



Vakantiegedrag van Nederlanders

Samenvatting van de belangrijkste resultaten van
het CBS vakantieonderzoek in 2022

December 2023

Inhoud

landelijke
data
alliantie

1		4	4
	Vakantiekenngetallen		
2			
	Vakanties in Nederland	13	
3			
	Vakanties in het buitenland	27	
4			
	Bestedingen		40
5			
	Boekgedrag		44
6			
	Bijlagen		50

Introductie

Hoeveel Nederlanders gaan er jaarlijks op vakantie? Waar gaan zij naar toe? En wat besteden zij aan een vakantie?

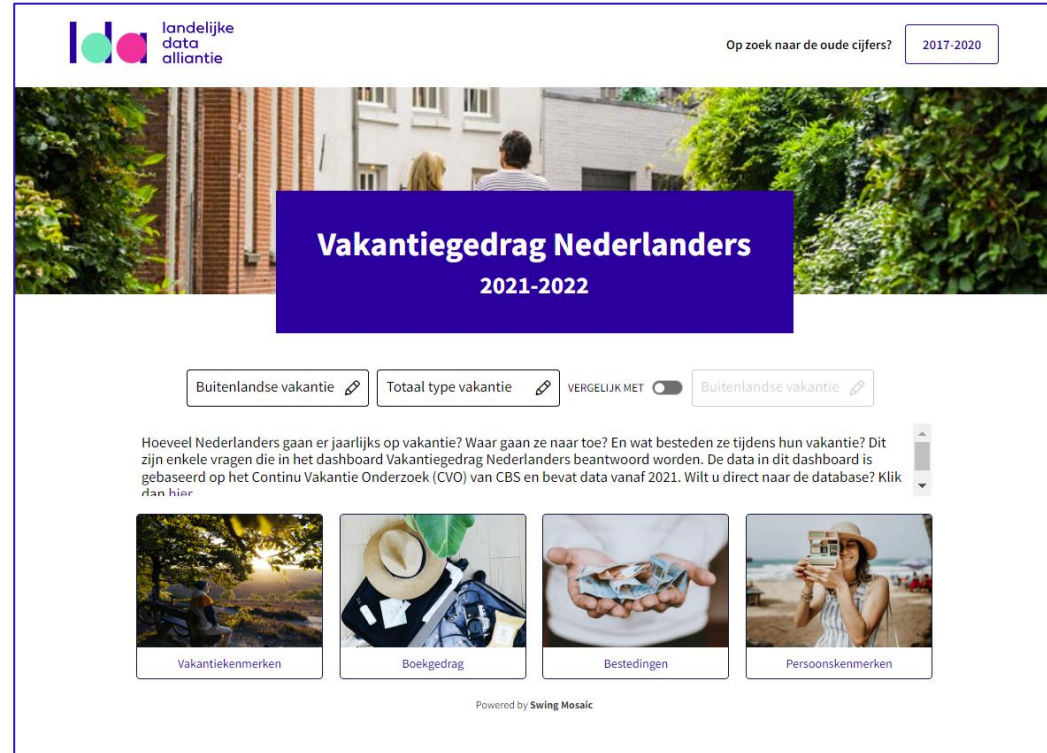
Dit zijn enkele vragen waar het vakantieonderzoek antwoord op geeft. Het vakantieonderzoek is een grootschalig onderzoek naar het vakantiegedrag van Nederlanders. Voorheen werd dit onderzoek door NBTC-NIPO Research uitgevoerd, sinds 2021 door het CBS.

Dit rapport geeft inzicht in de Nederlandse vakantiemarkt in 2022. Naast vakantieparticipatie en omvang van het aantal ondernomen vakanties, gaat dit rapport dieper in op de kenmerken van de ondernomen vakanties, het boekgedrag en de bestedingen.

De resultaten worden, waar mogelijk, vergeleken met 2021 waardoor ontwikkelingen in het vakantiegedrag van Nederlanders goed zichtbaar zijn.

De resultaten van het onderzoek zijn ook te vinden in het dashboard "Vakantiegedrag Nederlanders" en in de CBS Statline tabellen.

Met de inzichten in dit rapport, krijgen de lezers een duidelijk beeld van de Nederlandse vakantiemarkt in 2022.



1. Vakantiegetallen

Samenvatting

De kerngetallen van de Nederlandse vakantiemarkt in 2022 in één oogopslag



In 2022 is 77% van de Nederlandse bevolking op vakantie geweest.

Gemiddeld ondernemen vakantiegangers
3,1 vakanties per persoon



In totaal hebben Nederlanders circa
36 miljoen vakanties ondernomen in 2022



16,5 miljoen
vakanties in
Nederland
(46%)



19,4 miljoen
vakanties in het
buitenland
(54%)

Binnenland

14,8
miljoen
korte
vakanties
(90%)



1,7
miljoen
lange
vakanties
(10%)



Buitenland

10,8
miljoen
korte
vakanties
(56%)

