



# Jaaroverzicht 2025

# Inhoudsopgave

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Bericht van de voorzitter                   | 3  |
| LDA bereik in het kort                      | 4  |
| Kennisbasis: monitoren van vraag en aanbod  | 5  |
| Inzicht in bezoek(ers)                      | 6  |
| Inzicht in aanbod en arbeidsmarkt           | 7  |
| Inzicht in doelgroepen                      | 8  |
| Standaardisering en innovatie               | 9  |
| Kennispodium: kennisdeling en bijeenkomsten | 11 |
| Ons netwerk                                 | 13 |
| Contact                                     | 14 |



## Bericht van de voorzitter

Met trots presenteren wij ons Jaaroverzicht 2025. Elk jaar opnieuw ben ik onder de indruk van het werk dat we met elkaar verzetten om de sector van betere data en inzichten te voorzien. Dat dit wordt herkend en gewaardeerd, blijkt uit het groeiende bereik van onze activiteiten en de hoge waardering voor onze evenementen.

In het afgelopen jaar is gewerkt aan verschillende databases en nationale onderzoeken. Zo vond het veldwerk plaats voor het Vakantieonderzoek Plus, een onderzoek naar drijfveren en behoeften van Nederlandse vakantiegangers in de verschillende provincies. De resultaten hiervan komen volgend jaar beschikbaar. Daarnaast zijn de voorbereidingen gestart voor het nieuwe Onderzoek Inkomend Toerisme en Onderzoek Inkomend Dagbezoek, waarvoor in 2026 het veldwerk start. Deze studies leveren een schat aan data op waar beleidsmakers van provincies, DMO's en gemeenten mee aan de slag kunnen.

Ook stond dit jaar in het teken van de vele activiteiten rond de Leefstijlvinder, met verdiepend onderzoek en een eigen evenement in het najaar met 140 deelnemers! Mooi om te zien hoe actief de community is rond dit segmentatiemodel. Ook wil ik hier de update van de R&T Standaard noemen, die aangevuld is met nieuwe thema's (zoals de impact van toerisme) en een standaard vragenlijst voor bewonersonderzoek bevat. Neem zeker eens een kijkje in de publicatie!

Het thema van de vijfde LDA Kennisdag was Van data naar doen! Ons doel is om mensen in beweging te brengen om data tot zich te nemen, er inzichten uit te halen en aan de slag te gaan. Iets dat in 2026 onverminderd onze aandacht zal hebben. Daarbij zal de boodschap zijn: durf aan de slag te gaan met (het verzamelen van) data. Ervaar, leer en stel vragen. Voor dat laatste kun je bij ons terecht!

Het succes van ons netwerk valt of staat bij de betrokkenheid van de leden. Via deze weg bedank ik dan ook graag in het bijzonder alle deelnemers aan de programmaraad voor hun inzet en bijdrage.

Dit document geeft een overzicht van onze belangrijkste LDA activiteiten en resultaten in 2025, veel leesplezier!

**Marieke Politiek** – Voorzitter LDA Programmaraad



Foto: Merel Tuk

# 2025 LDA bereik in het kort



7,9

Tevredenheid met  
LDA evenementen



85

Deelnemers aan  
de Kennisdag



+108\*

554

Volgers op  
LinkedIn



7.054

Paginaweergaves  
op de LDA  
website\*\*



6.30

Gemiddelde tijd  
op de site per  
bezoek



331

Gebruikers v/d  
Database  
Logiesaccom-  
modaties  
(per 31/10/'25)

+119\*



+21%\*

431

Ontvangers van  
de LDA  
nieuwsbrief gem.  
in 2025



59%

Gemiddelde  
open rate  
nieuwsbrief



15

Leden van de  
LDA  
Programmaraad

\*ten opzichte van 2024

\*\*1 januari t/m 26 november

# Kennisbasis

## Monitoren van vraag en aanbod

Hieronder vallen activiteiten die gaan over het op orde brengen van de kennisbasis. De grootschalige monitors worden grotendeels gefinancierd op basis van additionele (co)financiering op projectbasis.



