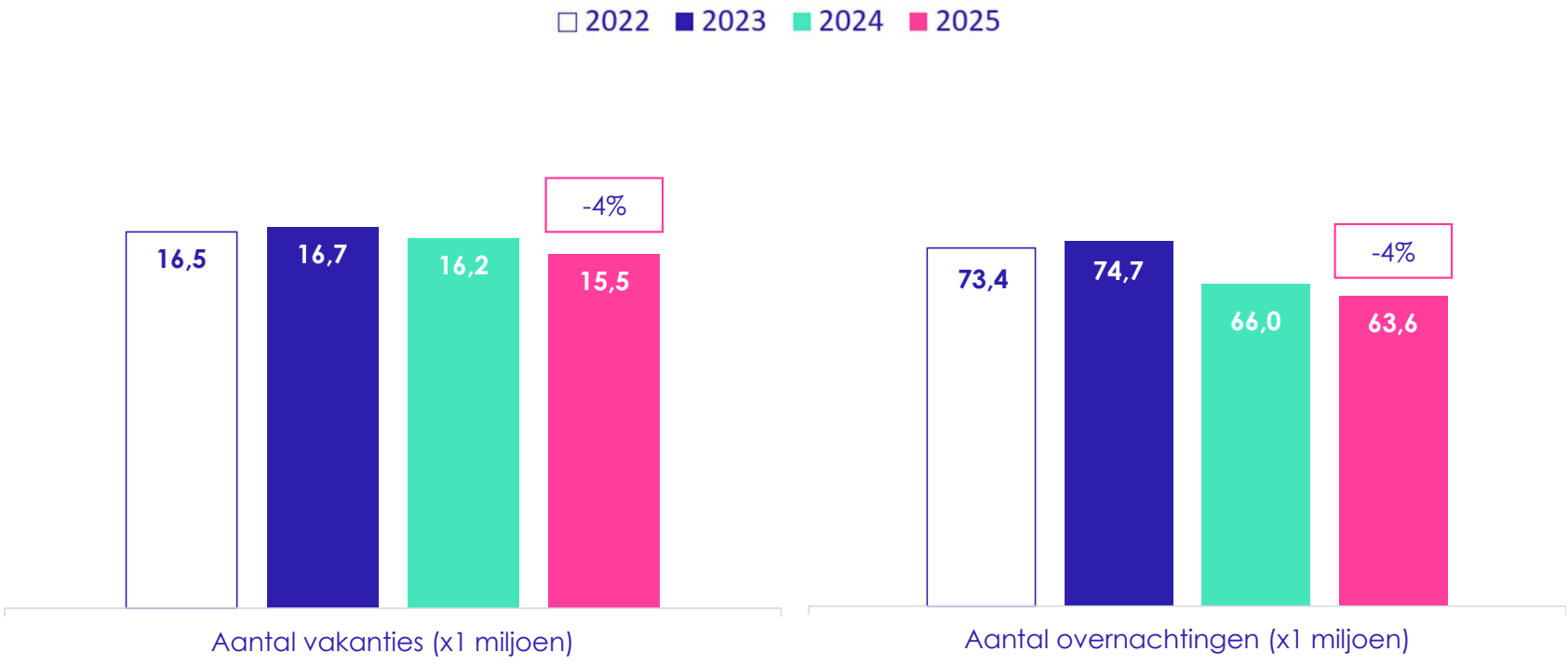
In 2025 ging 49% van de inwoners van Nederland op vakantie in eigen land, een verdere daling ten opzichte van 2024. De gemiddelde vakantiefrequentie bleef met 2,1 vakanties stabiel.



Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Vakantiegetallen in Nederland

Het aantal binnenlandse vakanties nam in 2025 verder af tot 15,5 miljoen, een daling van 4% ten opzichte van het voorgaande jaar. Ook het aantal overnachtingen in eigen land liep met 4% terug, tot 63,6 miljoen.



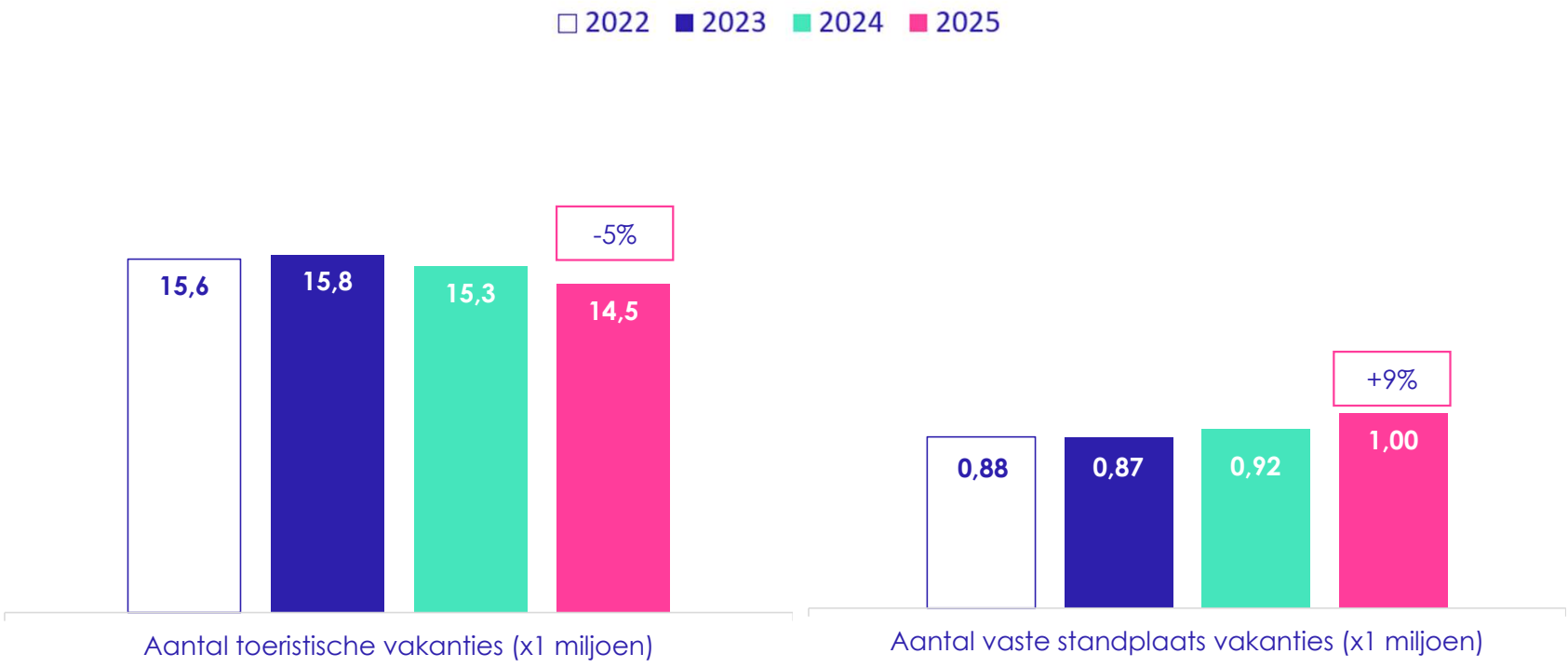
Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

In dit kader de stijging/daling t.o.v. 2024

Binnenlandse vakanties

Toeristische- en vaste standplaatsvakanties in Nederland

Het aantal toeristische vakanties in eigen land daalde in 2025 met 5% tot 14,5 miljoen. Het aantal vakanties vanaf een vaste standplaats nam daarentegen met 9% toe tot 1 miljoen.



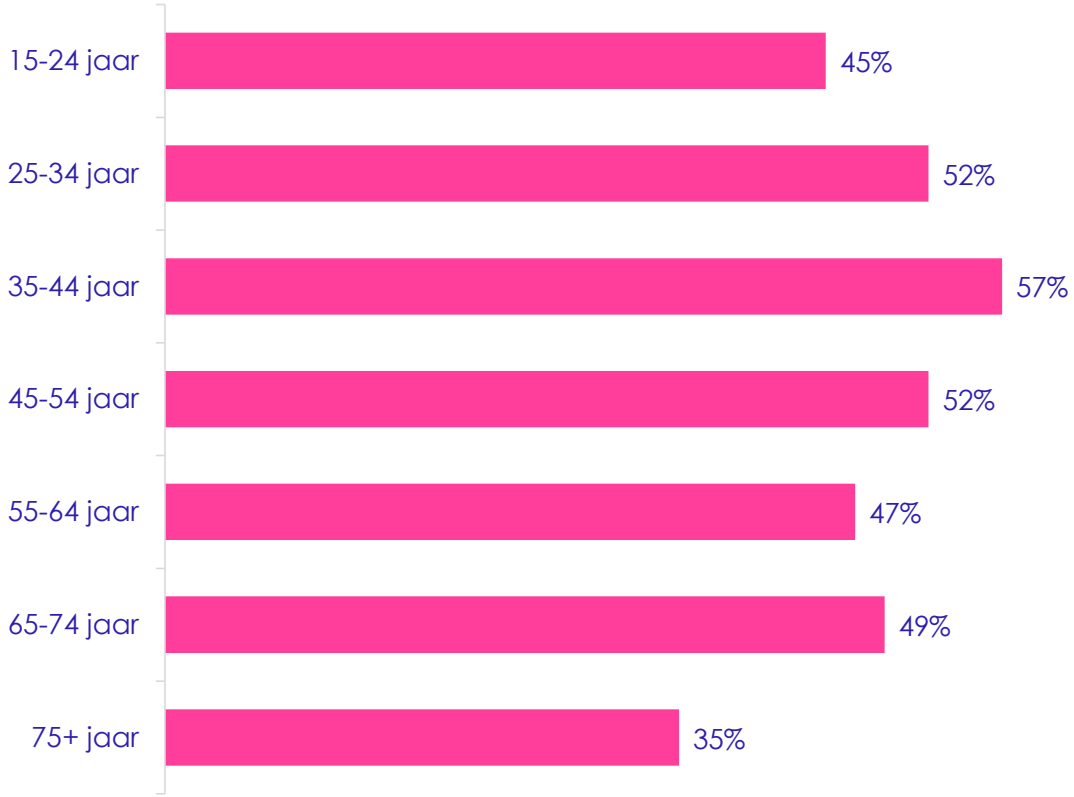
Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

In dit kader de stijging/daling t.o.v. 2024

Binnenlandse vakanties

Vakantieparticipatie naar leeftijdsklasse in Nederland

De vakantieparticipatie in eigen land was in 2025 het hoogst onder 35- tot 44-jarigen (57%), 25- tot 34-jarigen (52%) en 45- tot 54-jarigen (52%). Onder 75-plussers was deze het laagst, met 35%.



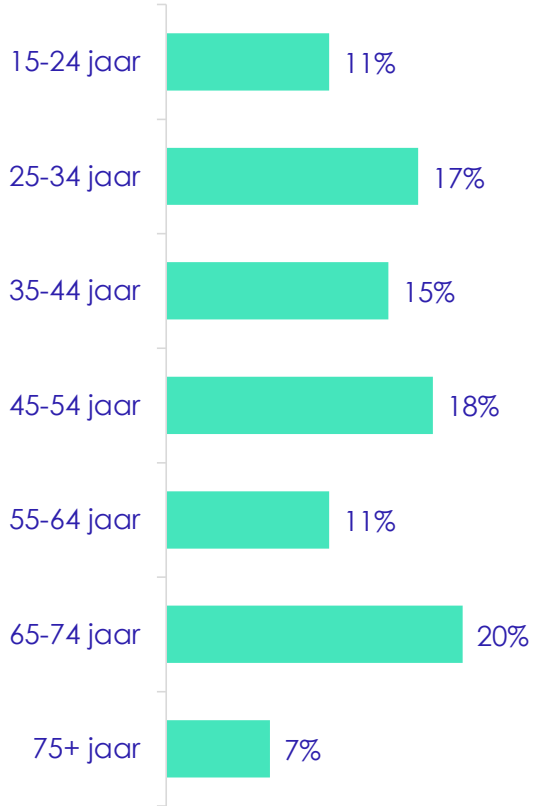
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Aandeel naar leeftijdsklasse in Nederland

In 2025 werden de meeste binnenlandse vakanties ondernomen door 65- tot 74-jarigen, 45- tot 54-jarigen en 25- tot 34-jarigen. 75-plussers ondernamen relatief de minste binnenlandse vakanties.