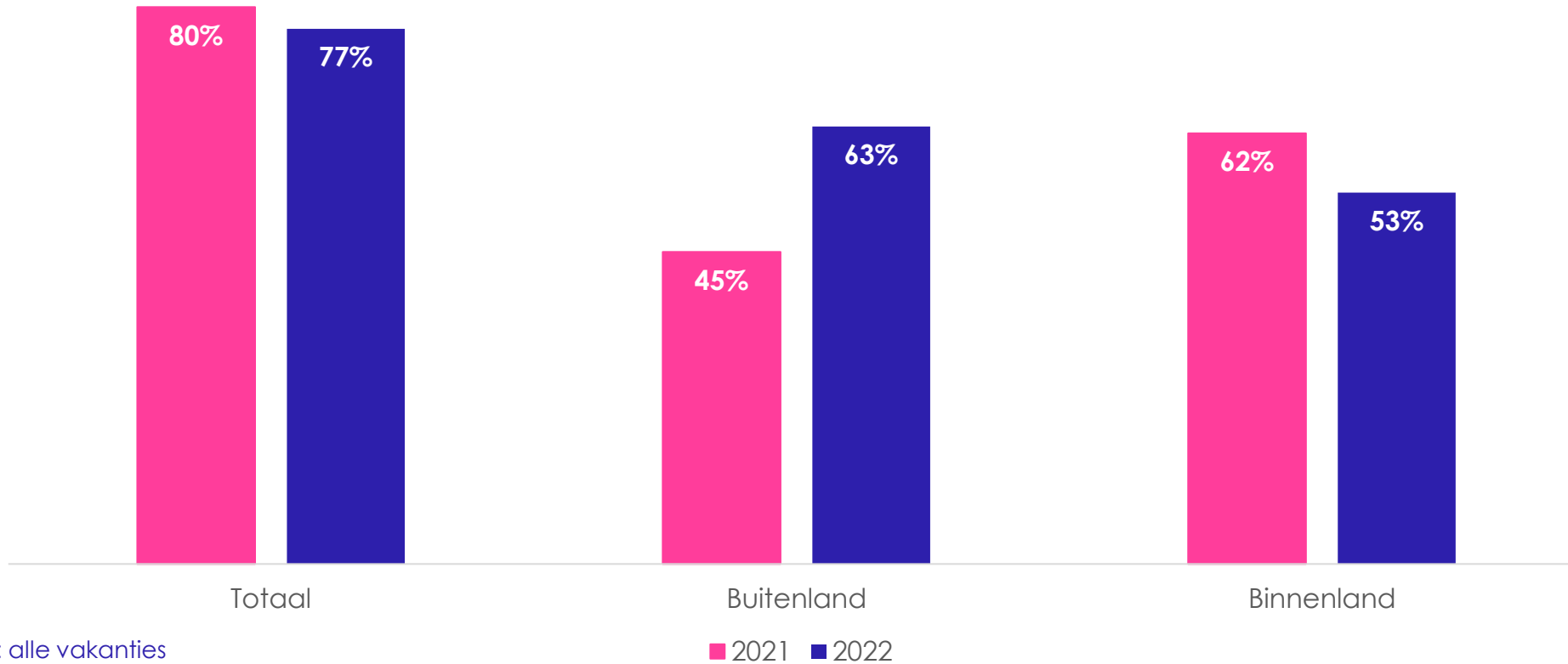


8,6
miljoen
lange
vakanties
(45%)



Vakantieparticipatie

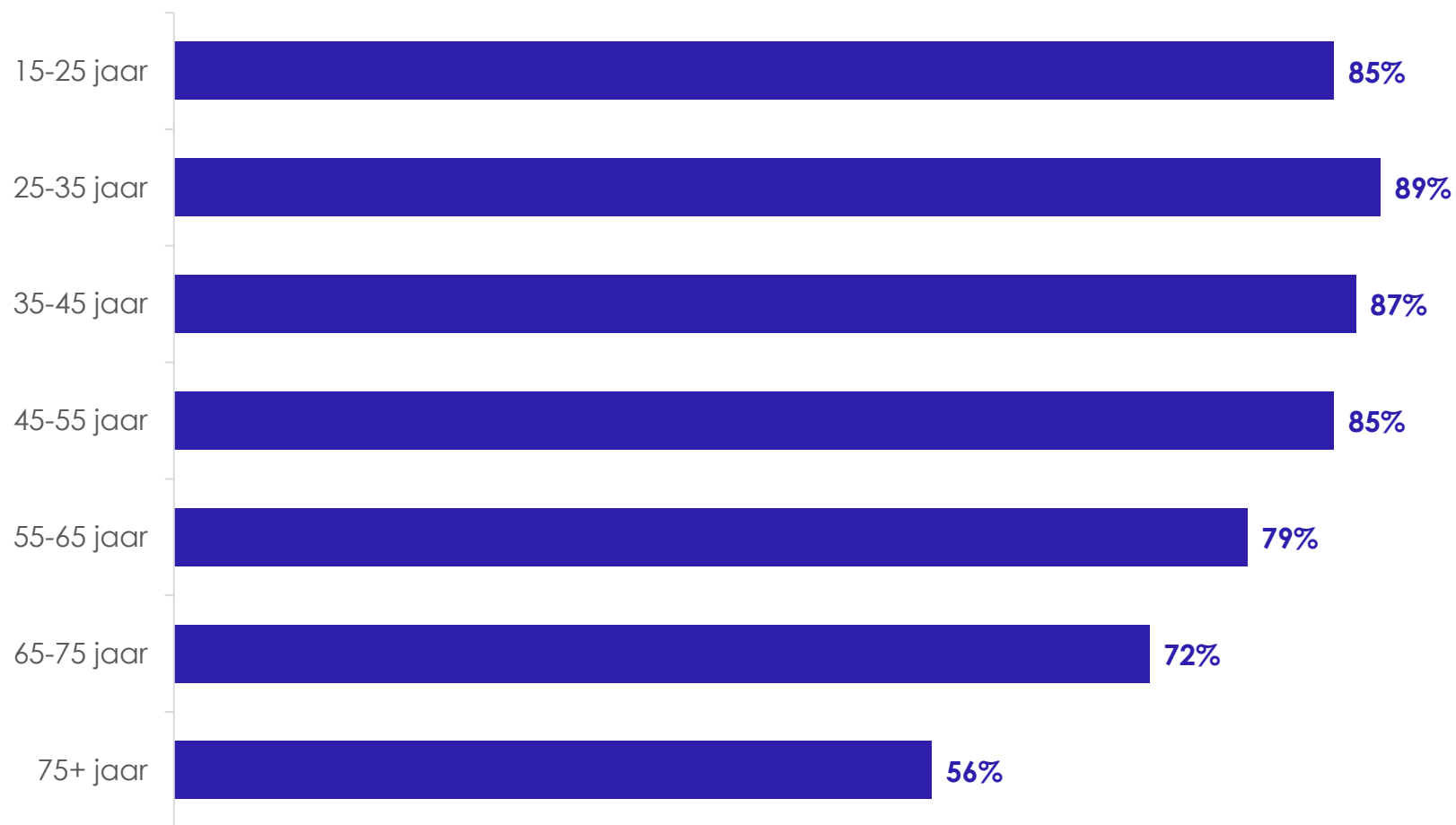
In 2022 heeft 77% van de Nederlanders een vakantie ondernomen. Opvallend is de stijging in de vakantieparticipatie van buitenlandse vakanties, ten koste van binnenlandse vakanties. Nederlanders hebben in 2021 minder buitenlandse vakanties ondernomen door de toen nog geldende reisrestricties. Daarnaast speelde ook mee dat veel Nederlanders liever dichterbij huis op vakantie gingen vanwege alle onzekerheden door de pandemie. De vakantieparticipatie herstelde zich weer in 2022, er kon weer meer gereisd worden naar het buitenland.



