



Foto: Ernst Wagenveld

Jaaroverzicht 2024

Inhoudsopgave

Bericht van de voorzitter	3
LDA bereik in het kort	4
Kennisbasis: monitoren van vraag en aanbod	5
Inzicht in bezoek(ers)	6
Inzicht in aanbod en arbeidsmarkt	7
Inzicht in doelgroepen	8
Standaardisering en innovatie	9
Kennispodium: kennisdeling en bijeenkomsten	11
Ons netwerk	13
Contact	14

Bericht van de voorzitter

Na vier jaar bouwen aan het netwerk, luidt het jaar 2024 voor de Landelijke Data Alliantie (LDA) een nieuwe vierjaarsperiode in. Hierin ondersteunen en stimuleren we datagedreven werken in onze sector op basis van meerjaren afspraken met betrokken partijen.

De werkprogramma's worden uitgevoerd, de Nationale Data Strategie is opgeleverd, grootschalige monitors lopen of staan in de planning en als klap op de vuurpijl hebben we ook nog een database ontwikkeld van al het logiesaanbod in Nederland. We geven inzicht in doelgroepen, delen data in dashboards en komen zowel online als offline bij elkaar om kennis te delen. Als voorzitter van de LDA Programmaraad ben ik trots op waar we nu staan en hoeveel data we via de alliantie beschikbaar stellen.

Maar met alleen data creëren en delen zijn we er niet. Het thema van de jaarlijkse Kennisdag was 'Van data naar inzichten', want datagedreven werken begint bij data die ertoe doet, en eindigt pas als ze daadwerkelijk gebruikt worden voor beleid en innovatie.

Tot slot wil ik hier benoemen dat we ook binnen de LDA kijken naar de samenwerking met andere, aanpalende domeinen. Neem de culturele sector: veel bronnen die wij gebruiken zijn ook voor deze sector van belang en vice versa. We zetten daarom de eerste stappen om beide werelden meer naar elkaar toe te brengen.

Het succes van ons netwerk valt of staat bij de betrokkenheid van de leden. Via deze weg bedank ik dan ook graag in het bijzonder alle deelnemers aan de programmaraad voor hun inzet en bijdrage.

Dit document geeft een overzicht van onze belangrijkste LDA activiteiten en resultaten in 2024, veel leesplezier!

Marieke Politiek – Voorzitter LDA Programmaraad



landelijke
data
alliantie

2024 LDA bereik in het kort



7,6

tevredenheid met
LDA evenementen



74

deelnemers aan
de Kennisdag



446

Volgers op
LinkedIn



15.995

paginaweergaves
op de LDA
website



4:39

gemiddelde tijd
op de site per
bezoek



212

gebruikers v/d
Database
Logiesaccom-
modaties (per
31/12/'24)



382

ontvangers van
de LDA
nieuwsbrief gem.
in 2024



50%

gemiddelde
openingsrate
nieuwsbrief



15

Leden van de
LDA
Programmaraad

Kennisbasis

Monitoren van vraag en aanbod

Hieronder vallen activiteiten die gaan over het op orde brengen van de kennisbasis. De grootschalige monitors worden grotendeels gefinancierd op basis van additionele (co)financiering op projectbasis.



Inzicht in bezoekers

Activiteiten:

- Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT) & Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID): aanpassing n.a.v. aangepaste 2022 CBS data
- Vrijtijdsonderzoek: oplevering!
- Toeristisch Bezoek aan Steden
- Vakantieonderzoek CBS, inclusief dashboard
- Vakantieonderzoek Plus werkgroep

Vakantieonderzoek Plus

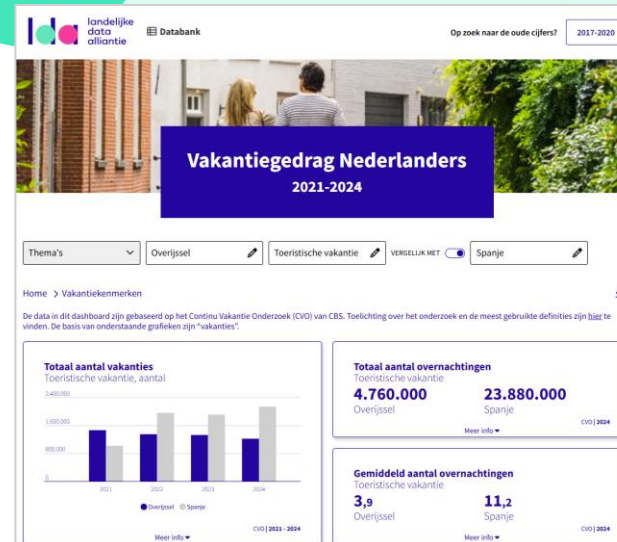
De informatie verkregen uit het bestaande CBS vakantieonderzoek sluit onvoldoende aan op alle behoeften vanuit de provincies. Daarom is besloten aan de slag te gaan met de ontwikkeling van een aanvullend vakantieonderzoek onder de werktitel Vakantieonderzoek Plus. In 2024 is aan de slag gegaan met een werkgroep uit de sector om de opzet en wensen voor deze studie vast te stellen ter voorbereiding op het geplande veldwerk in 2025.