# Inzicht in bezoekers

## Activiteiten:

- Vakantieonderzoek Plus
- Dashboard Vakantiegedrag Nederlanders
- Toeristisch Bezoek aan Steden
- Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT) / Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID)

## Onderzoek Inkomend Toerisme / Onderzoek Inkomend Dagbezoek

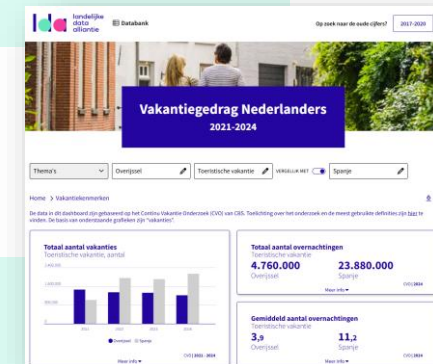
In 2025 zijn de voorbereidingen voor het OIT/OID van start gegaan. In samenwerking met zowel een interne als een externe werkgroep zijn de onderzoekskaders vastgesteld en is een onderzoeksbureau geselecteerd voor de uitvoering. In het tweede semester van 2025 lag de focus op het ontwikkelen van de meertalige vragenlijst, zodat het veldwerk in januari 2026 kan beginnen.

## Van 'wat' naar 'waarom' met het Vakantieonderzoek Plus

Het Vakantieonderzoek Plus vormt een verdiepende aanvulling op het CBS Vakantieonderzoek en biedt onder meer inzicht in de drijfveren, attitudes en het keuzeproces van de Nederlandse vakantieganger. In 2025 stond het veldwerkproces centraal, waaronder de ontwikkeling van de vragenlijst en de inventarisatie van innovatieve en passende outputmogelijkheden. De oplevering van het onderzoek is gepland voor het tweede kwartaal van 2026.

## Dashboard Vakantieonderzoek CBS

Jaarlijks actualiseert de LDA het dashboard met de nieuwste data uit het CBS Vakantieonderzoek.



## Toeristisch Bezoek aan Steden

Jaarrond monitoren we in opdracht van meer dan 30 (middel)grote gemeenten het toeristisch bezoek van Nederlanders aan deze steden/ gemeenten. In 2025 deden er 35 steden mee. De resultaten van het onderzoek worden in april 2026 opgeleverd.



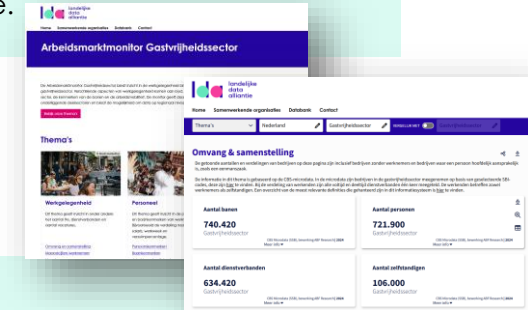
# Inzicht in aanbod en arbeidsmarkt

## Activiteiten:

- Dashboard Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector
- Particuliere verhuur (Eurostat data)
- Database logiesaccommodaties

## Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector

De Arbeidsmarktmonitor, ontwikkeld in samenwerking met diverse leden van Gastvrij Nederland, biedt een integraal overzicht van uiteenlopende aspecten rondom arbeid en werkgelegenheid binnen de gastvrijheidssector en haar deelsectoren. Het dashboard wordt jaarlijks geactualiseerd met de meest recente cijfers. Daarnaast levert de LDA 6 sectorspecifieke factsheets op voor o.a. horeca, evenementen en watersport- en recreatie.



## Aanbodddata logiesaccommodaties Nederland

De Landelijke Database Logiesaccommodaties wordt inmiddels door ruim 300 gebruikers geraadpleegd. In 2025 is er een publicatie gelanceerd met een eerste analyse op de data. Ook heeft de database een vernieuwde interface gekregen, waarin accommodaties nu ook via een kaartweergave kunnen worden bekeken.

Daarnaast is een koppeling met het Kadaster gerealiseerd. In het eerste kwartaal van 2026 verschijnt een publicatie over de ontwikkeling van het aantal logiesaccommodaties in Nederland ten opzichte van een jaar eerder.



## Particuliere verhuur data

In 2025 publiceerde Eurostat nieuwe cijfers over de ontwikkeling van particuliere verhuur in Europa. Deze data worden aangeleverd door grote online platforms, waaronder Booking.com en Expedia.

De LDA heeft in augustus 2025 de beschikbare Nederlandse cijfers over 2024 ontsloten in een factsheet en is voornemens deze jaarlijks te actualiseren.