Vakantieparticipatie naar leeftijdsklasse

Nederlanders in de leeftijdsgroepen 25 t/m 55 jaar hebben een hoge vakantieparticipatie. Onder 75 plussers is de vakantieparticipatie het laagst. Ongeveer de helft van deze leeftijdsgroep geeft aan een vakantie te hebben ondernomen in 2022.

landelijke
data
alliantie



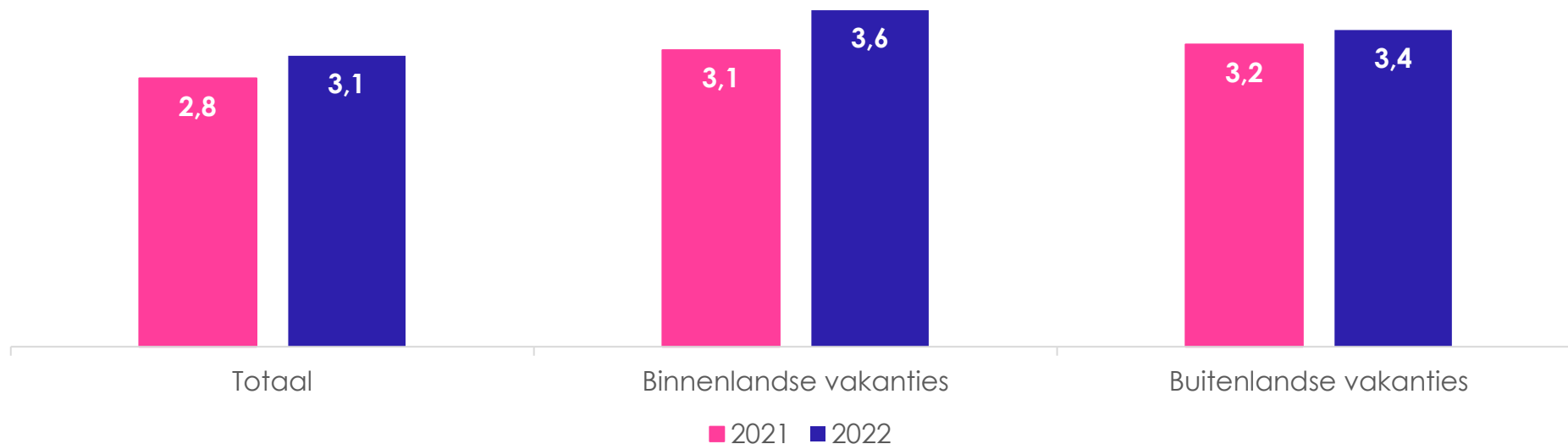
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Vakantiefrequentie

Nederlanders hebben in 2022 gemiddeld 3,1 vakanties ondernomen. Dit is een kleine toename ten opzichte van 2021. Ook ten opzichte van de periode voor de pandemie (frequentie in 2019 = 2,8) ligt dit iets hoger. Bij binnenlandse vakanties zien we een lichte toename in frequentie, ondanks een daling in het aandeel Nederlanders die een binnenlandse vakantie heeft ondernomen. Het is dus niet per definitie zo dat Nederlanders weer veel vaker op vakantie zijn gegaan na de pandemie.

landelijke
data
alliantie



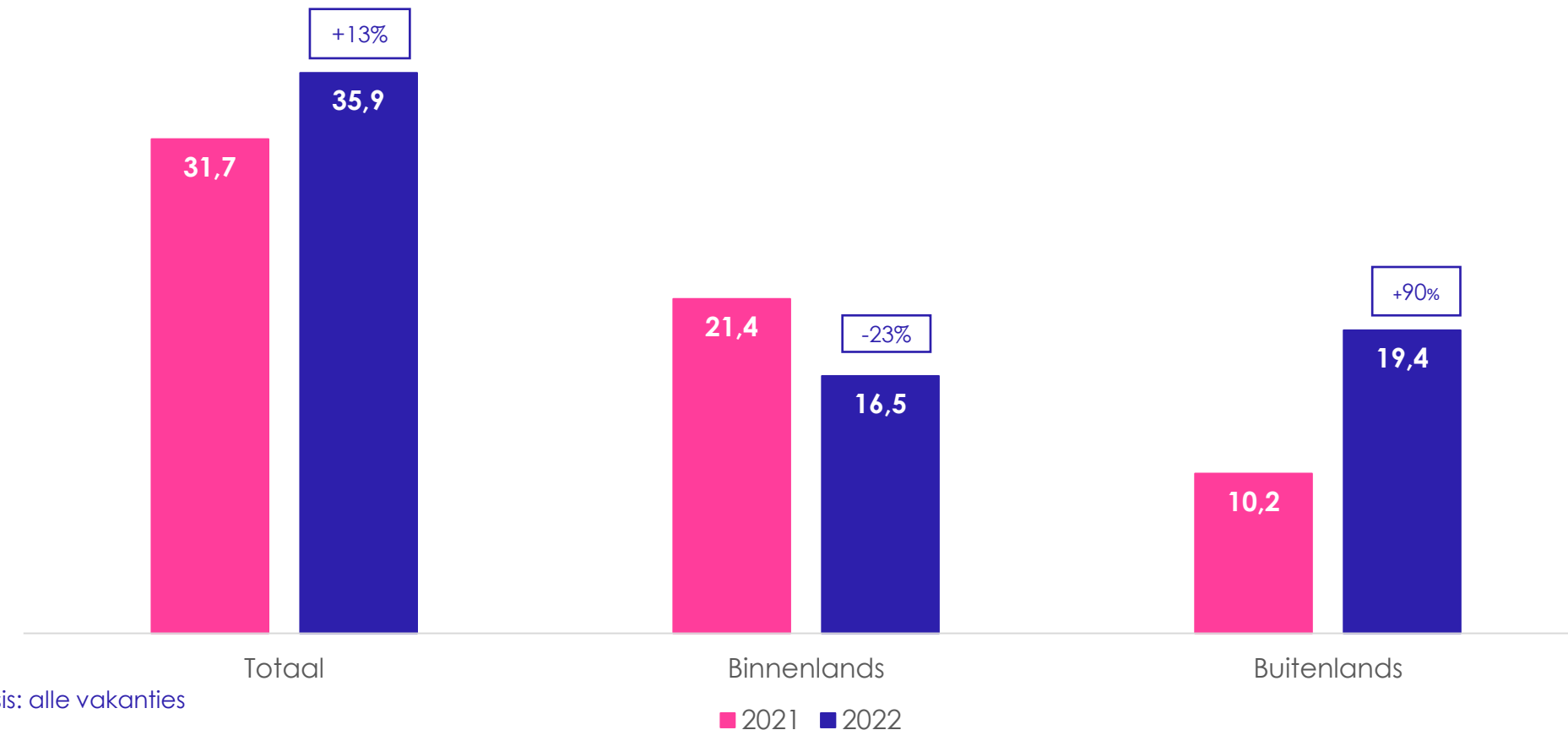
Basis: alle vakanties

Totaal aantal vakanties

Nederlanders hebben in 2022 bijna 36 miljoen vakanties ondernomen. Dit is een groei van 13% ten opzichte van 2021. De groei zit vooral in de buitenlandse vakanties (+ 90%). Het aantal buitenlandse vakanties komt neer op circa 19 miljoen. Nederlanders zijn meer buitenlandse vakanties gaan ondernemen, ten koste van binnenlandse vakanties.

landelijke
data
alliantie

Aantal vakanties (x miljoen)