Publicatie Nederlands Vrijtijdsonderzoek (NVTO)

De inzichten in het vrijetijdsgedrag van Nederlanders zijn in april 2024 verschenen in de publicatie van het Nederlands Vrijtijdsonderzoek 2022/2023. Het veldwerk voor dit onderzoek liep van november 2022 tot november 2023. Het NVTO biedt een diepgaand inzicht hoe Nederlanders hun vrije tijd doorbrengen buitenshuis, inclusief de participatiegraad, meest ondernomen activiteiten en bestedingspatronen. Naast de publicatie is er ook een dashboard beschikbaar met alle data uit het onderzoek.

Dashboard Vakantieonderzoek CBS

Jaarlijks update de LDA het dashboard met de nieuwste data uit het CBS Vakantieonderzoek.



Inzicht in aanbod en arbeidsmarkt

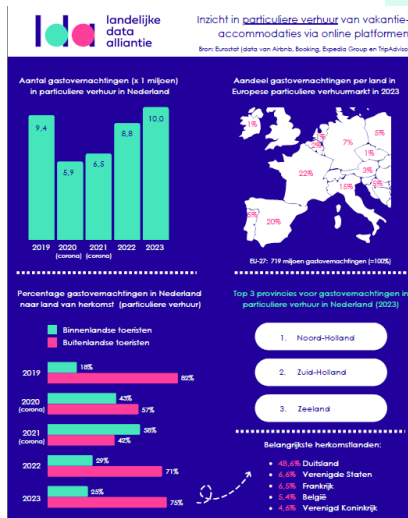
landelijke
data
alliantie

Activiteiten:

- Database logiesaccommodaties
- Dashboard Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector
- Particuliere verhuur (Eurostat data)

Particuliere verhuur data

Eurostat publiceert data over de ontwikkeling van het aanbod van particuliere verhuur in Europa. Deze informatie ontvangen zij rechtstreeks van een aantal grote online platformen zoals Booking.com en Expedia. In augustus heeft de LDA de beschikbare 2023 data voor Nederland in een publicatie gedeeld en de LDA gaat deze publicatie jaarlijks updaten.



Lancering Database Logiesaccommodaties!

De Landelijke Database Logiesaccommodaties is sinds september 2024 beschikbaar en heeft in de eerste maanden als meer dan 200 gebruikers van DMO's/CMO's, provincies en gemeenten naar het platform getrokken. De behoefte aan goed inzicht in het aanbod van verblijfsaccommodaties (hotels, campings, vakantieparken etc.) in Nederland is groot. De data is op postcodeniveau beschikbaar en toegankelijk voor overheden.

Search interface for the Landelijke Database Logiesaccommodaties. It features a search bar at the top and a sidebar with filters. The main area displays a list of accommodation types with checkboxes for selection.

Filters:

- ☐ Hotel/hotel/Pension
- ☐ Appartement met hoteldienstverlening
- ☐ Bed & Breakfast
- ☐ Huisgedeelten met centrale verhuur
- ☐ Huisgedeelten zonder centrale verhuur
- ☐ Losse eenheden niet op park
- ☐ Kampeertenten
- ☐ Groepsaccommodatie
- ☐ Vakantiewoning
- ☐ Chalet en stacaravan
- ☐ Bijzondere vakantiewoning
- ☐ Appartement
- ☐ Terhulpe
- ☐ Toescherwoning
- ☐ Studeerplaats
- ☐ Jeugdplaats
- ☐ Groepsaccommodatie
- ☐ Campingsite
- ☐ Kamers

Form titled "Type logie accommodatie" for "Huisjesterrein met centrale verhuur" and "Kampeerterein". It displays three large numbers: 365 Eenheden, 1811 Slaapplaatsen, and 22 BAG Objecten. The form includes fields for Postcode, Nummer, Huisletter, Toevoeging, Straat, Plaats, Gasselte, Gemeente, Aa en Hunze, Provincie, and Plus Code.