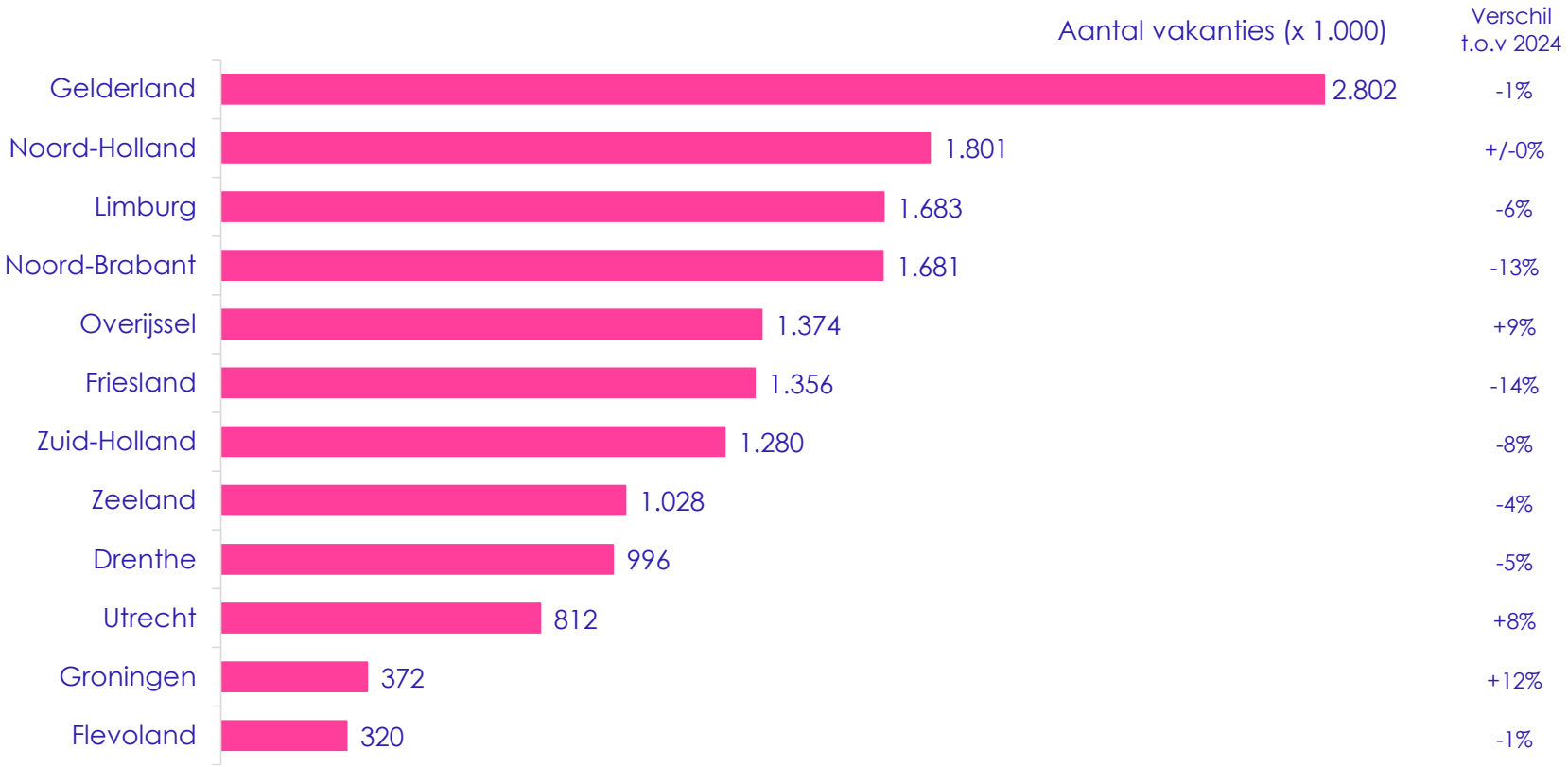
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Binnenlandse vakanties naar provincie

Gelderland was in 2025 de provincie met de meeste binnenlandse vakanties, gevolgd door Noord-Holland, Limburg en Noord-Brabant. In de meeste provincies nam het aantal binnenlandse vakanties af. Groningen (+12%), Overijssel (+9%) en Utrecht (+8%) vormden hierop een uitzondering.

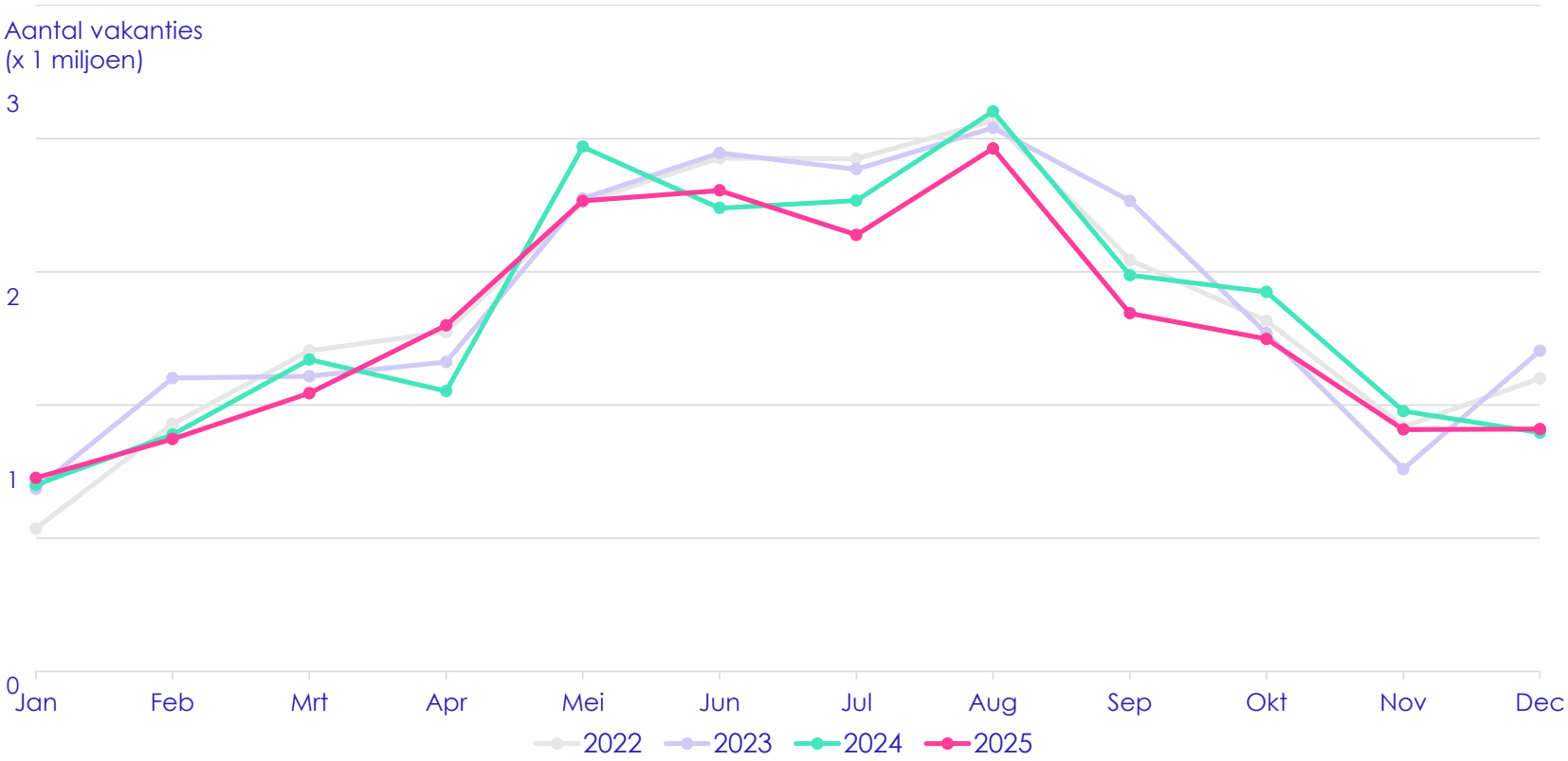


Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Aantal vakanties naar vertrekmaand in Nederland

De zomermaanden bleven in 2025 de populairste periode voor binnenlandse vakanties, wel waren deze maanden minder populair dan in 2024, vooral in Juli is een terugloop te zien. April daarentegen liet een stijging zien vergleken met 2024.

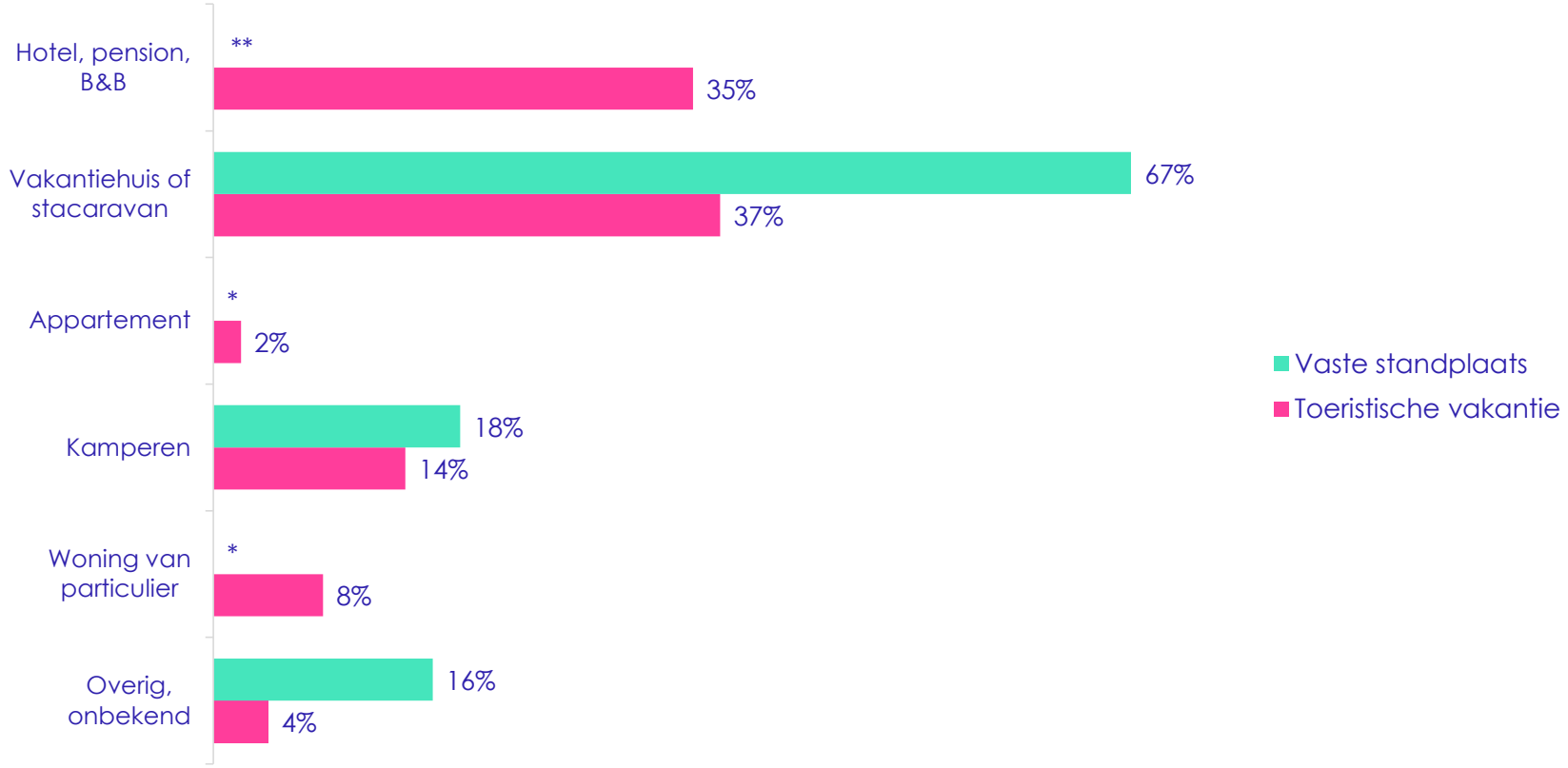


Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Aandeel vakanties naar logiesvorm in Nederland

Een vakantiehuis of stacaravan was in 2025 de meest gekozen logiesvorm voor binnenlandse vakanties, zowel bij toeristische vakanties als bij vakanties vanaf een vaste standplaats. Bij toeristische vakanties volgden hotels, pensions en B&B's op de tweede plaats.



Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

*onvoldoende waarnemingen
**geen vaste standplaats

Top 3 populairste logiesvormen per provincie

In meer dan de helft van de provincies was een vakantiehuis of stacaravan de meest gekozen logiesvorm, met Drenthe als koploper (56%). In Zuid-Holland koos 52% van de vakantiegangers voor een hotel, pension of B&B. Ook in andere sterk verstedelijkte provincies in het Randstedelijk gebied was deze logiesvorm populair.