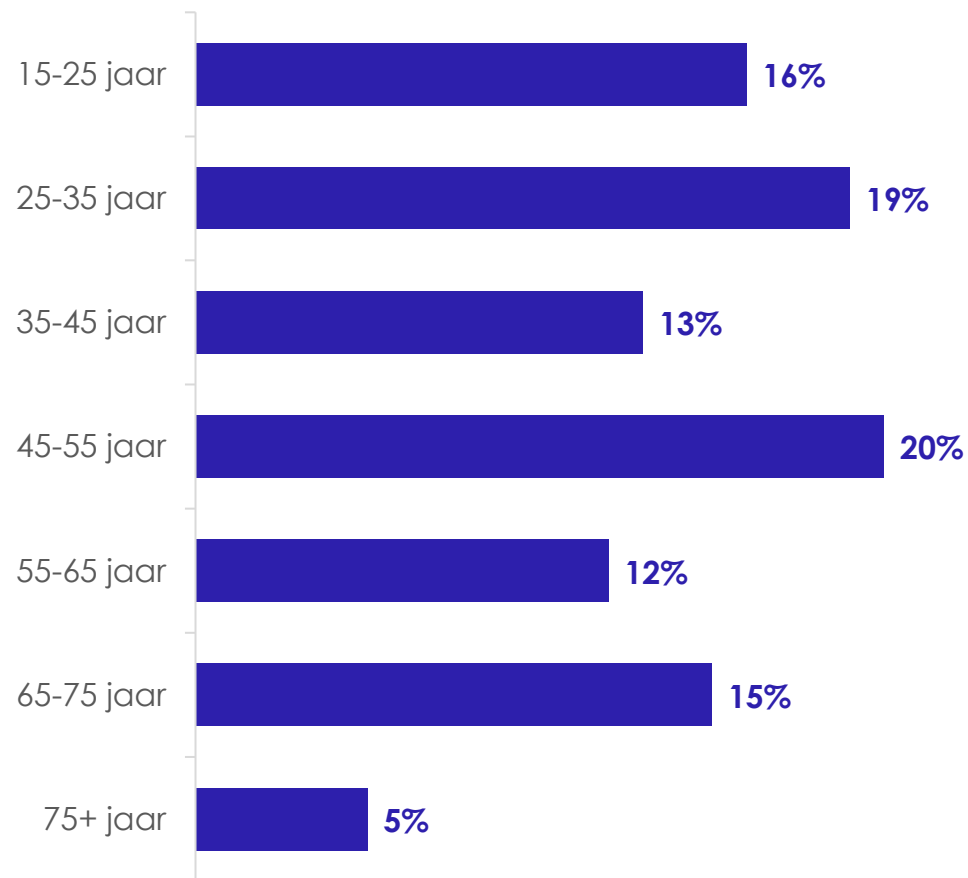


Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Aandeel vakanties naar leeftijdsklasse

De meeste vakanties worden ondernomen door 25-35 jarigen en 545-55 jarigen. De leeftijdsgroep van 75 jaar en ouder heeft het laagste aandeel van alle ondernomen vakanties.

landelijke
data
alliantie



Basis: alle vakanties

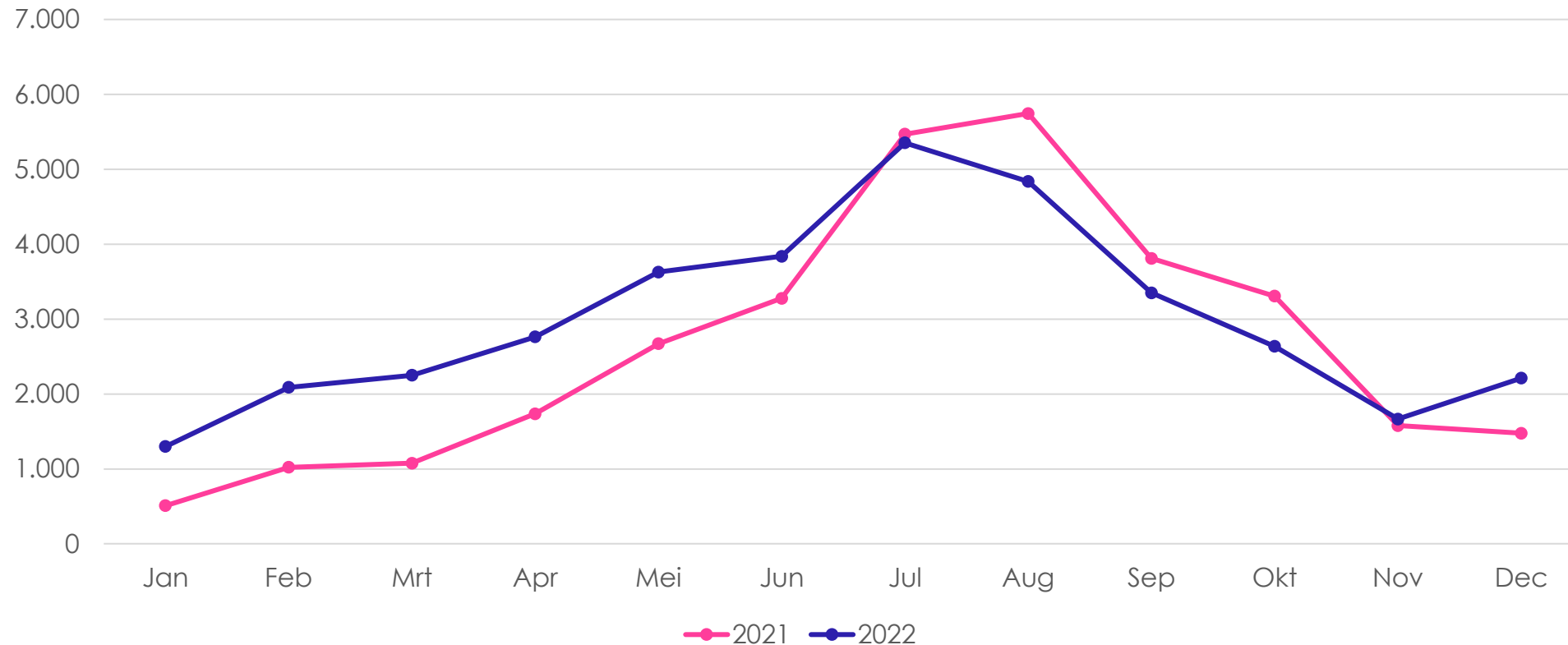
Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Aantal vakanties naar vertrekmaand

Zoals elk jaar worden de meeste vakanties ondernomen in de maanden juli en augustus. Opvallend is echter dat het aantal vakanties in de periode augustus t/m november in 2022 lager ligt dan in 2021. In 2021 waren de reisrestricties weer opgeheven. Het lijkt erop dat in deze maanden er een soort inhaaleffect heeft plaatsgevonden, waardoor de aantallen hoger lagen dan in 2022.