Type logie accommodatie

Huisjesterrein met centrale verhuur

Kampeerterein

365 Eenheden

1811 Slaapplaatsen

22 BAG Objecten

Inzicht in doelgroepen

Activiteiten:

- Leefstijlvinder: oplevering toolkit duurzaamheid
- Glocalities

Glocalities

Op 3 december vond er een kennissessie plaats waarin dieper is ingegaan op het digitale en sociale profiel van de Glocalities persona's. Aan de hand van casestudies werden inzichten en praktijkvoorbeelden gedeeld uit de sector. Daarnaast zijn er 'golden questions' (waardekaarten) ontwikkeld om het segmentatiemodel eenvoudiger te kunnen koppelen aan andere onderzoeken. Hiermee zal in 2025 getest worden.

Toolkit duurzaamheid

De in 2024 opgeleverde Leefstijlvinder toolkit voor duurzaamheid in de vrijetijdsbesteding biedt waardevolle inzichten en praktische handvatten voor iedereen die duurzaam gedrag tijdens een vakantie in Nederland wil begrijpen en bevorderen. Hij is ontwikkeld in samenwerking met verschillende adviesbureaus die partner zijn van de Leefstijlvinder en is onder andere [hier](#) gepubliceerd.

Inzichtzoeker

De Inzichtzoeker is

- Bedachtzaam
- Rationeel
- Introvert
- Leergierig
- Op zoek naar zelfontplooiing
- Serieus

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Een moment om jezelf te ontwikkelen, tijd die je bewust en nuttig besteedt.
- Je eigen plan trekken, bijvoorbeeld in de natuur.
- Privacy, rust en stilte.
- Tijd voor kunst en cultuur: museumbezoek, bekijken van bezienswaardigheden of wandelen.
- De Inzichtzoeker trekt graag rond.
- Doen waar je zelf zin in hebt.

Mediagebruik en het regelen van een vakantie

De Inzichtzoeker zapt op TV graag naar de publieke omroep. Ze houden van actualiteitenprogramma's, documentaires en wetenschappelijke programma's als 'Het zijn net mensen'. Deze leefstijl maakt echter relatief minder gebruik van video on demand. Ook maken ze het minst van alle leefstijlen gebruik van social media. LinkedIn wordt daarentegen wel relatief vaak gebruikt. Op de radio zijn NPO Radio 1 en 2 populair bij de Inzichtzoeker. Qua kranten lezen ze relatief het vaakst De Volkskrant.

- Deze groep is kritisch, en zoekt goed naar wat ze wil.
- Voor inspiratie gebruiken ze niet alleen het internet. De dichtstbijzijnde dingen vind je eerder in de krant of in reisgidsen.
- Ze houden niet voor hun gevulde glas. Het betalen, zoals de Inzichtzoeker, dat relatief vaak gebeuren.

Doelgroepen op basis van leefstijlen

De toolkit is gebaseerd op de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse. De Leefstijlvinder geeft inzicht in het gedrag, de waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. Dit maakt het mogelijk om beter in te spelen op de gewenste beleving van inwoners en (potentiele) bezoekers. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. De zeven leefstijlen zijn: Avontuurzoeker, Plezierzoeker, Harmoniezoeker, Verbindingszoeker, Rustzoeker, Inzichtzoeker en Stijlzoeker. In deze toolkit wordt per leefstijl beschreven hoe zij omgaan met duurzaam gedrag tijdens vakanties in Nederland. Uitgebreide informatie over het model vindt u [hier](#).

Onderstaande figuur laat de leefstijlverdeling in Nederland in 2023 zien.



Standaardisering en innovatie

Afstemmen over definities en
(vernieuwende) onderzoeksmethoden

Hieronder vallen activiteiten die gaan over verdere standaardisatie van
definities en onderzoeksmethoden, over innovatie in data en onderzoek.



Afstemmen over definities en (vernieuwende) onderzoeksmethoden

landelijke
data
alliantie

Activiteiten:

- Recreatie & Toerisme Standaard (R&T Standaard)
- Nationale Data Strategie

Van strategie naar actie!