# Inzicht in doelgroepen

## Activiteiten:

- Leefstijlvinder: oplevering toolkit duurzaamheid
- Glocalities

### Glocalities

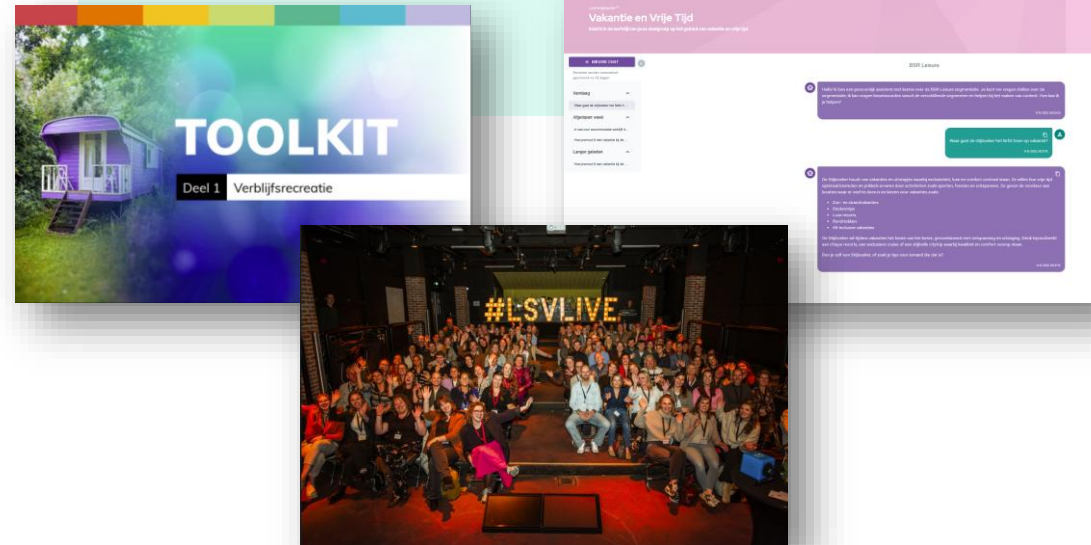
Er is samengewerkt aan het realiseren van een koppeling tussen Glocalities en het marktonderzoek van NBTC. Deze koppeling is succesvol toegepast in de Vakantie Sentiment Monitor, waardoor het vakantiesentiment nu ook per segment kan worden geanalyseerd. De verkregen inzichten zijn verwerkt in de updates van de MAGLRS. Daarnaast zijn de segmenten verbonden aan twaalf actuele reistrends in de Trendpublicatie 2025.

Tot slot worden voorbereidingen getroffen voor verdiepend onderzoek naar de customer journey per segment in 2026.

### Leefstijlvinder Chatbot, toolkit Verblifsrecreatie en LSV LIVE.

In 2025 heeft de LDA de coördinatie van de Leefstijlvinder van MarketingOost overgenomen. Er is een AI-chatbot ontwikkeld waarmee gebruikers vragen kunnen stellen over data en leefstijlen, evenals praktische tips kunnen ontvangen ter ondersteuning van marketing en communicatie. Deze [Chatbot](#) werd gepresenteerd tijdens de LDA Kennisdag en de Toerisme Top en werd daar met veel enthousiasme ontvangen.

Op 6 november vond het LSV Live-event plaats bij poppodium Willem II in Den Bosch, waar de [toolkit](#) Verblifsrecreatie uit het meest recente onderzoek werd gelanceerd. Voor 2026 staan twee verdiepende onderzoeken gepland, waaronder een studie naar mediagebruik.





# Standaardisering en innovatie

Afstemmen over definities en  
(vernieuwende) onderzoeksmethoden

Hieronder vallen activiteiten die gaan over verdere standaardisatie van  
definities en onderzoeksmethoden, over innovatie in data en onderzoek.



# Afstemmen over definities en (vernieuwende) onderzoeksmethoden

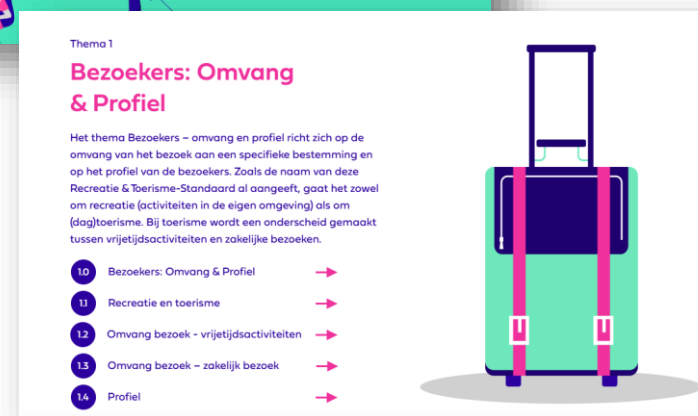
## Activiteiten:

- Recreatie & Toerisme Standaard (R&T Standaard)

### R&T Standaard: behoefte aan uitbreiding én vereenvoudiging

De Recreatie en Toerisme Standaard is ontwikkeld om concepten en definities te standaardiseren en een overzicht te bieden van de belangrijkste landelijke databronnen voor de Nederlandse toerisme- en recreatiesector. De vorige editie was omvangrijk en redelijk technisch van aard, waardoor deze minder toegankelijk was voor een brede groep gebruikers. Daarnaast bestond behoefte aan het opnemen van nieuwe thema's, zoals definities rond toeristisch aanbod en de impact van de sector.