landelijke
data
alliantie

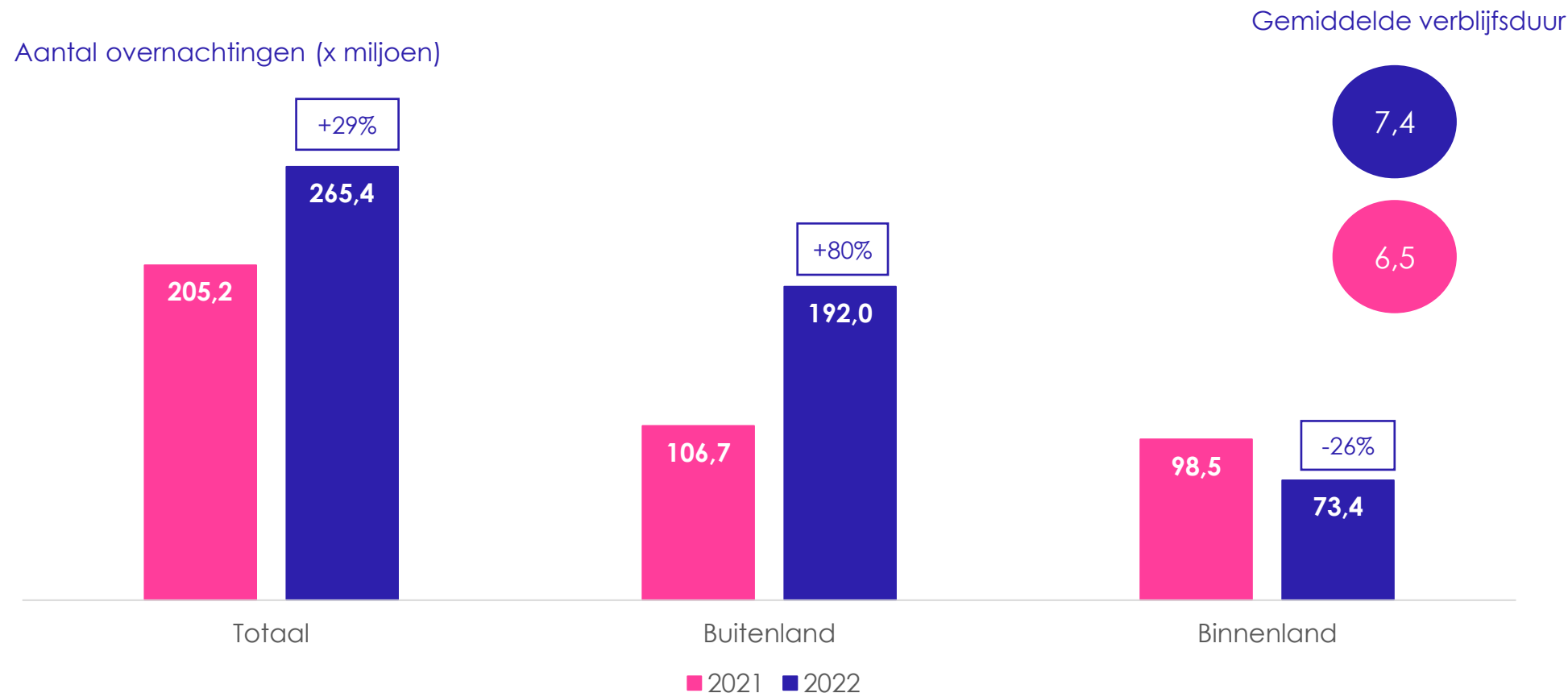
Aantal vakanties (x 1.000)



Totaal aantal overnachtingen

Het aantal overnachtingen is aanzienlijk gestegen in 2022, dit komt met name door een groei in zowel het aantal buitenlandse vakanties als een toename in de gemiddelde verblijfsduur. De daling in het aantal ondernomen vakanties in eigen land heeft ook voor een daling in binnenlandse overnachtingen gezorgd. De verblijfsduur van binnenlandse vakanties blijft ongewijzigd.

landelijke
data
alliantie



Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

2. Vakanties in Nederland

Samenvatting

De binnenlandse vakantiemarkt in één oogopslag

landelijke
data
alliantie

In 2022 hebben Nederlanders:

Circa 16,5 miljoen binnenlandse vakanties ondernomen.

Dit zijn in totaal
73,4 miljoen overnachtingen.

Een binnenlandse vakantie duurde
gemiddeld 5,4 nachten.

Top 3 type vakanties



1. Relaxvakantie (23%)
2. Bezoek aan familie (16%)
3. Actieve vakantie (16%)

Accommodatie toeristische vakanties

Vakantiehuis of stacaravan 36%

Hotel/pension, B&B 33%

Kamperen 14%

Woning particulier 12%

overig 4%

Profiel



Ongeveer 40% van de binnenlandse vakanties wordt ondernomen door Nederlanders die met hun partner reizen. De leeftijdsgroepen tussen de 45 t/m 55 en 65 t/m 75 jaar, vormen gezamenlijk de grootste groep deelnemers aan binnenlandse vakanties