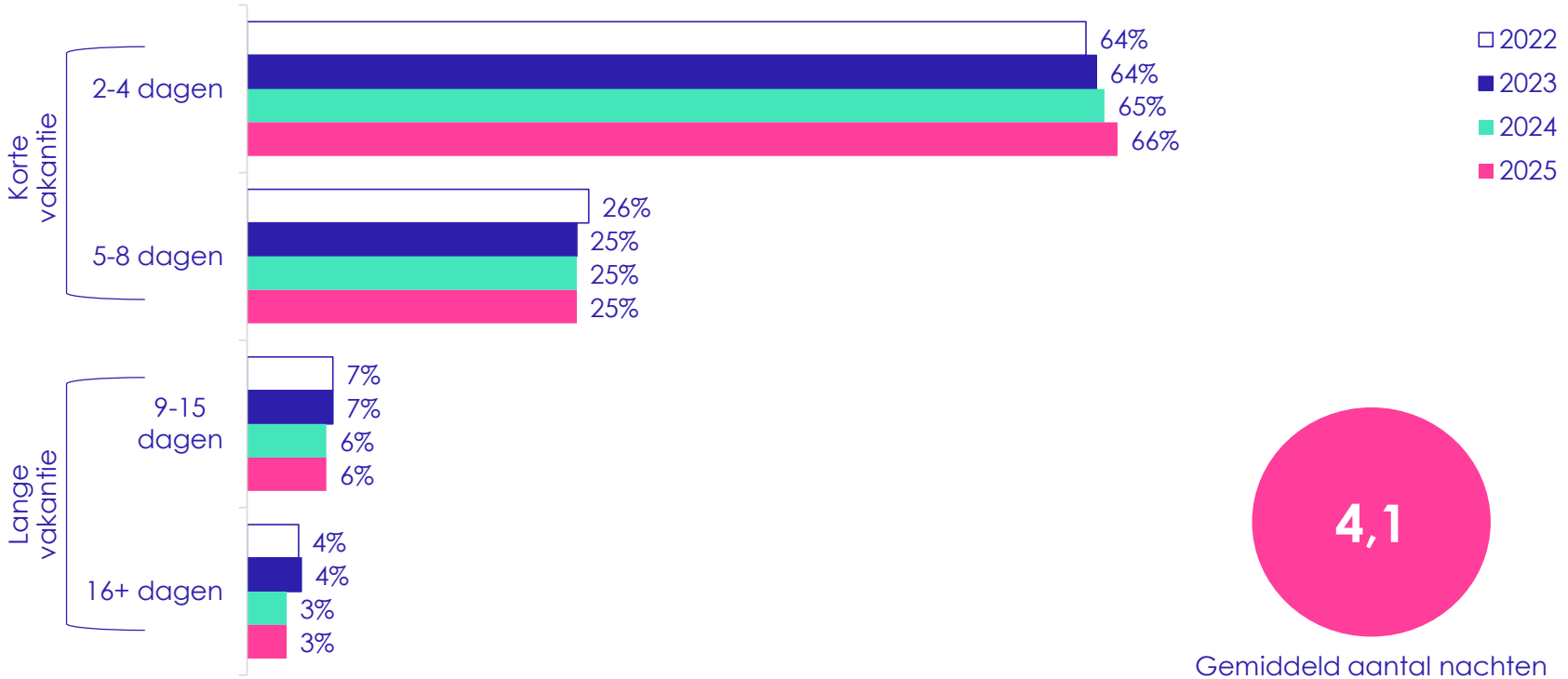
Top 3 logiesvormen per provincie			
	1	2	3
Groningen	Hotel, pension, B&B (53%)	Vakantiehuis of stacaravan (25%)	Kamperen (13%)
Friesland	Vakantiehuis of stacaravan (39%)	Hotel, pension, B&B (26%)	Kamperen (12%)
Drenthe	Vakantiehuis of stacaravan (56%)	Hotel, pension, B&B (23%)	Kamperen (17%)
Overijssel	Vakantiehuis of stacaravan (46%)	Hotel, pension, B&B (35%)	Kamperen (16%)
Gelderland	Vakantiehuis of stacaravan (44%)	Hotel, pension, B&B (32%)	Kamperen (16%)
Utrecht	Hotel, pension, B&B (47%)	Vakantiehuis of stacaravan (29%)	Kamperen (11%)
Noord-Holland	Hotel, pension, B&B (41%)	Vakantiehuis of stacaravan (29%)	Kamperen (11%)
Zuid-Holland	Hotel, pension, B&B (52%)	Vakantiehuis of stacaravan (21%)	Kamperen (7%)
Zeeland	Vakantiehuis of stacaravan (48%)	Hotel, pension, B&B (23%)	Kamperen (15%)
Noord-Brabant	Vakantiehuis of stacaravan (42%)	Hotel, pension, B&B (28%)	Kamperen (19%)
Limburg	Vakantiehuis of stacaravan (43%)	Hotel, pension, B&B (34%)	Kamperen (13%)
Flevoland	Vakantiehuis of stacaravan (39%)	Kamperen (33%)	Hotel, pension, B&B (18%)

Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Vakantieduur in Nederland

Korte vakanties domineerden in 2025 en waren goed voor 91% van alle binnenlandse vakanties. Van deze vakanties duurde 66% twee tot vier dagen en 25% vijf tot acht dagen. De gemiddelde verblijfsduur kwam uit op 4,1 nachten.



4,1

Gemiddeld aantal nachten in Nederland (2025)

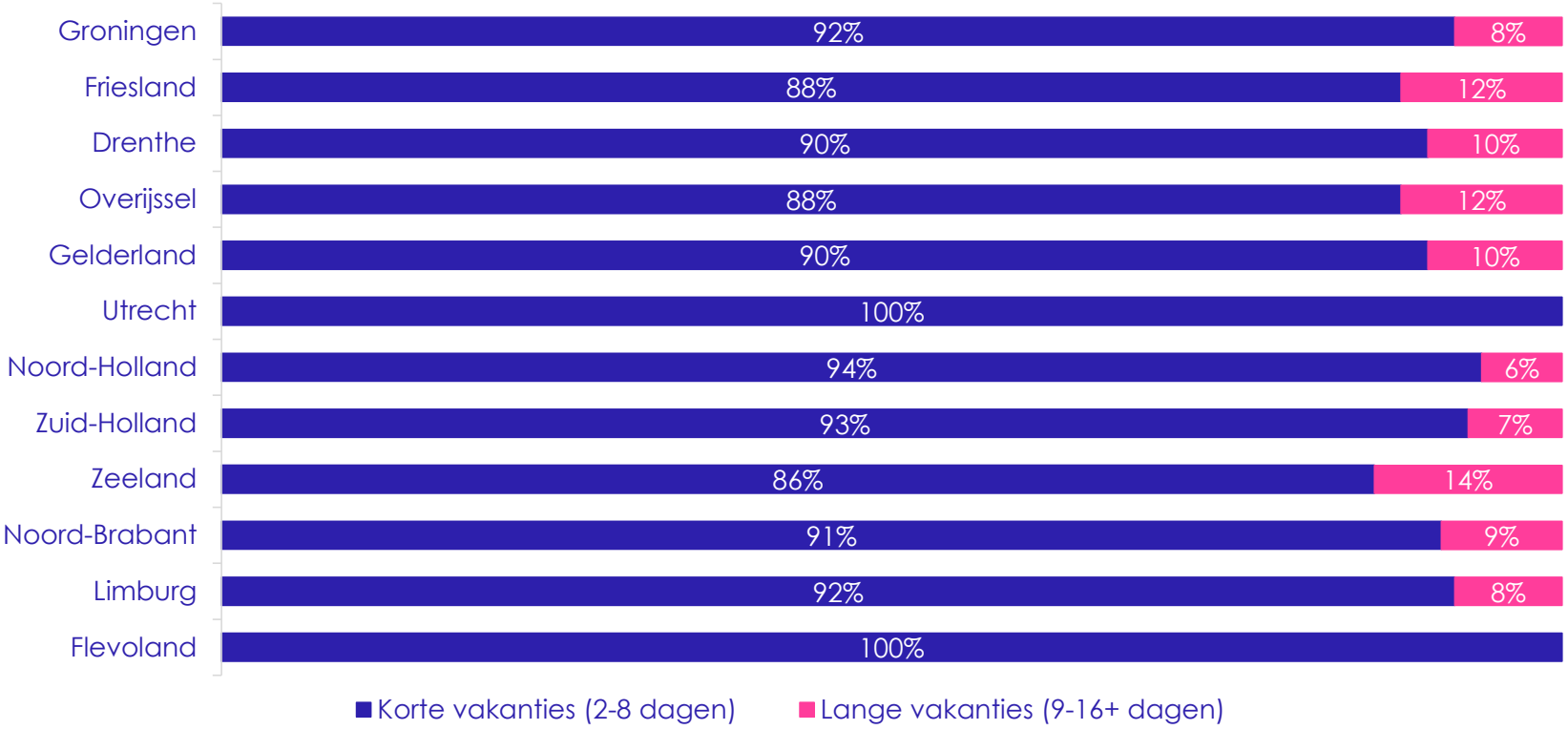
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Vakantieduur per provincie

Korte vakanties kwamen vooral voor in Utrecht en Flevoland (beide 100%), Noord-Holland (94%) en Zuid-Holland (93%). In Zeeland (14%), Overijssel (12%) en Friesland (12%) werden relatief vaak lange vakanties ondernomen.



Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

*onvoldoende waarnemingen

Type vakanties in Nederland

Binnenlandse vakanties werden in 2025 het vaakst gekenmerkt als relaxvakantie (28%). Daarnaast had 14% van de vakanties een actief karakter en stond 14% in het teken van familiebezoek. Zon- en strandvakanties en rondreizen of toertochten kwamen het minst vaak voor.

Basis: toeristische vakanties

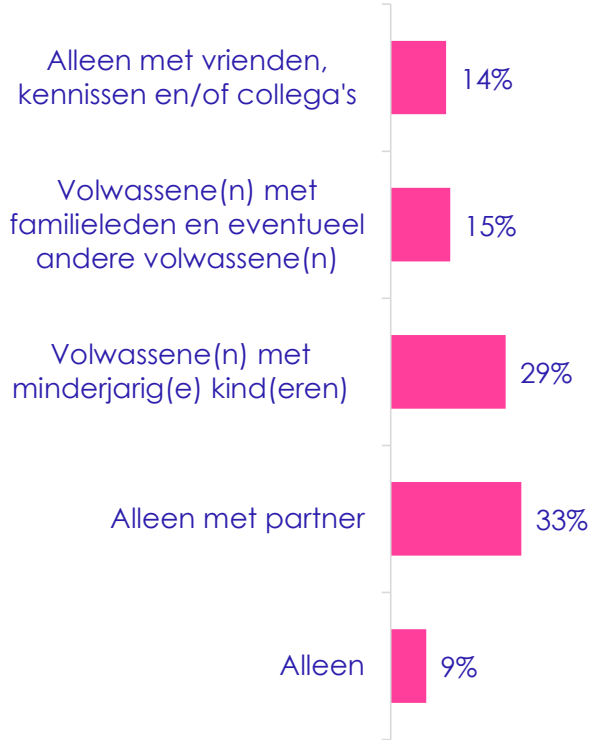
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

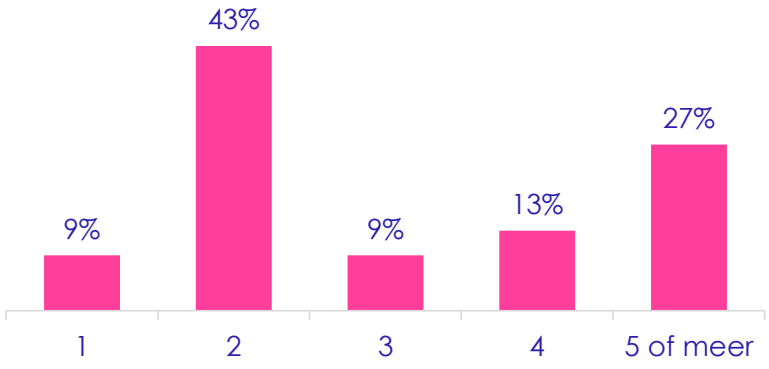
Reisgezelschap in Nederland

Binnenlandse vakanties werden in 2025 het vaakst ondernomen door koppels (33%). Gezinnen met minderjarige kinderen waren goed voor 29% van de vakanties. In lijn hiermee bestond het reisgezelschap bij 43% van de vakanties uit twee personen, terwijl 27% met een groep van vijf personen of meer reisde.

Groepsamenstelling



Aantal personen reisgezelschap



Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

3. Vakanties in het buitenland

Samenvatting

De kerncijfers van buitenlandse vakanties in 2025 in één oogopslag.

landelijke data alliantie

In 2025 hebben inwoners van Nederland circa **21,1 miljoen** buitenlandse vakanties ondernomen.

Dit zijn in totaal 195,3 miljoen overnachtingen.

Een buitenlandse vakantie duurde gemiddeld 9,2 nachten.