In oktober 2023 is de Nationale Datastrategie (NDS) voor de sector opgeleverd. De strategie is opgebouwd uit vijf strategische lijnen: goede basisdata, aandacht voor innovatie, organisatie & financiering, netwerksamenwerking en van data naar inzichten naar implementatie. Ook de LDA heeft, net als andere stakeholders, een belangrijke rol te spelen om deze strategie tot uitvoer te brengen. Vanaf 2024 is de datastrategie een belangrijk kader voor het activiteitenprogramma van de LDA.

R&T Standaard: behoefte aan uitbreiding én vereenvoudiging

Het doel van de Recreatie en Toerisme Standaard is om de Nederlandse toeristisch-recreatieve sector te voorzien van gestandaardiseerde concepten en definities, alsmede van de belangrijkste beschikbare (landelijke) databronnen. Het nu 74 pagina's tellende document gaat in op de definities rond 'Bezoekers' en is heel volledig in opzet. Uit ontvangen feedback van gebruikers halen we dat er behoefte is aan een standaard die meer keuzes maakt (laat niet alle definities zien, maar stel er één voor die iedereen idealiter gebruikt) en tegelijkertijd makkelijker te navigeren is. Ook is er behoefte aan het toevoegen van nieuwe thema's, zoals definities rond toeristisch aanbod en de impact van de sector. Eind 2024 zijn we hiermee gestart en in 2025 wordt de nieuwe Standaard opgeleverd.

De Landelijke Recreatie & Toerisme Standaard 2030

Versie 2.0, maart 2022



ldla landelijke
data
alliantie

Begrippen thema 1

In dit hoofdstuk staan de begrippen uit de verschillende schematische weergaves op een rij en zijn deze voorzien van een definitie en waar mogelijk van een internationale definitie. De begrippen worden toegelicht en de te raadplegen databronnen zijn weergegeven.

Aan de hand van de kleur van het begrip is te zien over welk soort begrip het gaat:

Hoofdbegrip
Algemeen begrip
Relevant begrip
Onderliggend begrip

Bestemming De hoofdbestemming van een toeristische reis, vakantie of trip, wordt gedefinieerd als de bezochte plaats die centraal staat bij de beslissing om de reis te maken (SWTO, 2010, 2021).

Internationale definitie The main destination of a tourism trip is defined as the place visited that is central to the decision to take the trip (UNWTO, 2010, 2021).

Toelichting Meestal is de bestemming wel duidelijk (voor een bezoek aan de bestemming gaat men op vakantie). Als er sprake is van meer dan één bestemming dan is de bestemming waar men het langst heeft vertoeven de hoofdbestemming. Als dit geen uitkomst biedt, gaat het om de bestemming die het verst weg ligt.

Gedien vanuit de bestemming of het land (of regio) van herkomst kunnen drie basisvormen van toerisme worden onderscheiden:

- Binnenlands (of lokaal) toerisme
- Uitgaand toerisme
- Inkomend toerisme

Een combinatie van deze basisvormen leidt tot de vormen:

- Nationaal toerisme
- Intern toerisme
- Internationaal toerisme

Al deze vormen van toerisme worden als onderdeel van schematische weergave 5 als begrippen beschreven en zijn als tussentijdse begrippen te vinden.

Kijkend naar de bestemming zijn ook het referentie-land (of regio) en het land (of regio) van herkomst van belang.

Databronnen Bestaande databronnen:

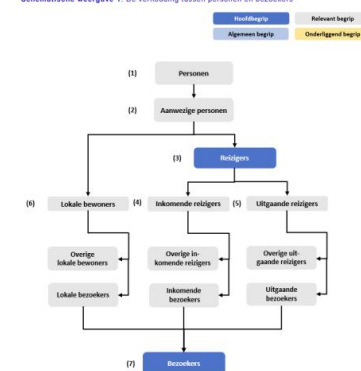
- CVO - Continu Vakantie Onderzoek (laatste uitgave 2020)
- OT - Onderzoek Inkomend Toerisme
- OVD - Onderzoek Vakanties en Dagblijven
- SLA - Statistiek Logiesaccommodaties

Voor al deze drie groepen geldt dat zij weer verder (naar doel) onderverdeeld kunnen worden in personen, die zich binnen en buiten hun normale leefomgeving bevinden, dus niet of wel tot het domein toerisme behoren. Bevat men zich buiten de normale leefomgeving dan is er sprake van toerisme (bezoekers). Deze opdeling geldt ook voor lokale bezoekers.