Organisatiegraad van totale vakanties

Alleen accommodatie 74%

Verblijf en vervoer niet georganiseerd 15%

Pakketreis 5%

Samengestelde reis 4%

Boekingswijze van de accommodatie



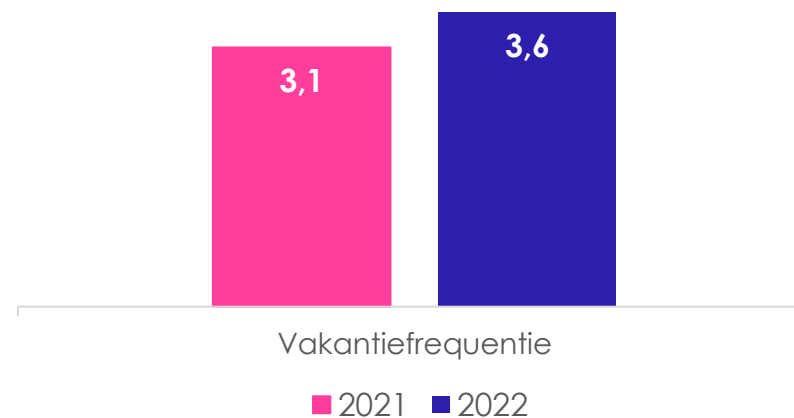
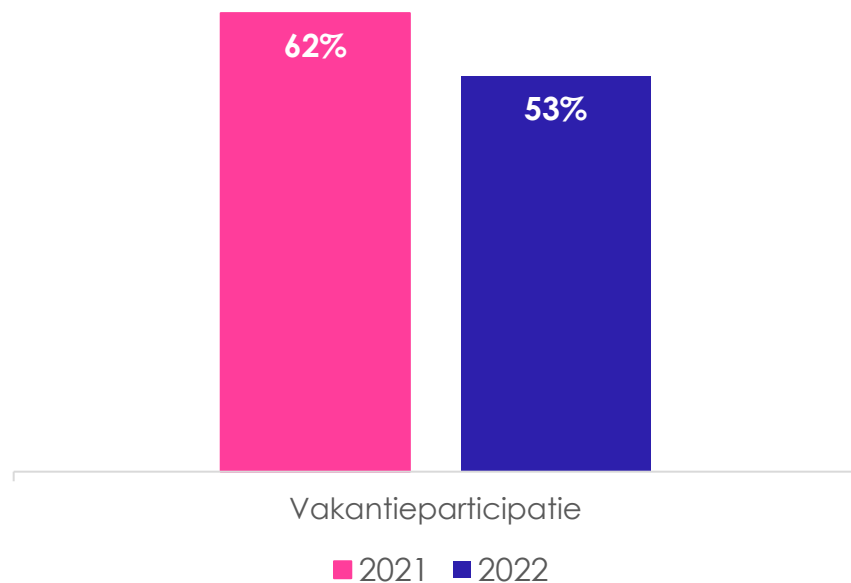
De meest gebruikte boekingsinstantie is via de accommodatieverschaffer (51%)

Veel Nederlanders maken geen boeking (22%)

Vakantieparticipatie en -frequentie in Nederland

In 2022 zijn er minder Nederlanders op vakantie geweest in eigen land. Ongeveer de helft van de ondervraagden heeft een vakantie in Nederland ondernomen. Dit was nog 62% in 2021. Tijdens de pandemie waren buitenlandse reizen vaak beperkt mogelijk, wat resulteerde in een aanzienlijke toename van binnenlandse vakanties t.o.v. voorgaande jaren. In 2022 zijn de reisrestricties opgeheven en was reizen naar het buitenland weer mogelijk. De vakantieparticipatie laat hierdoor een daling zien.

landelijke
data
alliantie



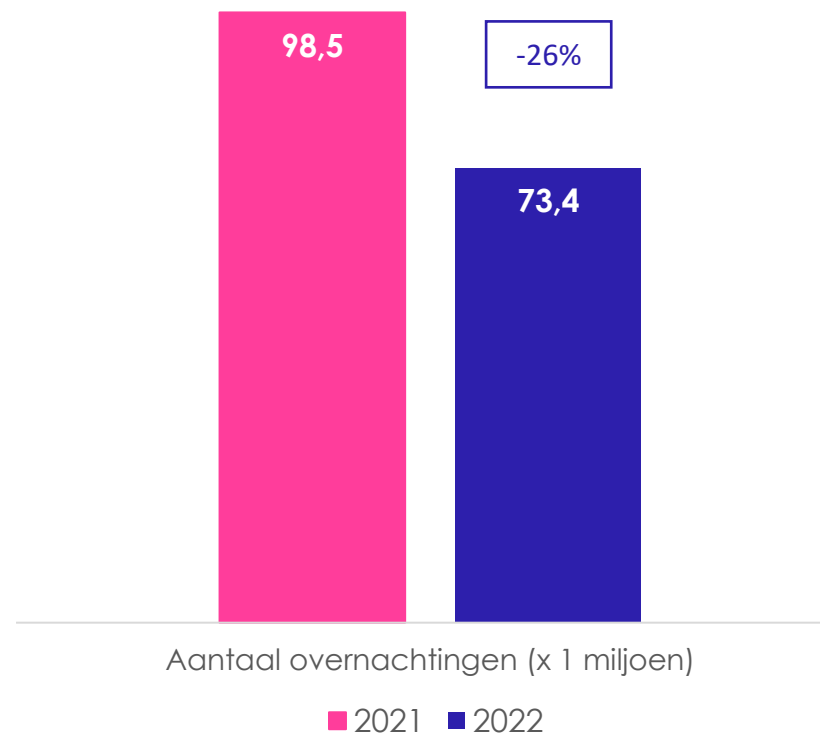
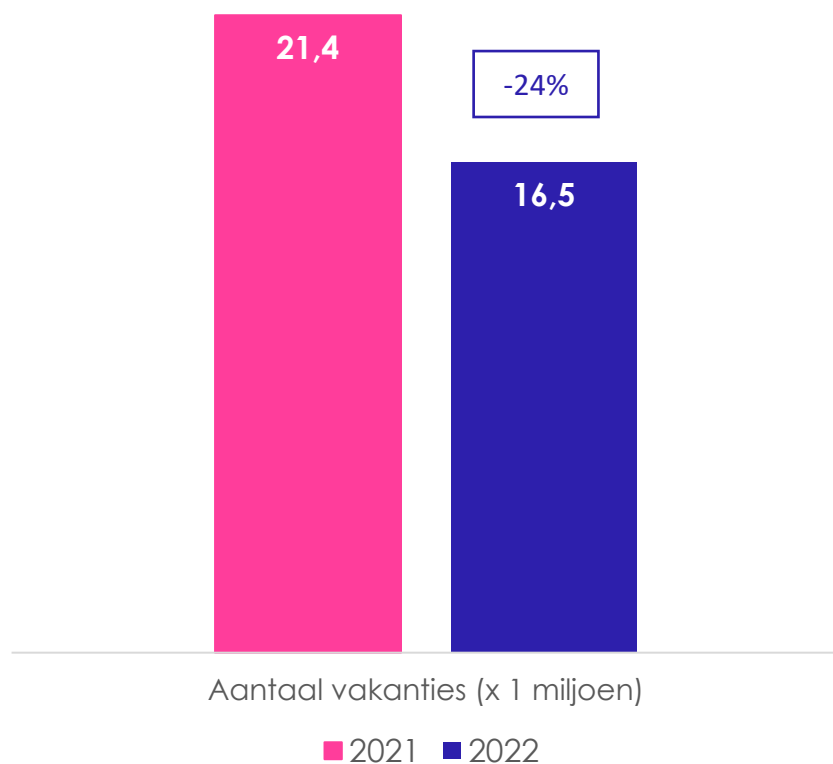
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Vakantiegetallen in Nederland

Het aantal binnenlandse vakanties en het aantal overnachtingen zijn gedaald ten opzichte van 2021. In 2022 zijn er in totaal 16,5 miljoen binnenlandse vakanties ondernomen, dit is een daling van 24%. Ook het aantal overnachtingen is gedaald naar ruim 73 miljoen overnachtingen.