Top 3 **type vakanties**:

1. Actieve vakantie/ Stedenvakantie (17%)
2. Relaxvakantie (14%)
3. Zon- of strandvakantie (13%)

Populairste **logiesvormen** buitenlandse vakanties:

1. Hotel, pension, B&B (45%)
2. Vakantiehuis of stacaravan (23%)
3. Appartement (15%)
4. Kamperen (9%)

Profiel

30% van de buitenlandse vakanties wordt ondernomen door inwoners van Nederland die samen met kinderen reizen. De meeste vakanties in het buitenland werden ondernomen door de leeftijdsgroep 25-34 jaar (21%) en 45-54 jaar (19%).

Organisatiegraad buitenlandse vakanties:

1. Alleen accommodatie (44%)
2. Samengestelde reis (32%)
3. Pakketreis (13%)
4. Verblijf & vervoer niet georganiseerd (5%)

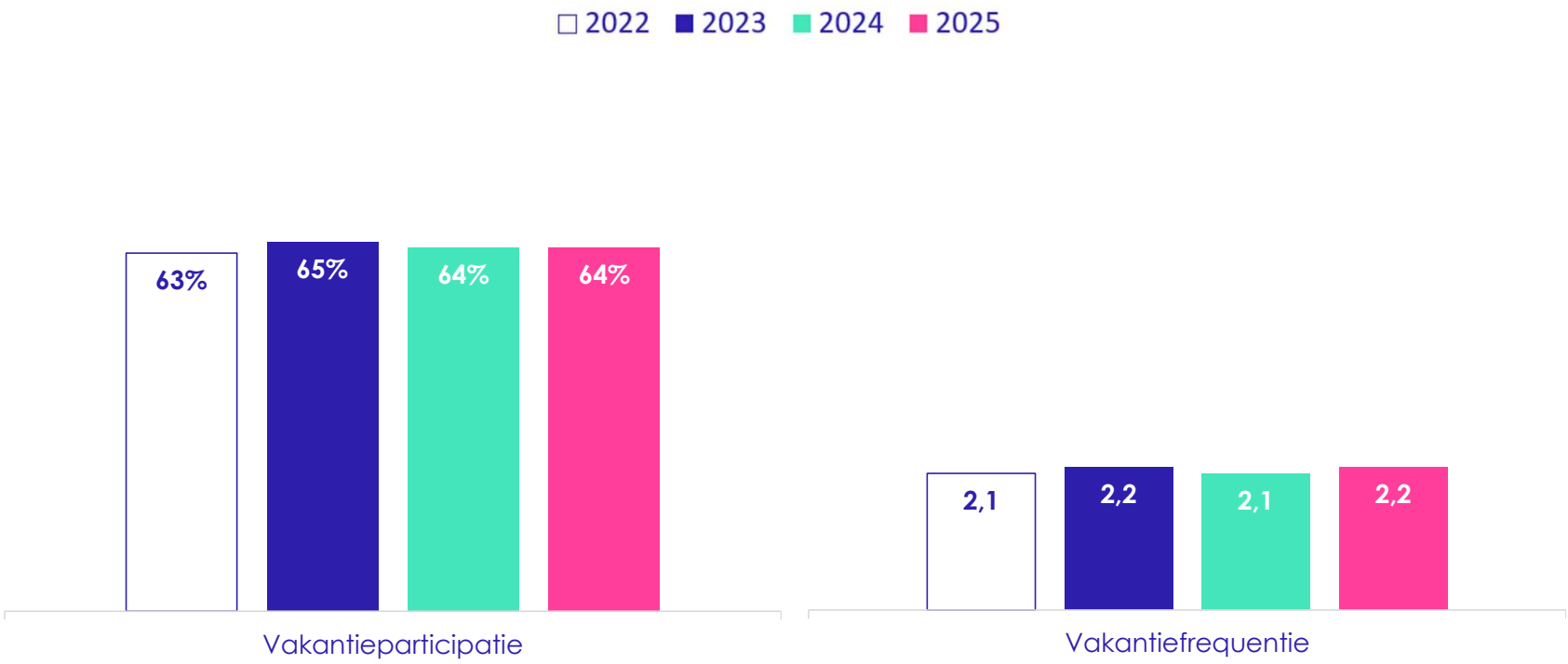
Boekingswijze van de accommodatie:

- De meeste inwoners van Nederland boeken direct bij de boekingswebsite (37%)
- Alleen een kleine groep vakantiegangers maakt geen boeking vooraf (12%)

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Vakantieparticipatie en -frequentie in het buitenland

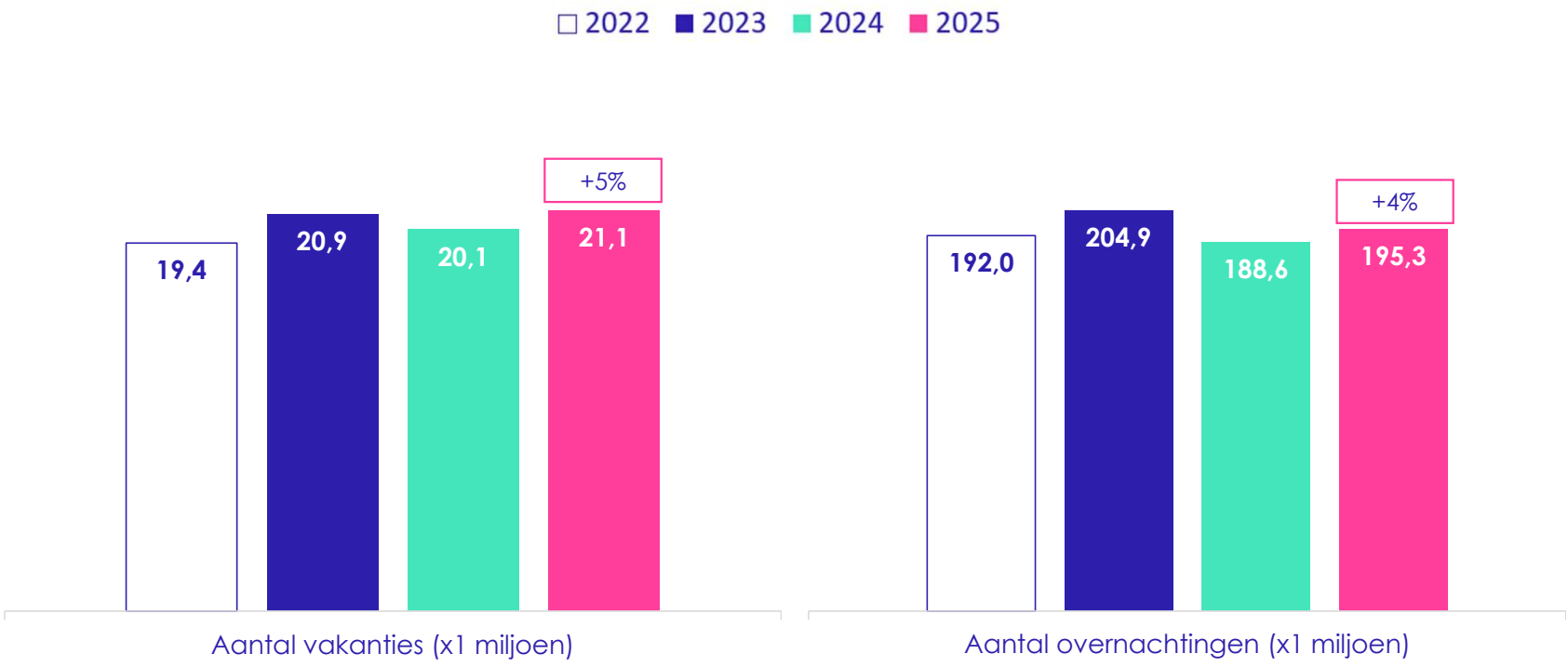
De vakantieparticipatie voor buitenlandse vakanties bleef in 2025 stabiel ten opzichte van 2024. Ook de vakantiefrequentie veranderde nauwelijks en kwam uit op gemiddeld 2,2 buitenlandse vakanties per persoon.



Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Vakantiegetallen in het buitenland

Het aantal buitenlandse vakanties steeg in 2025 met 5% ten opzichte van 2024, tot 21,1 miljoen. Ook het aantal overnachtingen nam toe, met 4% tot 195,3 miljoen, maar bleef daarmee onder het niveau van 2023.



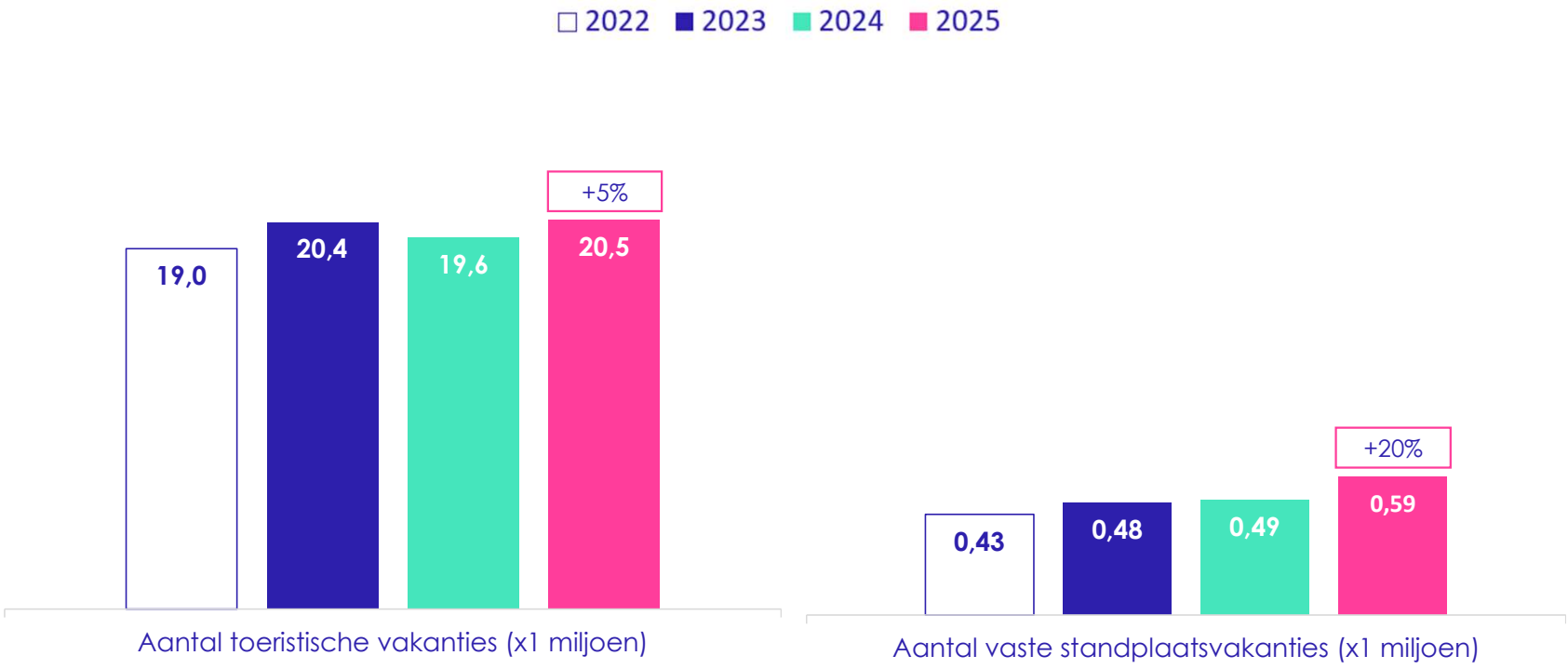
Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

In dit kader de stijging/daling t.o.v. 2024

landelijke data alliantie

Toeristische- en vaste standplaats vakanties in het buitenland

Het aantal toeristische vakanties in het buitenland steeg in 2025 met 5% tot 20,5 miljoen. Ook het aantal vakanties vanaf een vaste standplaats nam toe, met 20% ten opzichte van een jaar eerder.