Gaat men bijvoorbeeld één keer per jaar naar de lokale markt dan is er geen sprake van activiteiten binnen de normale leefomgeving en is sprake van toerisme. Doet een lokale bezoeker dat bijvoorbeeld elke week dan is zijn activiteit wel onderdeel van de normale omgeving en is er dus geen sprake van toerisme.

De terminologie die gebruikt wordt hangt ook af van de omvang van het onderzoekgebied. Betreft het heel Nederland dan sprekt men eerder over 'binnenlandse bezoekers'. Voor inkomend en uitgaand aanreage personen is nog het begrip 'reiziger' (onderweg naar een bestemming) toegevoegd, ter onderscheid van de aanwezige lokale bezoekers.

Schematische weergave 1: De verhouding tussen personen en bezoekers



Figuur 1: Een schematische weergave van de verhouding tussen personen en bezoekers.

Kennispodium

Kennisdeling en bijeenkomsten

Kennisdeling is een kernactiviteit van de LDA. Dit doen we via de website, nieuwsbrieven, kennissessies en publicaties zoals R&T magazine. Vanuit het Programmabureau van de LDA, dat zetelt bij NBTC, coördineren we de alliantie-activiteiten, ontwikkelen we de LDA werkprogramma's en verzorgen we de Programmaraad bijeenkomsten.



Kennisdeling en bijeenkomsten

landelijke
data
alliantie

Activiteiten:

- 4e LDA kennisdag 'Van data naar inzichten' op 23 mei
- Webinar Leefstijlvinder thema duurzaamheid op 30 mei
- Webinar landelijke Database Logiesaccommodaties op 3 september
- Webinar Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector op 12 december
- LDA website & nieuwsbrieven
- LDA Programmaraad bijeenkomsten (4 keer)



4e LDA Kennisdag over datagestuurd werken door beleidsmakers

De LDA kennisdag van 2024 stond in het teken van de vertaalslag van data naar inzichten. In de keynote van Tom Pots over datagestuurd werken leerden we het belang van het stellen van de juiste vragen aan opdrachtgevers voordat we met een dataproject starten. De Datcan methodiek kan hierbij helpen. Het verslag van de dag vind je [hier](#).

