2021 Jaaroverzicht

landelijke data alliantie

Onze activiteiten gericht op:

Het verkrijgen van nieuwe data

- Onderzoek Inkomend Toerisme (OIT)
- Onderzoek Inkomend Dagbezoek (OID)
- Vakantieonderzoek CBS
- Nieuw vrijetijdsonderzoek (in ontwikkeling)

Veldwerk OIT & OID gestart!

Het veldwerk voor beide onderzoeken is in het najaar officieel gestart in België en Duitsland. Later volgen voor het OIT nog andere landen wanneer er weer voldoende mogelijkheden zijn om vanuit die landen te reizen. Het veldwerk loopt nog gedurende (een groot deel van) 2022.

Publicatie R&T Standaard 2030

Het eerste thema van de landelijke Recreatie & Toerisme Standaard is vernieuwd en online gepubliceerd. De R&T Standaard helpt bij het realiseren van een betere kwaliteit en een betere onderlinge vergelijkbaarheid van toeristisch en recreatief onderzoek in Nederland. De andere thema's volgen nog. Bekijk de publicatie.

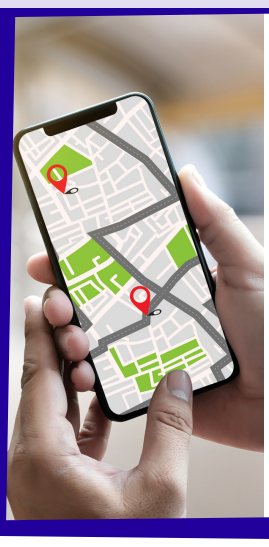
Inzicht in methoden en databronnen

- R&T Standaard 2030
- Leefstijlvinder
- Aanboddata verblijfsaccommodaties
- Data en inzichten t.b.v. visitor management

Innovatie in onderzoek

- Pilot Financiële transactiedata
- Pilot Inzicht in verplaatsingsgedrag Duitse bezoekers in Nederland via GPS tracking
- Pilot Inzicht in toeristisch-recreatief verplaatsingsgedrag Nederlanders
- Datahub Overijssel

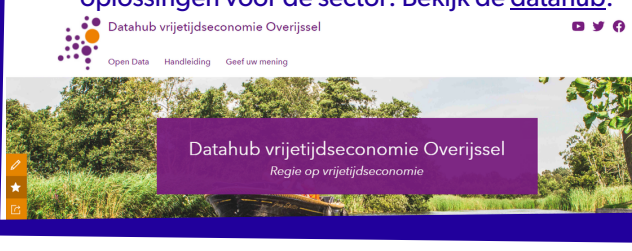
Datapilot geeft inzicht in bezoekersstromen



In april 2021 is een pilot gestart met het Nederlands Verplaatsingspanel (NVP) rond het in kaart brengen van bezoekersstromen en vrijetijdsgedrag van Nederlanders o.b.v. 'tracking data' via mobiel telefoons. De pilot toont aan dat deze nieuwe techniek veel potentie heeft en voordelen biedt ten opzichte van traditionele onderzoeksmethodes. Er wordt gekeken hoe deze techniek gebruikt kan worden bij een nieuw op te zetten vrijetijdsonderzoek.

Datahub Overijssel gelanceerd

De datahub van MarketingOost, mede mogelijk gemaakt door de LDA, biedt ondernemers, overheden en kennisinstituten de mogelijkheid alle beschikbare relevante kennis en informatie op het gebied van toerisme en recreatie te delen. De provinciale hub gaat ons veel leren over de (on)mogelijkheden van dergelijke oplossingen voor de sector. Bekijk de datahub.



Delen van bestaande data

- Dashboard vakantiedata Nederlanders o.b.v. data ContinuVakantieOnderzoek en Vakantieonderzoek CBS (in ontwikkeling)
- Verdieping en verbreding dashboard Arbeidsmarktmonitor

Arbeidsmarktmonitor toerisme geregionaliseerd én uitgebreid naar gastvrijheidssector

De in 2019 ontwikkelde Arbeidsmarktmonitor Toerisme is op verzoek van de LDA waar mogelijk verder geregionaliseerd. Daarnaast hebben gesprekken met een aantal brancheorganisaties vanuit Gastvrij Nederland geleid tot een uitbreiding van het dashboard naar de gastvrijheidssector. De update van het dashboard met data over 2020 en 2021 is gefinancierd vanuit de additionele bijdrage voor data pilots vanuit het Ministerie van EZK. Bekijk het dashboard hier.

Kennisdeling

LDA online kennissessies

- 26 mei — Economische impact van toerisme, 74 deelnemers
- 24 juni — Doelgroepsegmentatie Glocalities & Leefstijlvinder, 95 deelnemers
- 6 juli — Bezoekersmanagement, 125 deelnemers

84% Gemiddeld 84% van de deelnemers was (zeer) tevreden over de sessies.

LDA Kennisbank live per 11 juni!

Statistieken LDA website 2021

- 2.439 bezoekers (t.o.v. 304 in 2020)
- 3.962 sessies (t.o.v. 516 in 2020)
- gemiddeld bekijken bezoekers 2,8 pagina's per sessie

LDA nieuwsbrieven

- 6 nieuwsbrieven
- aantal ontvangers is gegroeid naar 185 in december 2021 (vs 110 in januari)
- nieuwsbrieven zijn gemiddeld door 58% van de ontvangers geopend