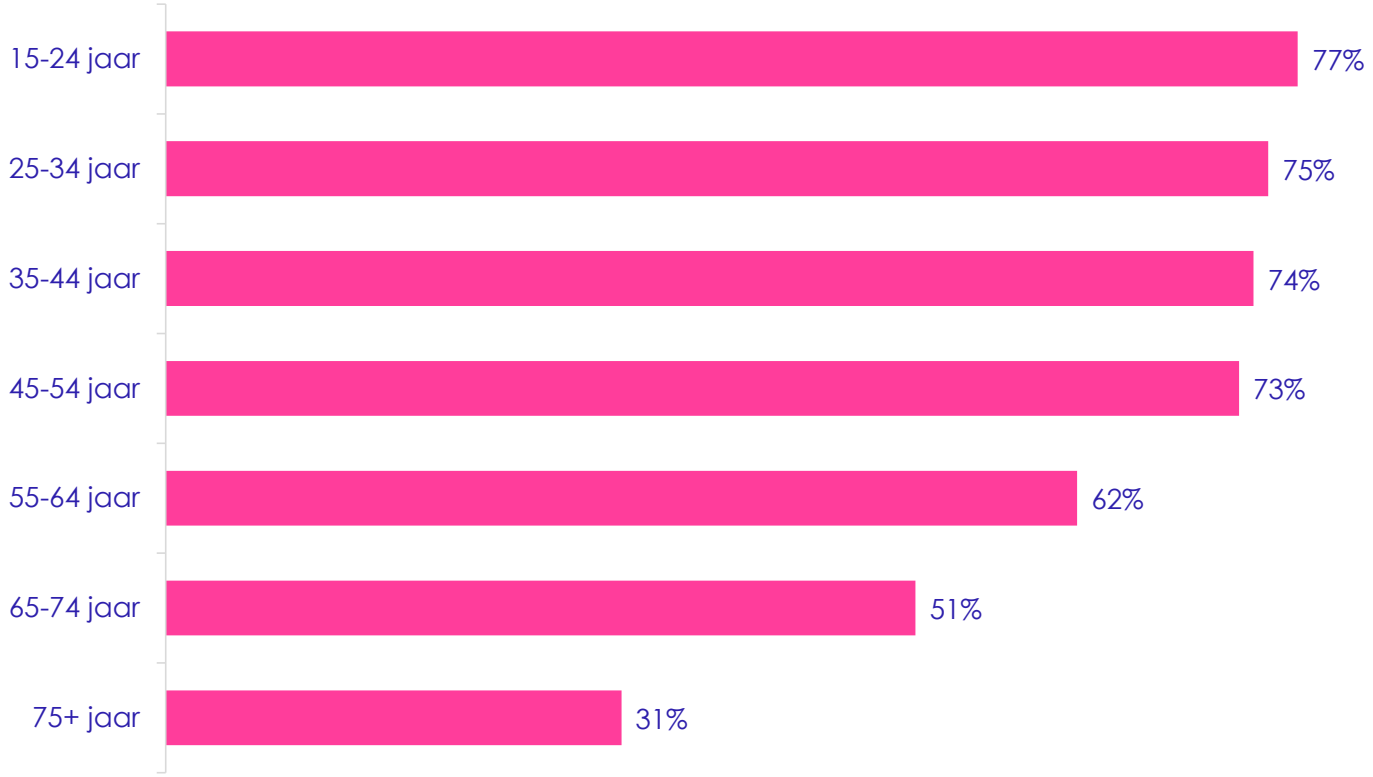
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

In dit kader de stijging/daling t.o.v. 2024

landelijke data alliantie

Vakantieparticipatie naar leeftijdsklasse in het buitenland

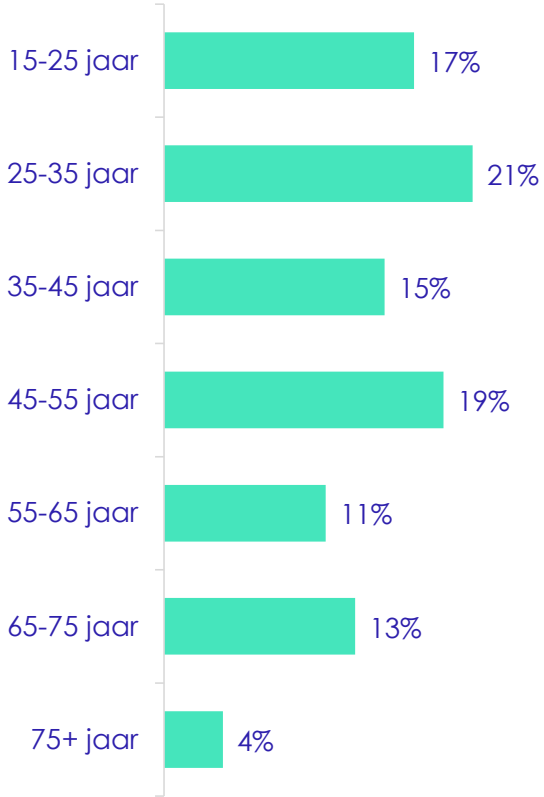
De vakantieparticipatie voor buitenlandse vakanties was in 2025 het hoogst onder 15- tot 24-jarigen (77%) en 25- tot 34-jarigen (75%). Ook onder 35- tot 44-jarigen (74%) en 45- tot 54-jarigen (73%) lag de participatie relatief hoog. Onder 75-plussers was deze met 31% het laagst.



Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Vakantieparticipatie en aandeel naar leeftijdsklasse

Inwoners van Nederland van 25 tot 35 jaar gingen in 2025 gemiddeld het vaakst op vakantie naar het buitenland, gevolgd door 45- tot 55-jarigen. Onder 75-plussers lag de gemiddelde vakantiefrequentie het laagst.



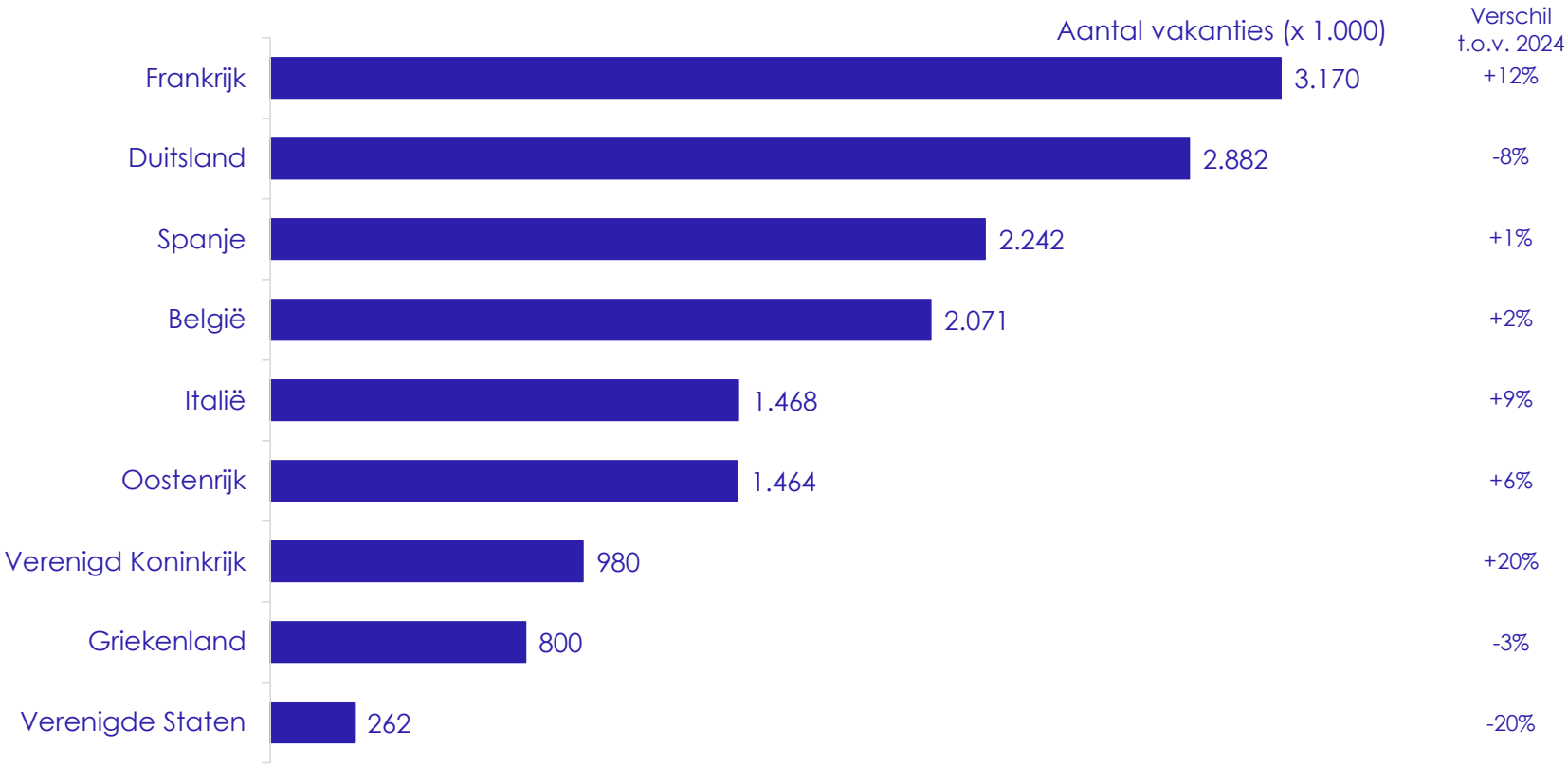
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Buitenlandse vakanties naar land

Frankrijk was in 2025 het meest gekozen vakantieland onder inwoners van Nederland. Het aantal vakanties naar Frankrijk nam met 12% toe ten opzichte van 2024. Ook Duitsland, Spanje en België waren populaire bestemmingen.



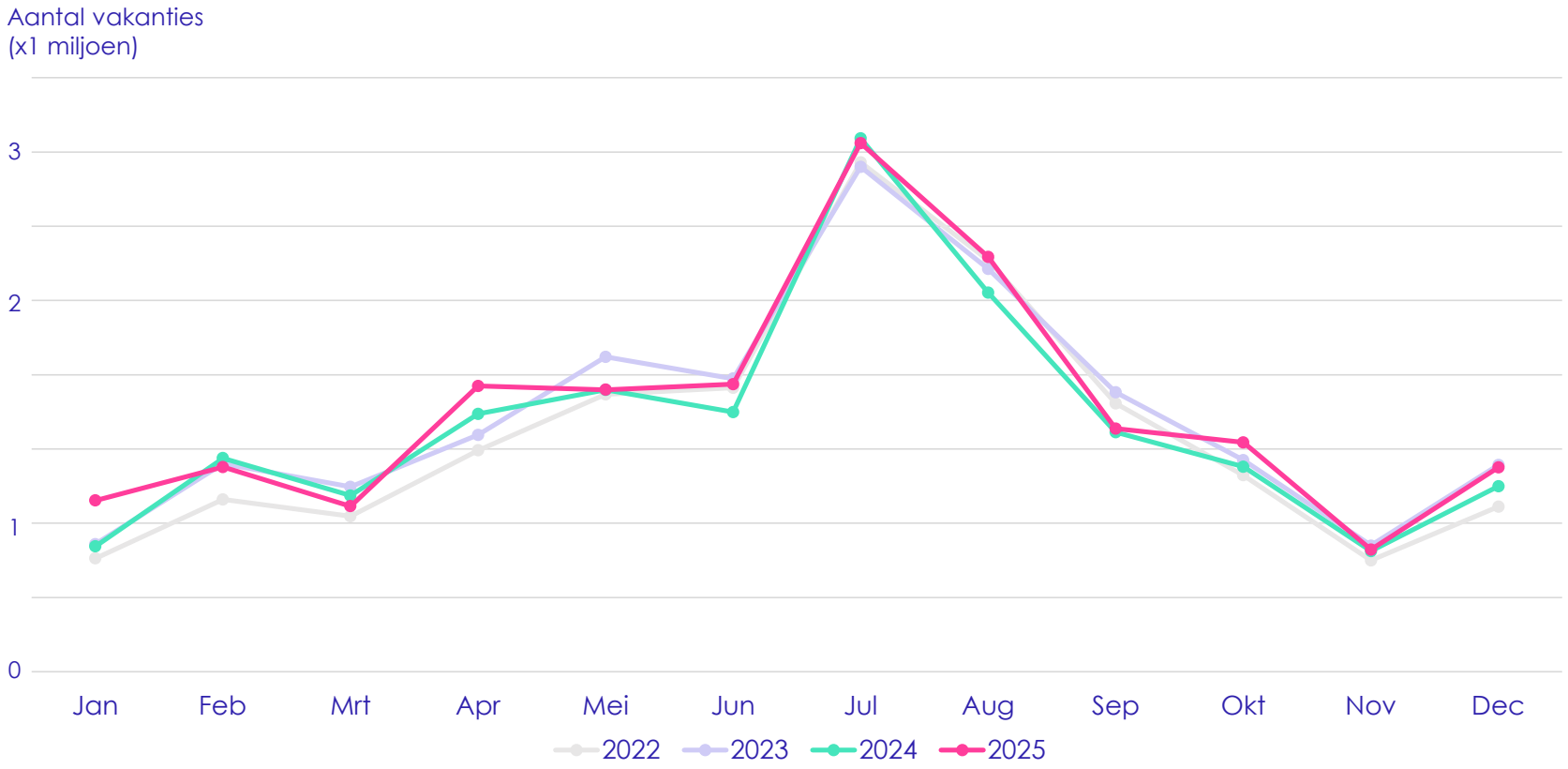
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Aantal vakanties naar vertrekmaand in het buitenland

De zomermaanden juni tot en met augustus waren ook in 2025 de populairste periode voor buitenlandse vakanties.