Eind 2024 is gestart met de herziening, wat in 2025 heeft geleid tot een volledig vernieuwde R&T Standaard in de vorm van een online magazine. Gebruikers kunnen hierin filteren op verschillende thema's, databronnen met elkaar vergelijken en eenvoudig relevante informatie vinden. Een unieke toevoeging is de geïntegreerde zoekfunctie, die informatie uit het hele document ophaalt en direct doorverwijst naar de juiste pagina's.



# Kennispodium

## Kennisdeling en bijeenkomsten

Kennisdeling is een kernactiviteit van de LDA. Dit doen we via de website, nieuwsbrieven, kennissessies en publicaties zoals R&T magazine. Vanuit het Programmabureau van de LDA, dat zetelt bij NBTC, coördineren we de alliantie-activiteiten, ontwikkelen we de LDA werkprogramma's en verzorgen we de Programmaraad bijeenkomsten.



# Kennisdeling en bijeenkomsten

landelijke  
data  
alliantie

## Activiteiten:

- LDA kennisdag #5 op 20 mei
- Webinar 'bewonersprofijt' 10 april
- Webinar 'meten van balans' 2 december

### LDA kennisdag - Van data naar doen: praktische innovaties voor toerisme en recreatie

Op de 5e kennisdag van de LDA stonden innovaties in data centraal. Tijdens het plenaire ochtendprogramma werden de laatste ontwikkelingen binnen LDA- en DDL-projecten gepresenteerd, gevolgd door een keynote van Mariëlle Hulsege. In de middag was er ruimte voor acht deelsessies, onder andere over AI, regeneratief toerisme, Digital Twins, dataplatform Boost en een ethische datagame. Het verslag over de kennisdag lees je [hier](#).



### LinkedIn boost

In 2025 hebben we actief ingezet op het frequenter delen van data en inzichten via onze socialmediakanalen. Dit heeft geresulteerd in een groei van meer dan 100 nieuwe volgers.

- LinkedIn boost

- LDA website & nieuwsbrieven

- LDA Programmaraad bijeenkomsten (4 keer)

### Webinar 'meten van balans'



### LDA nieuwsbrieven

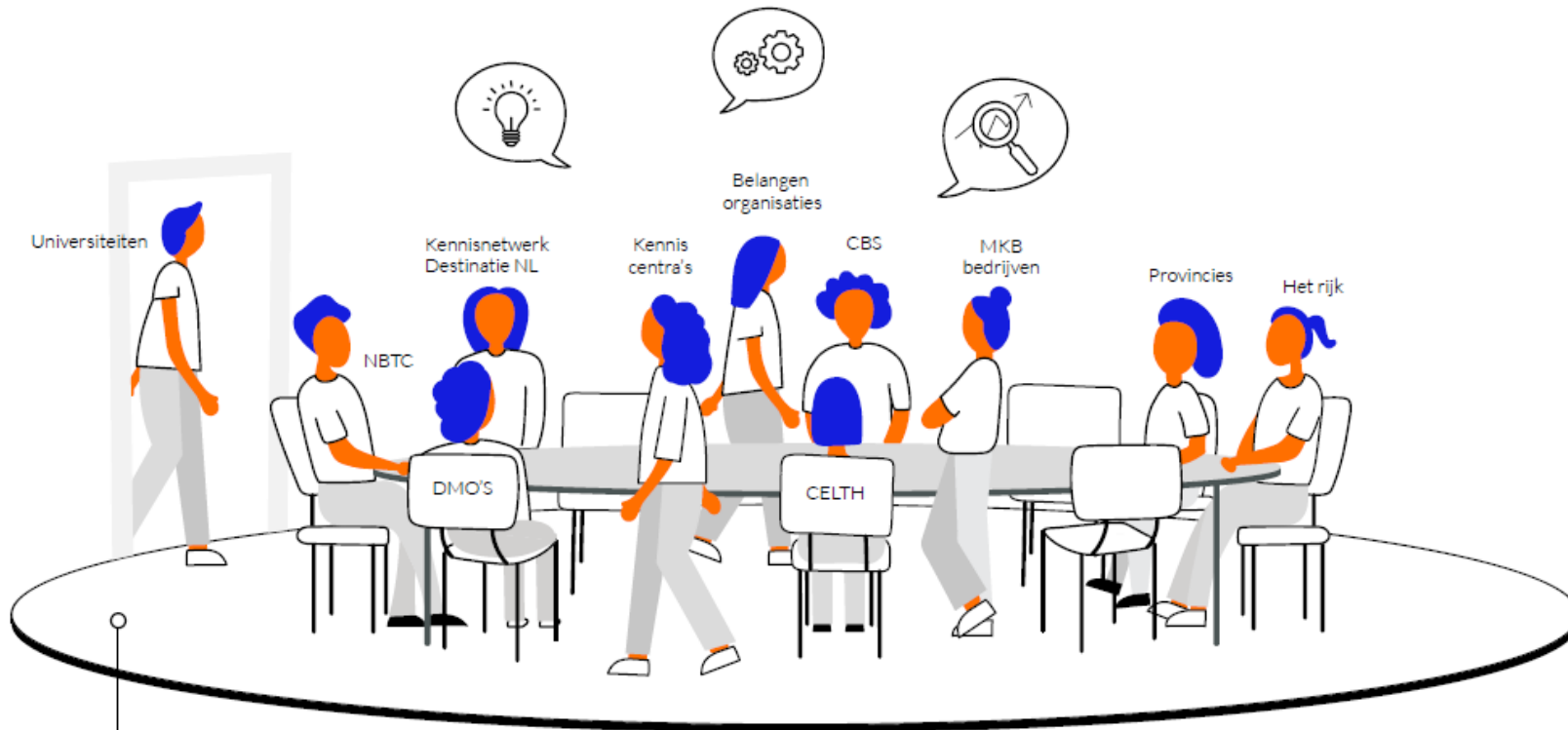
In 2025 hebben we de lay-out verder verbeterd om de leesbaarheid te vergroten. Gedurende het jaar verstuurden we 7 edities, waarin aandacht werd besteed aan de LDA projecten, relevante publicaties en evenementen uit de sector. De nieuwsbrieven werden verstuurd meer dan 430 ontvangers, een groei van 21% ten opzichte van het begin van het jaar.