landelijke
data
alliantie



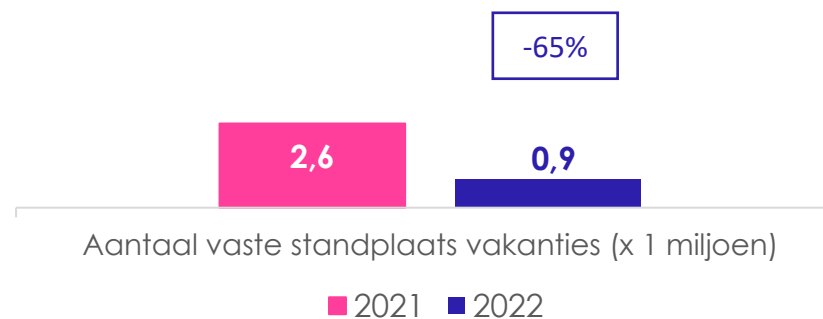
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Toeristische- en vaste standplaatsvakanties in Nederland

Zowel het aantal toeristische vakanties als het aantal vaste standplaatsvakanties laten een daling zien ten opzichte van 2021. Vooral het aantal vaste standplaatsvakanties in Nederland zijn gedaald.

landelijke
data
alliantie

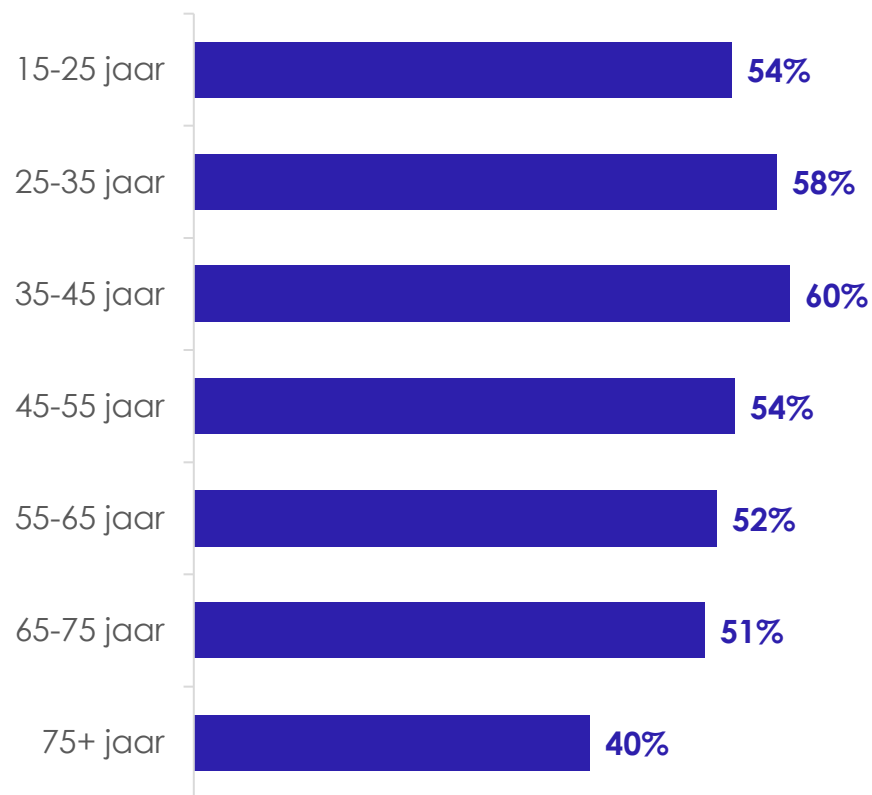


Vakantieparticipatie en aandeel naar leeftijdsklasse in Nederland

De vakantieparticipatie van de leeftijdsgroep 25-45 jaar is het hoogst van alle leeftijdsklassen. Van alle ondernomen vakanties in Nederland, zijn de meeste vakanties ondernomen door de leeftijdsgroep 65-75 jaar en 45-55 jaar.