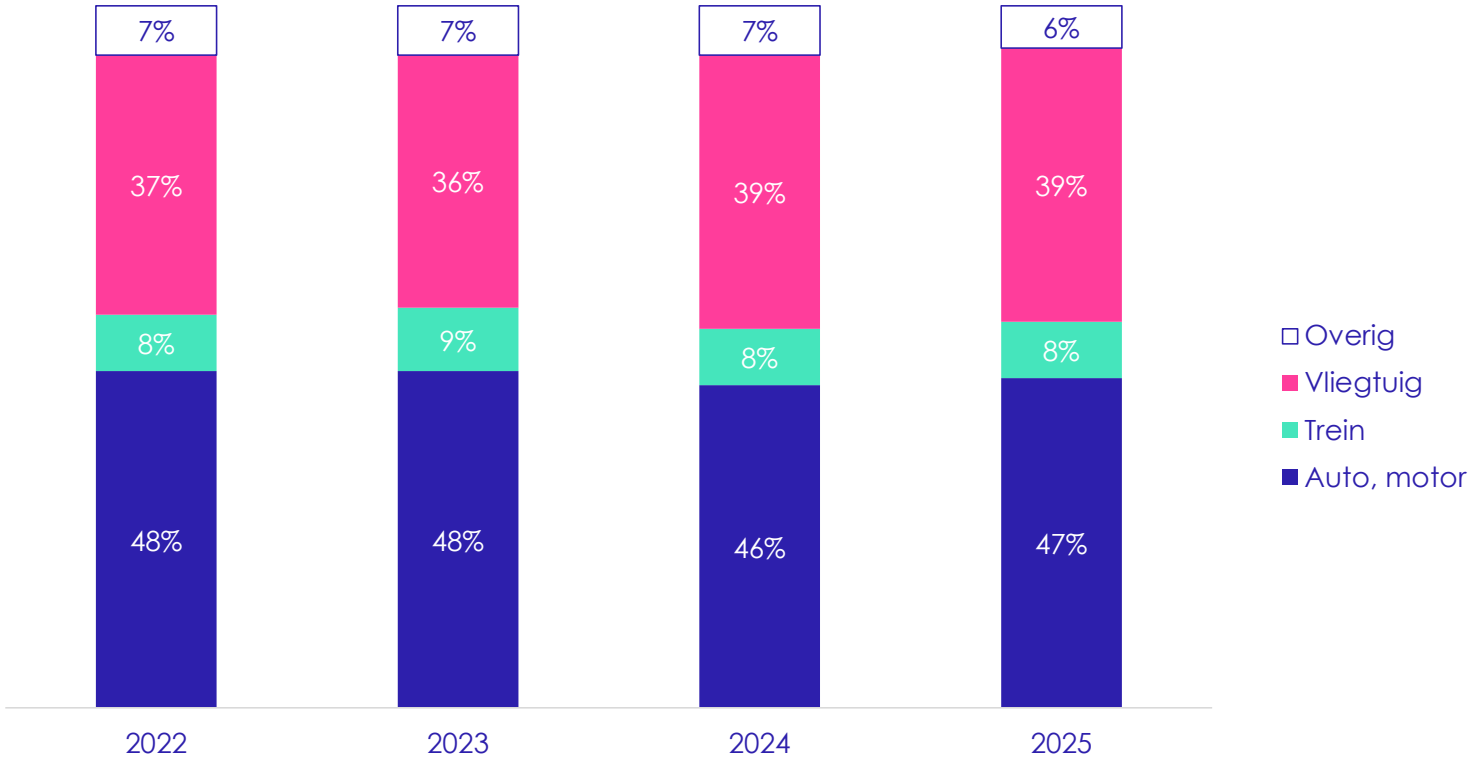


Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Vervoermiddel naar bestemming in het buitenland

De auto en het vliegtuig bleven in 2025 de meest gebruikte vervoermiddelen voor buitenlandse vakanties.

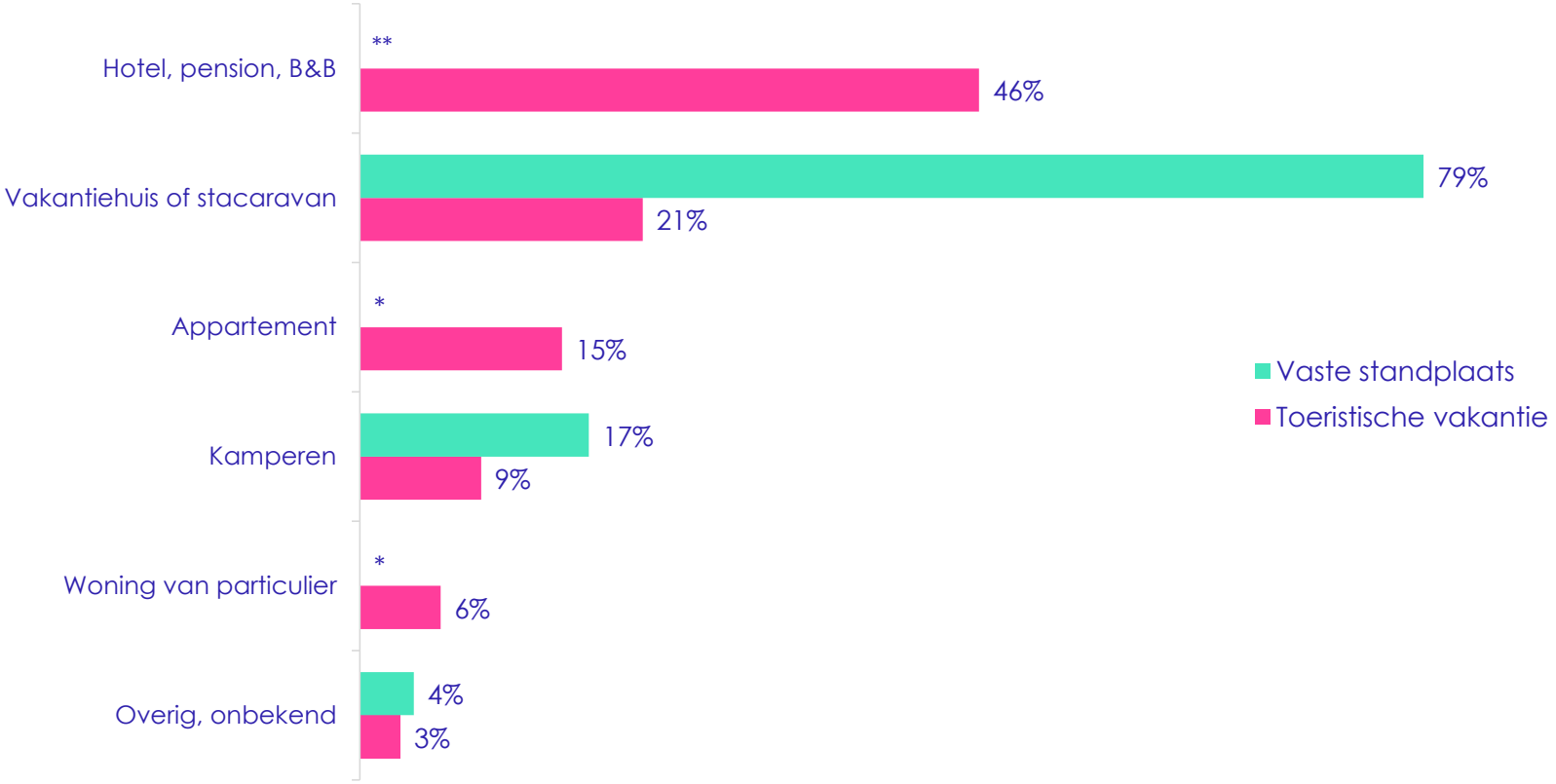


Basis: toeristische vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

Aandeel vakanties naar logiesvorm in het buitenland

Toeristische vakantiegangers die naar het buitenland reisden, kozen in 2025 het vaakst voor een hotel, pension of B&B (46%), gevolgd door een vakantiehuis of stacaravan (21%). Bij vakanties vanaf een vaste standplaats verbleef 79% in een vakantiehuis of stacaravan.



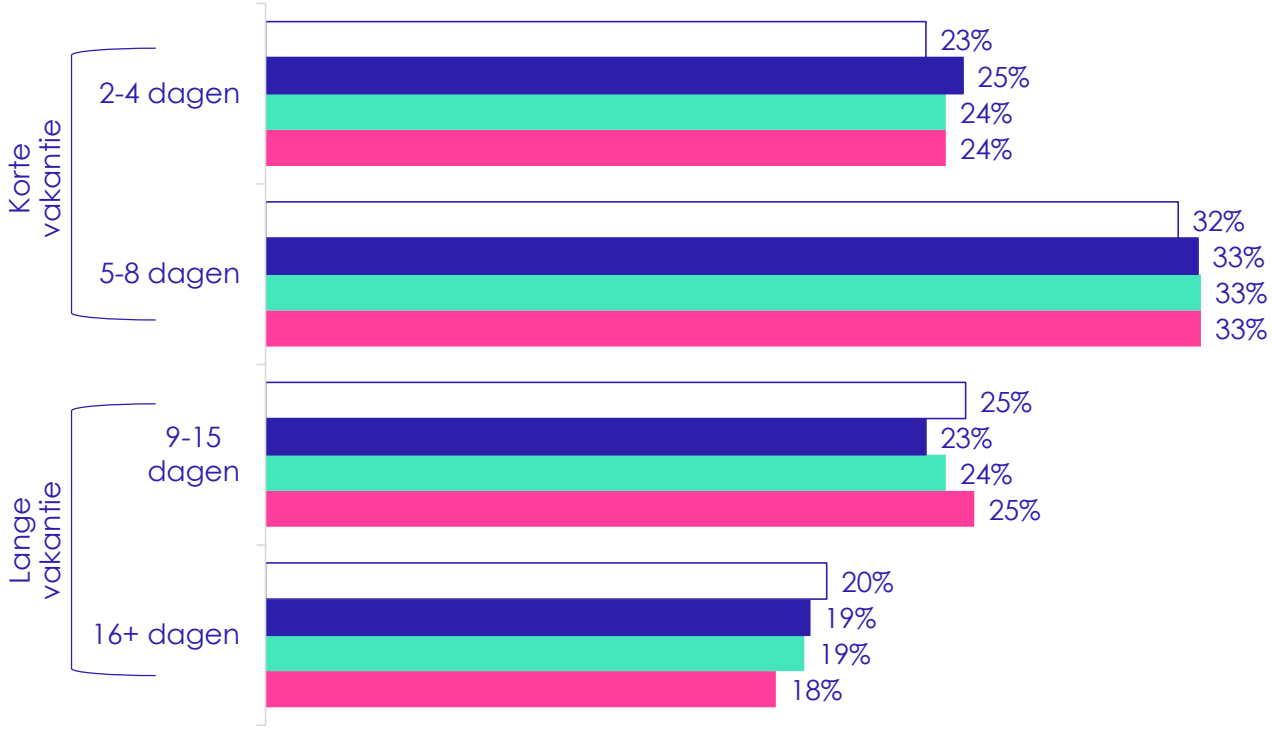
Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

*onvoldoende waarnemingen
**geen vaste standplaats

landelijke data alliantie

Vakantieduur in het buitenland

Buitenlandse vakanties duurden in 2025 het vaakst vijf tot acht dagen (33%). Ook vakanties van negen tot vijftien dagen (25%) en twee tot vier dagen (24%) kwamen relatief vaak voor. De gemiddelde verblijfsduur kwam uit op 9,2 nachten.



9,2

Gemiddeld aantal nachten in het buitenland (2025)

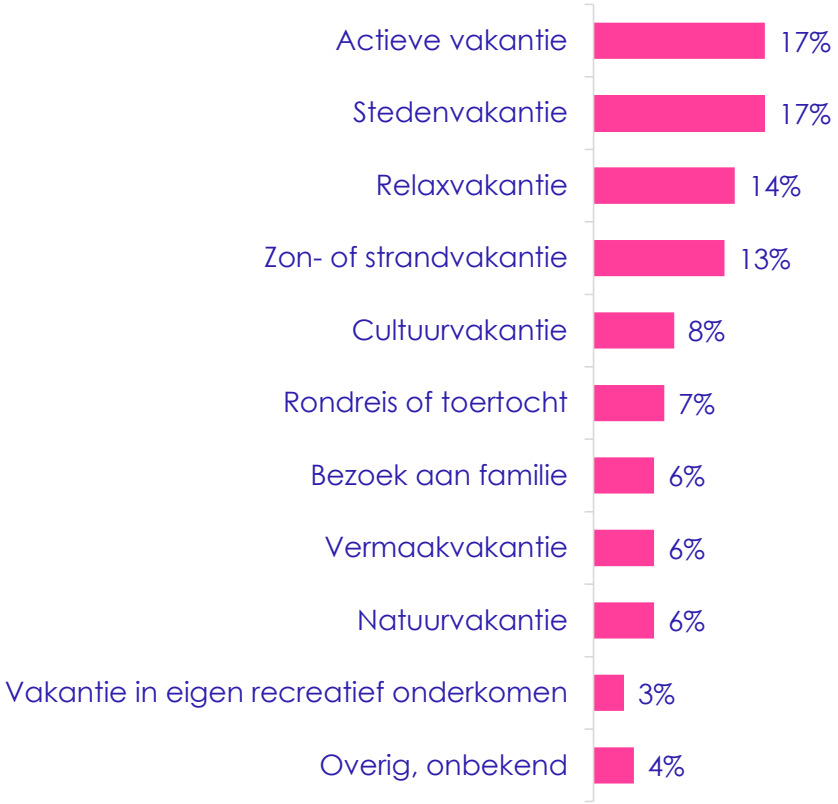
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Type vakanties in het buitenland

Bij buitenlandse vakanties kozen inwoners van Nederland in 2025 het vaakst voor een actieve vakantie of stedentrip (beide 17%). Ook relaxvakanties en zon- en strandvakanties waren populaire typen vakanties.