Webinar Leefstijlvinder thema duurzaamheid



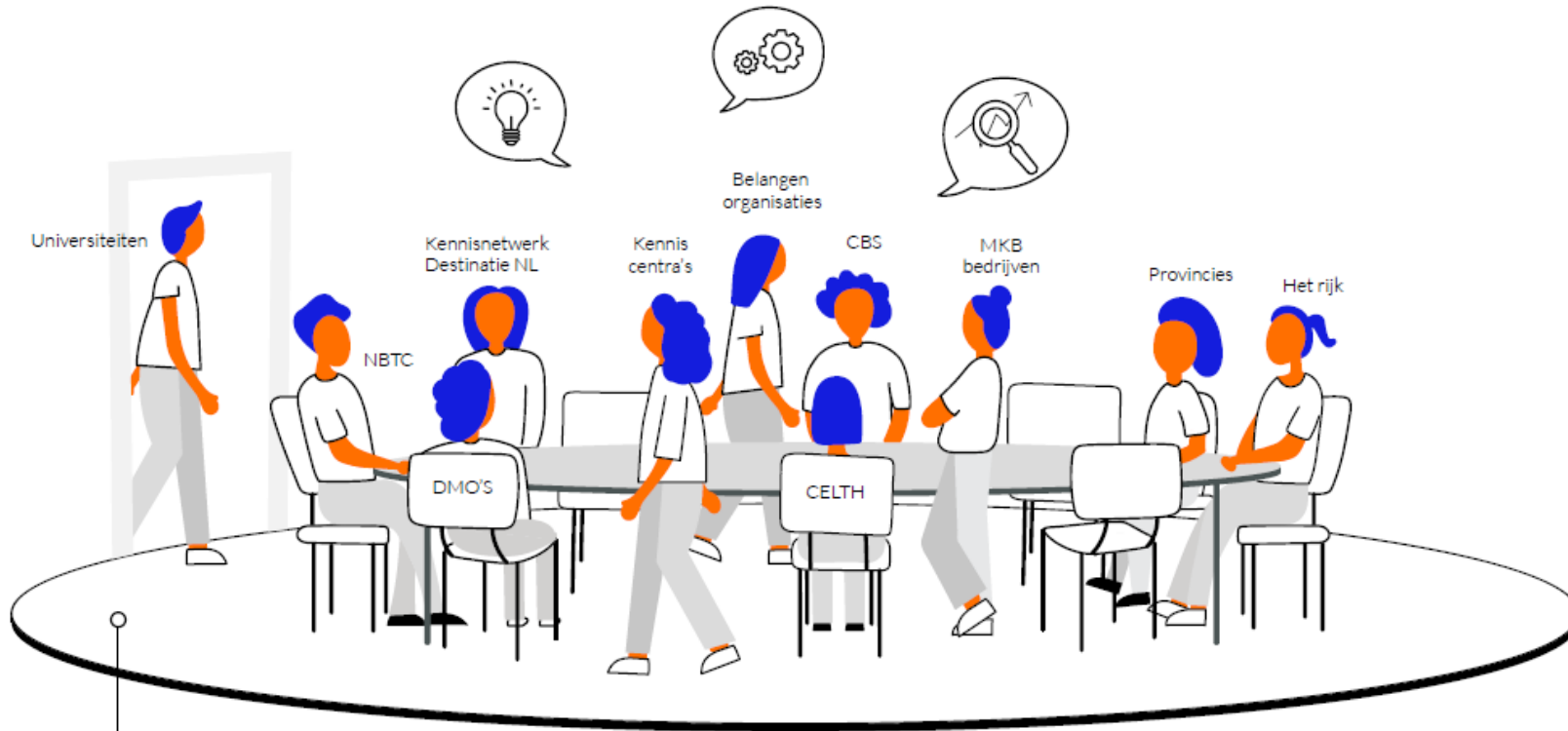
LDA nieuwsbrieven

In 2024 hebben we 6 nieuwsbrieven verstuurd, waarin we aandacht hebben besteed aan de LDA projecten, publicaties en evenementen. De nieuwsbrieven werden verstuurd naar gemiddeld meer dan 380 personen. We zagen in 2024 een verdere groei in het aantal nieuwsbriefontvangers met 15%!



Ons netwerk

landelijke
data
alliantie



Landelijke Data Alliantie toerisme & vrijetijd (LDA)

Een open netwerk van partijen die belang hebben bij betere data en inzichten over toeristisch Nederland en op dit onderwerp willen samenwerken.

Alle deelnemende partijen in de LDA hebben een eigen rol en bijdrage in het netwerk. Vanuit een gedeeld belang werken we aan relevante projecten en vraagstukken. De [Nationale Datastrategie](#) beschrijft ook het belang van de onderlinge samenwerking en ieders rol daarin.

Binnen dit netwerk is een aantal partijen bovengemiddeld actief betrokken. NBTC bijvoorbeeld vanuit haar rol als programmabureau voor het netwerk en als coördinator van een aantal grote nationale monitors. In de LDA Programmaraad zaten in 2024 vertegenwoordigers vanuit het Rijk, de Provincies, het CBS, CELTH (hogescholen), Destinatie Nederland, DMO's en Gastvrij Nederland.

Iedere organisatie met behoefte aan data en inzichten over toerisme naar en in Nederland is welkom in ons netwerk. Door samen op te trekken delen we kennis en geven we richting aan aanvullend onderzoek.

Verder kennismaken met de LDA? Kom dan naar een van onze kennisdagen of volg een online kennissessie. We informeren je graag hierover via onze nieuwsbrief!

Contact

Heb je naar aanleiding van deze publicatie een vraag? Of wil je weten wat de mogelijkheden zijn om met de LDA samen te werken? We helpen je graag! Neem hiervoor contact op met het LDA [programmabureau](https://www.landelijkedatabureau.nl).

Voor persvragen kun je terecht bij Dorine de Gast, woordvoerder: ddegast@holland.nl

Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, maar het is altijd mogelijk dat bepaalde informatie niet (meer) klopt. Waar bekend zijn de bronnen vermeld. Alle teksten en grafieken in deze uitgave mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding van de LDA. Bij beeldmateriaal moet ook de naam van de fotograaf worden vermeld, op deze wijze: © Naam Fotograaf.

Landelijke Data Alliantie
p/a Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen
Prinses Catharina-Amaliastraat 5
2496 XD Den Haag
Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Meer informatie?
Zie landelijkedataalliantie.nl of onze pagina op [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/landelijkedataalliantie).