# Ons netwerk

landelijke  
data  
alliantie



## Landelijke Data Alliantie toerisme & vrijetijd (LDA)

Een open netwerk van partijen die belang hebben bij betere data en inzichten over toeristisch Nederland en op dit onderwerp willen samenwerken.

Alle deelnemende partijen in de LDA hebben een eigen rol en bijdrage in het netwerk. Vanuit een gedeeld belang werken we aan relevante projecten en vraagstukken. De [Nationale Datastrategie](#) beschrijft ook het belang van de onderlinge samenwerking en ieders rol daarin.

Binnen dit netwerk is een aantal partijen bovengemiddeld actief betrokken. NBTC bijvoorbeeld vanuit haar rol als programmabureau voor het netwerk en als coördinator van een aantal grote nationale monitors. In de LDA Programmaraad zaten in 2025 vertegenwoordigers vanuit het Rijk, de Provincies, het CBS, CELTH (hogescholen), Destinatie Nederland, DMO's en Gastvrij Nederland.

Iedere organisatie met behoefte aan data en inzichten over toerisme naar en in Nederland is welkom in ons netwerk. Door samen op te trekken delen we kennis en geven we richting aan aanvullend onderzoek.

Verder kennismaken met de LDA? Kom dan naar een van onze kennisdagen of volg een online kennissessie. We informeren je graag hierover via onze [nieuwsbrief](#)!

# Contact

Heb je naar aanleiding van deze publicatie een vraag? Of wil je weten wat de mogelijkheden zijn om met de LDA samen te werken? We helpen je graag! Neem hiervoor contact op met het LDA [programmabureau](mailto:ddegast@holland.com).

Voor persvragen kun je terecht bij Dorine de Gast, woordvoerder: [ddegast@holland.com](mailto:ddegast@holland.com)

Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, maar het is altijd mogelijk dat bepaalde informatie niet (meer) klopt. Waar bekend zijn de bronnen vermeld. Alle teksten en grafieken in deze uitgave mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding van de LDA. Bij beeldmateriaal moet ook de naam van de fotograaf worden vermeld, op deze wijze: © Naam Fotograaf.

Beeldmateriaal LDA: © Merel Tuk

Landelijke Data Alliantie  
p/a Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen  
Prinses Catharina-Amaliastraat 5  
2496 XD Den Haag  
Postbus 63470  
2502 JL Den Haag

Meer informatie?  
Zie [landelijkedataalliantie.nl](http://landelijkedataalliantie.nl) of onze pagina op [LinkedIn](#).