Basis: toeristische vakanties

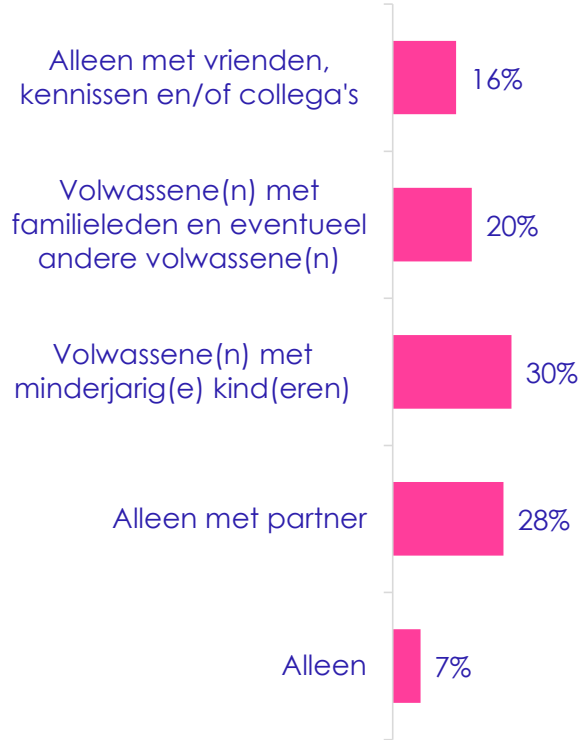
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

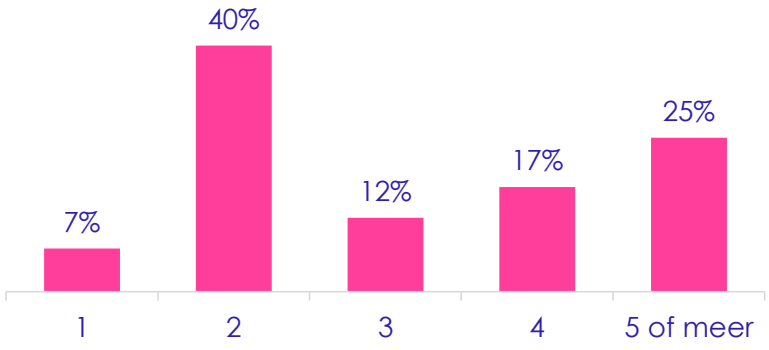
Reisgezelschap in het buitenland

Buitenlandse vakanties werden in 2025 vooral ondernomen met een partner of als volwassene(n) samen met minderjarige kinderen. Solo-reizen kwamen het minst vaak voor. Het meest voorkomende reisgezelschap bestond uit twee personen (40%), gevolgd door groepen van vijf personen of meer (25%).

Groepsamenstelling



Aantal personen reisgezelschap



Basis: toeristische vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

4. Bestedingen

landelijke data alliantie

Totale vakantiebestedingen**

In 2025 gaven inwoners van Nederland in totaal €32,8 miljard uit aan vakanties. De gemiddelde besteding per vakantie kwam uit op €895.

landelijke data alliantie

Totale vakantiebestedingen van inwoners van Nederland					
	2022	2023	2024	**2025**	2025 t.o.v. 2024**
Nederland	€ 4,0 miljard	€ 4,3 miljard	€ 4,3 miljard	€ 5,7 miljard	+ 33%
Buitenland	€ 16,5 miljard	€ 18,5 miljard	€ 19,4 miljard	€ 27,1 miljard	+ 40%
Totaal	**€ 20,5 miljard**	**€ 22,8 miljard**	**€ 23,7 miljard**	**€ 32,8 miljard**	**+ 38%**

Gemiddeld besteed bedrag per inwoner van Nederland per vakantie					
	2022	2023	2024	**2025**	2025 t.o.v. 2024**
Nederland	€ 245	€ 260	€ 268	€ 369	+ 38%
Buitenland	€ 847	€ 887	€ 967	€ 1282	+ 33%
Totaal	**€ 571**	**€ 608**	**€ 688**	**€ 895**	**+ 30%**

Basis: alle vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

**Trendbreuk. Zie notities bijlage (p52)

Totale bestedingen naar provincie**

De totale bestedingen aan binnenlandse vakanties verschilden per provincie. In Gelderland, Limburg en Noord-Holland werd in totaal het meest uitgegeven aan vakanties. In Flevoland en Groningen waren de totale bestedingen het laagst.

landelijke data alliantie

Total bestedingen aan vakanties

	2022 (x miljoen €)	2023 (x miljoen €)	2024 (x miljoen €)	2025 (x miljoen €)	2025 t.o.v. 2024**
Groningen	80,7	93,7	74,5	123,0	+ 65%
Friesland	459,7	500,4	506,1	600,1	+ 19%
Drenthe	293,7	275,8	304,1	359,4	+ 18%
Overijssel	349,4	408,0	335,8	494,5	+ 47%
Flevoland	69,6	69,7	71,8	105,3	+ 47%
Gelderland	635,0	735,4	728,1	1000,0	+ 37%
Utrecht	130,0	163,6	180,8	234,9	+ 30%
Noord-Holland	551,8	547,0	503,8	701,8	+ 39%
Zuid-Holland	275,4	308,5	297,5	402,3	+ 35%
Zeeland	336,8	289,5	361,5	438,5	+ 21%
Noord-Brabant	314,7	394,2	443,5	546,0	+ 23%
Limburg	520,0	541,6	513,0	716,3	+ 40%

Basis: binnenlandse vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

**Trendbreuk. Zie notities bijlage (p52)

Top 5 landen met de hoogste totale bestedingen**

Ook de vakantie-uitgaven in het buitenland verschilden per bestemming. In Spanje en Frankrijk werd in 2025 in totaal het meest uitgegeven aan vakanties.

landelijke data alliantie

Top 5 landen met de hoogste totale bestedingen					
	2022 (x miljoen €)	2023 (x miljoen €)	2024 (x miljoen €)	2025 (x miljoen €)	2025 t.o.v. 2024**
1. Spanje	1.099	2.040	2.087	3.089	+ 48%
2. Frankrijk	1.321	1.916	2.078	2.738	+ 32%
3. Italië	1.037	1.433	1.478	2.130	+ 44%
4. Oostenrijk	931	934	1.034	1.877	+ 82%
5. Duitsland	1.203	1.539	1.352	1.708	+ 26%

Basis: buitenlandse vakanties
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

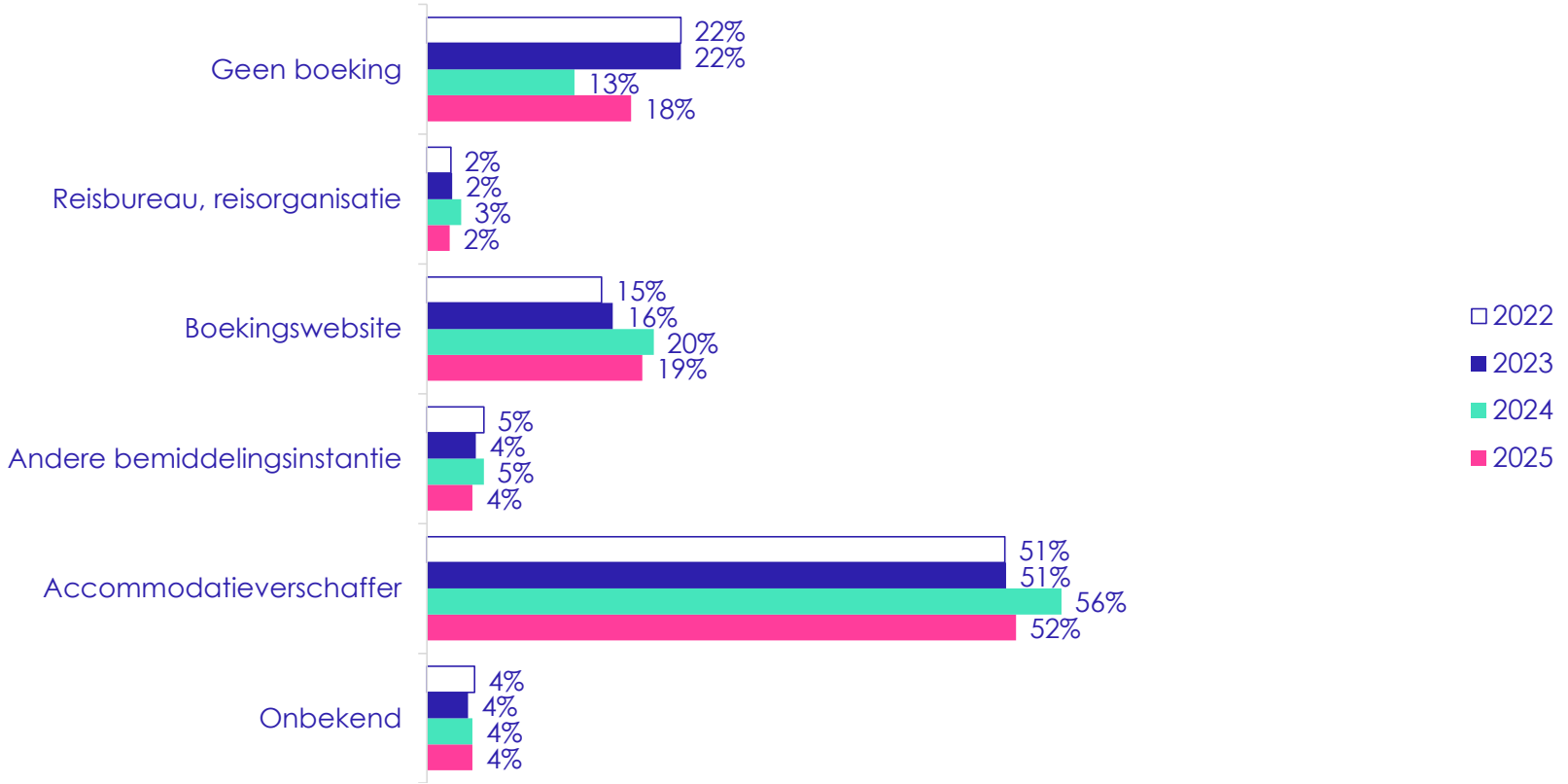
**Trendbreuk. Zie notities bijlage (p52)

5. Boekgedrag

landelijke data alliantie

Ontwikkeling aandeel binnenlandse vakanties naar boekingsinstantie (online) van de accommodatie

De meeste inwoners van Nederland die in 2025 een toeristische vakantie in eigen land ondernamen, boekten hun accommodatie vooraf. Iets meer dan de helft deed dit rechtstreeks bij de accommodatieaanbieder.

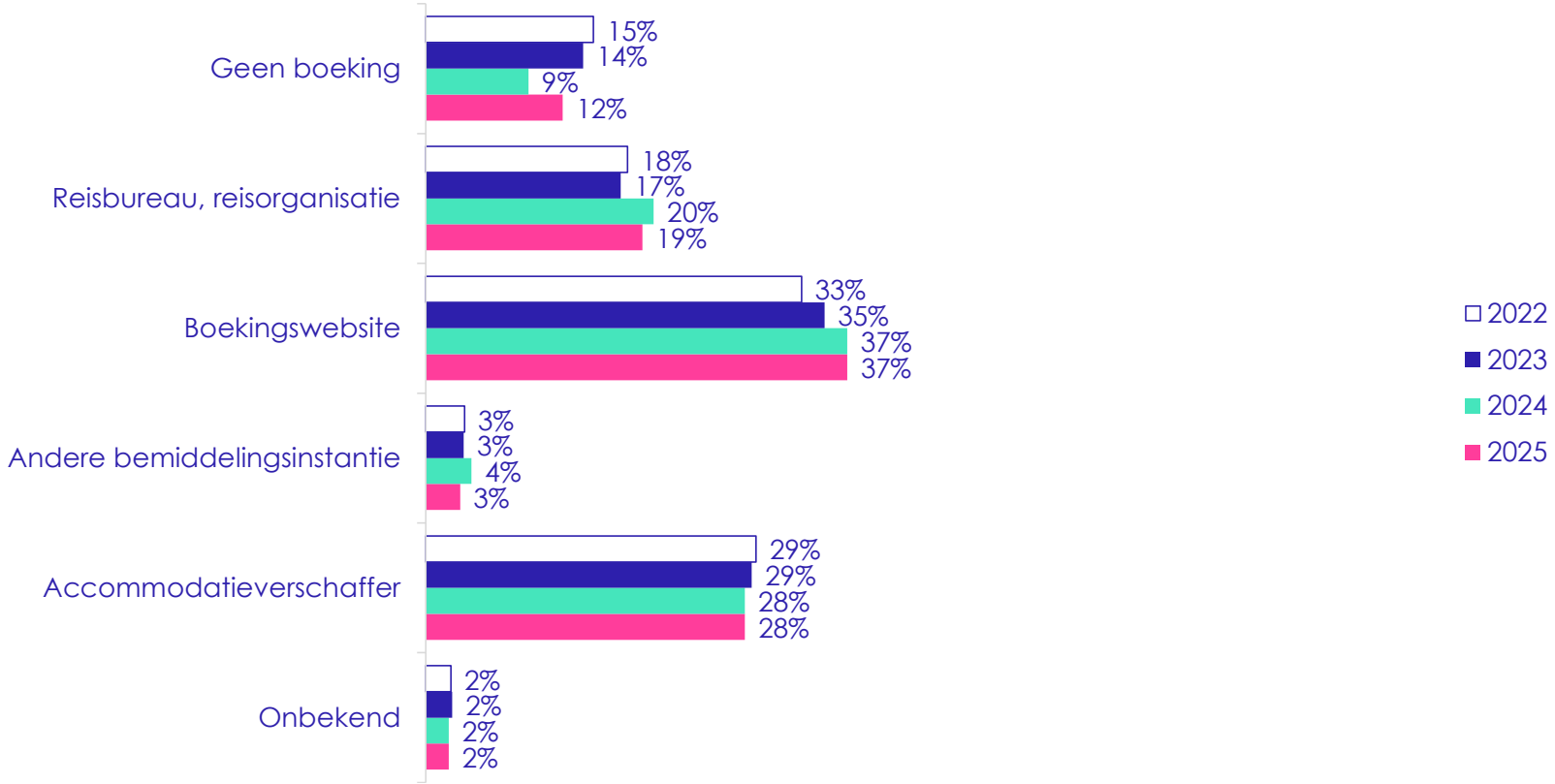


Basis: toeristische vakanties in Nederland
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Ontwikkeling aandeel buitenlandse vakanties naar boekingsinstantie (online) van de accommodatie

Ook bij buitenlandse vakanties werd de accommodatie meestal vooraf geboekt: 88% deed dit vóór vertrek. Boekingswebsites waren hiervoor het meest gebruikte kanaal (37%), gevolgd door rechtstreeks boeken bij de accommodatieaanbieder (28%).

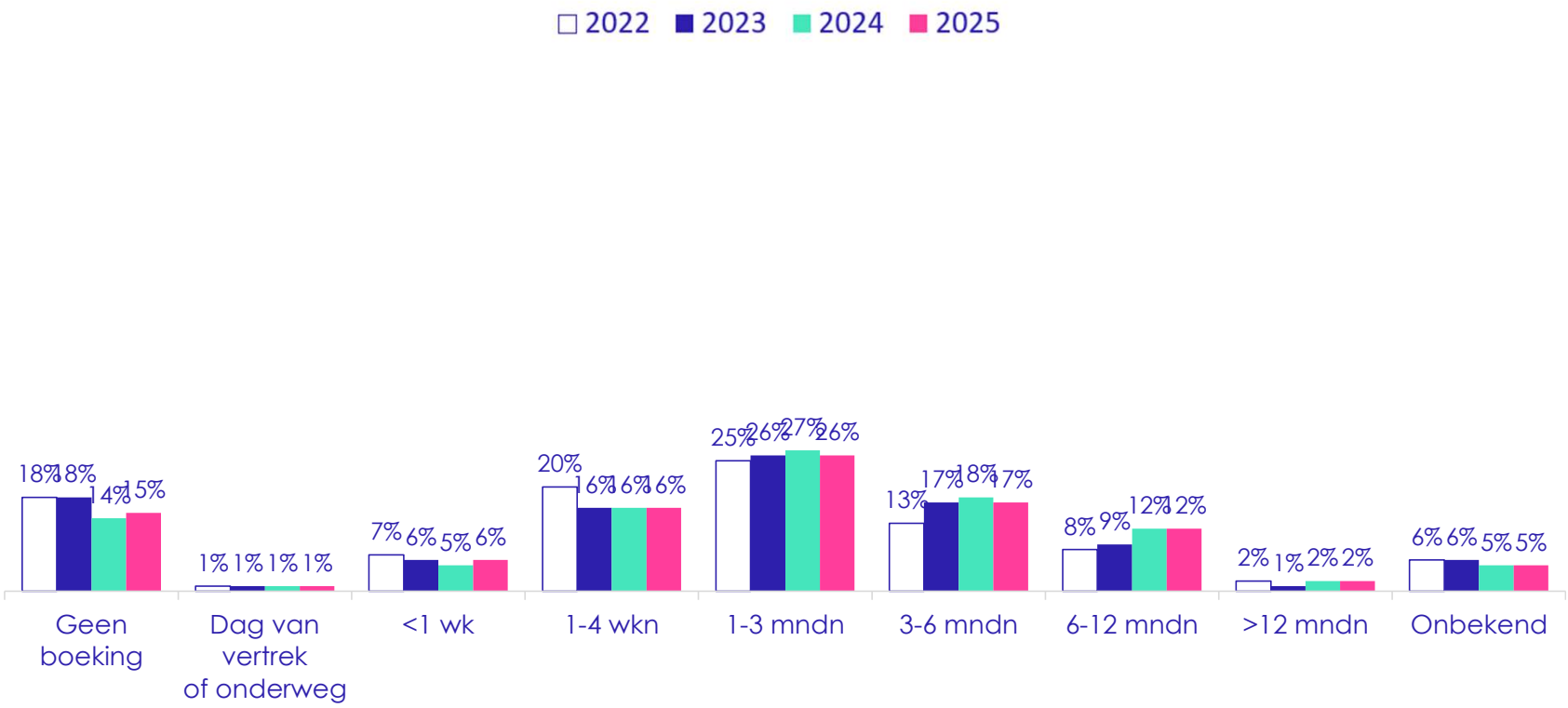


Basis: toeristische vakanties in het buitenland
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Tijd tussen boeking en vakantie

De meeste vakantiegangers boekten hun vakantie in 2025 één tot drie maanden voor vertrek. In totaal boekte 85% de vakantie vóór de geplande vertrekdatum. Het aandeel dat één tot drie maanden vooraf boekte kwam uit op 26%, vergelijkbaar met 2024.



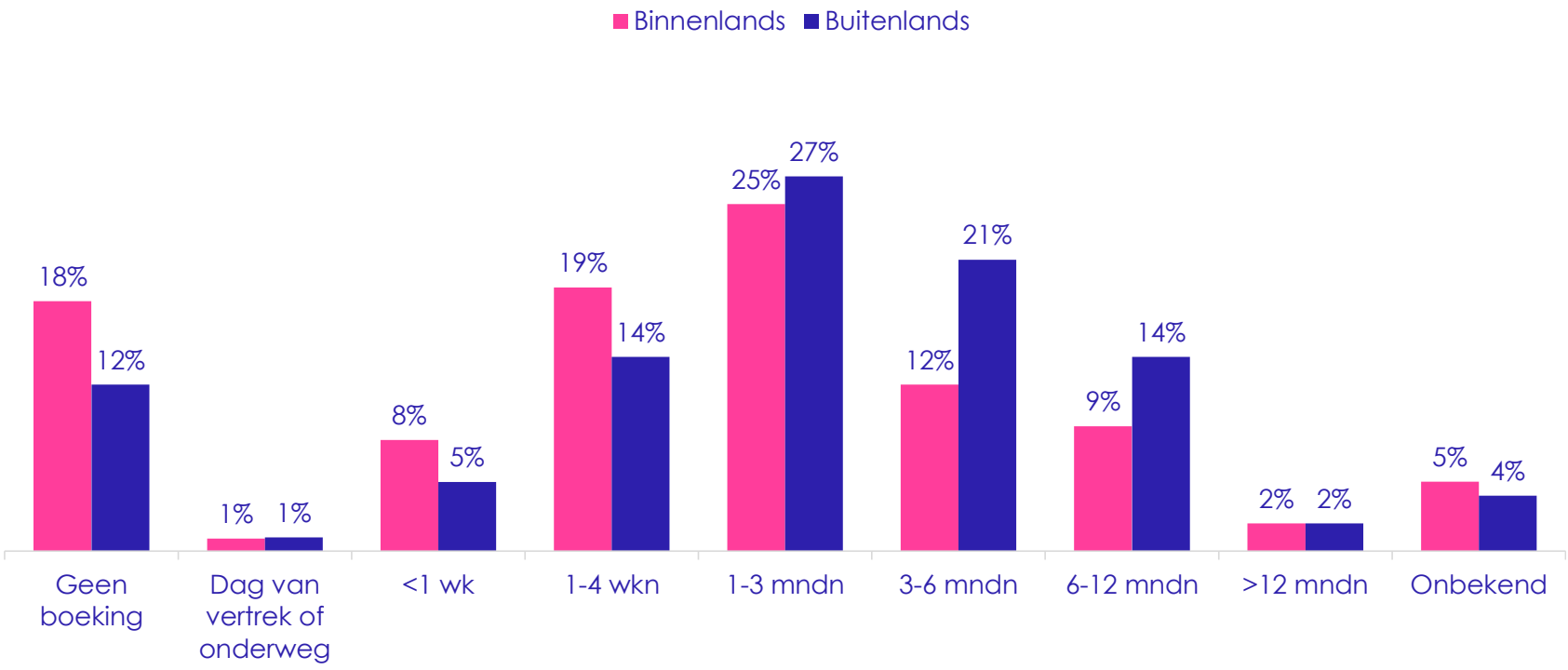
Basis: alle vakanties

Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Tijd tussen boeking en vakantie naar bestemming

Binnenlandse vakanties werden over het algemeen korter voor vertrek geboekt dan buitenlandse vakanties. Voor zowel binnenlandse als buitenlandse vakanties was één tot drie maanden voor vertrek het meest voorkomende boekingsmoment.



Basis: alle vakanties (binnen- en buitenland)
Bron: CBS Vakantieonderzoek 2025

landelijke data alliantie

Alle vakanties

Bijlagen

landelijke data alliantie

Bijlage: onderzoeksopzet

landelijke data alliantie

Element	Beschrijving
Methode:	Uitnodiging per post met link naar online vragenlijst
Doelgroep:	De doelgroep omvat inwoners van Nederland vanaf 15 jaar in particuliere huishoudens en die ingeschreven staan in de Basisregistratie Personen (BRP), met uitzondering van de institutionele bevolking
Steekproefbron:	Basisregistratie Personen (BRP)
Steekproefomvang:	Vanaf 2023 is dit circa 6.500 personen
Veldwerkperiode:	De resultaten van het vakantiejaar 2025 hebben betrekking op vakanties die zijn ondernomen in de periode 1 januari 2025 t/m 31 december 2025
Metingen:	Vier metingen per jaar, waarin wordt gevraagd naar vakantiegedrag over de drie maanden daaraan voorafgaand
Weging:	Er wordt een weging toegepast om verschillen tussen de netto steekproef en de Nederlandse bevolking in particuliere huishoudens te corrigeren. Geslacht, leeftijd, migratieachtergrond, inkomen, stedelijkheid en plaats in het huishouden zijn opgenomen in het weegmodel.
Notitie editie 2025:	In CVO 2025 is de uitvraag van vakantie-uitgaven verbeterd. Vanaf 2025 wordt expliciet gevraagd voor hoeveel personen men de uitgaven rapporteert. De opgegeven bedragen worden vervolgens gedeeld door dit aantal. In eerdere jaren werden de opgegeven bedragen gedeeld door het totaal aantal personen in het reisgezelschap. Deze wijziging heeft in veel gevallen geleid tot hogere schattingen, maar zorgt wel voor een betere benadering van de werkelijke vakantie-uitgaven. Door deze trendbreuk zijn de cijfers voor vakantie-uitgaven vanaf 2025 niet zonder meer vergelijkbaar met die in eerdere edities.

landelijke
data
alliantie