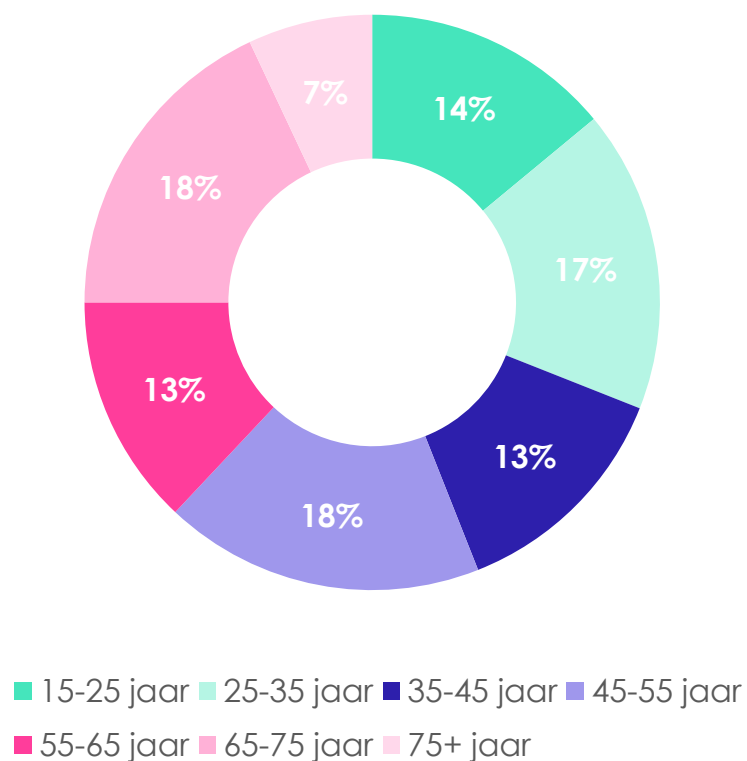
landelijke
data
alliantie

Vakantieparticipatie naar leeftijdsklasse



Basis: alle vakanties

Aandeel vakanties naar leeftijdsklasse

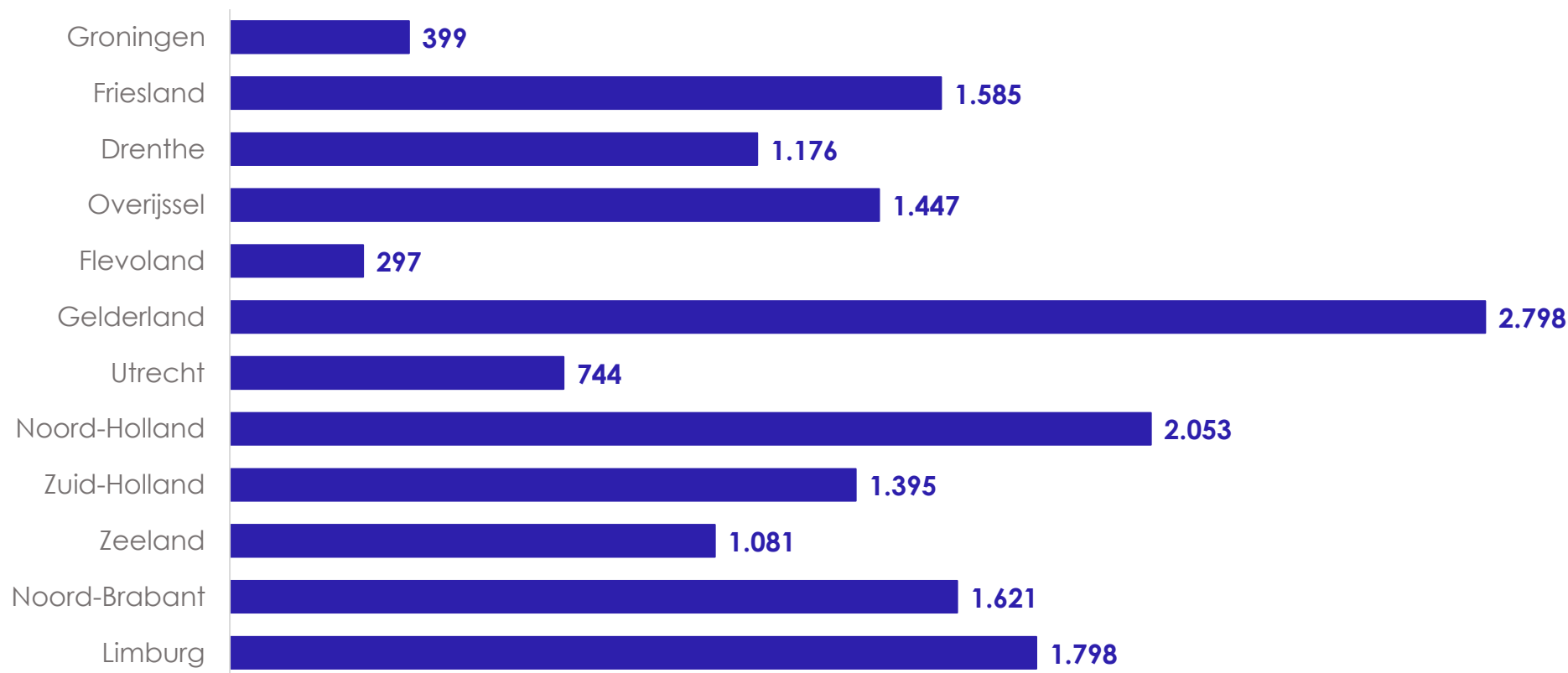


Binnenlandse vakanties naar provincie

De meeste binnenlandse vakanties worden ondernomen in de provincies Gelderland, Noord-Holland en Limburg.

landelijke
data
alliantie

Aantal vakanties (x 1.000)



Basis: alle vakanties

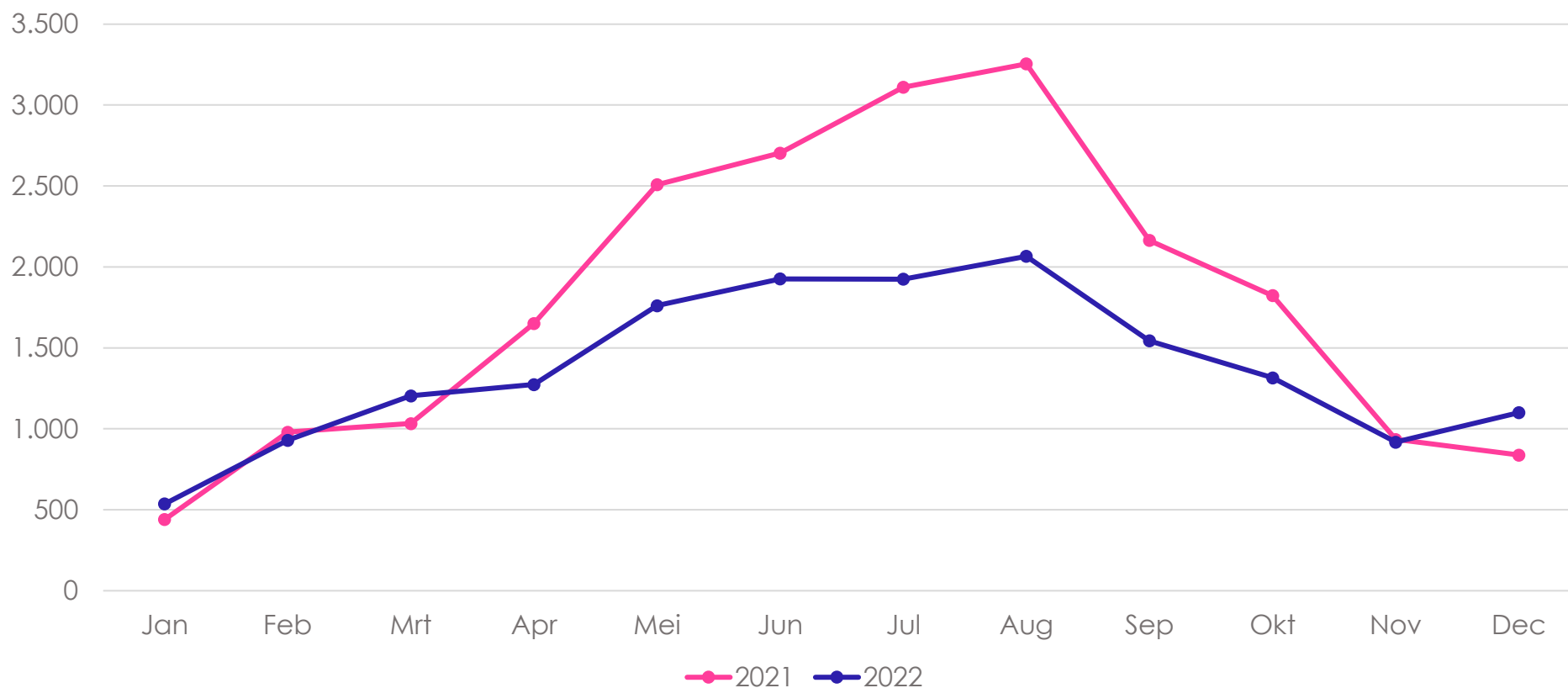
Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Aantal vakanties naar vertrekmaand in Nederland

In 2022 werden de reisbeperkingen opgeheven en was het weer mogelijk om naar het buitenland te reizen. Hierdoor ligt het aantal binnenlandse vakanties dit jaar lager dan in 2021. Daarnaast vakt de piek in de zomermaanden van 2022 iets af in 2021.

landelijke
data
alliantie

Aantal vakanties (x 1.000)



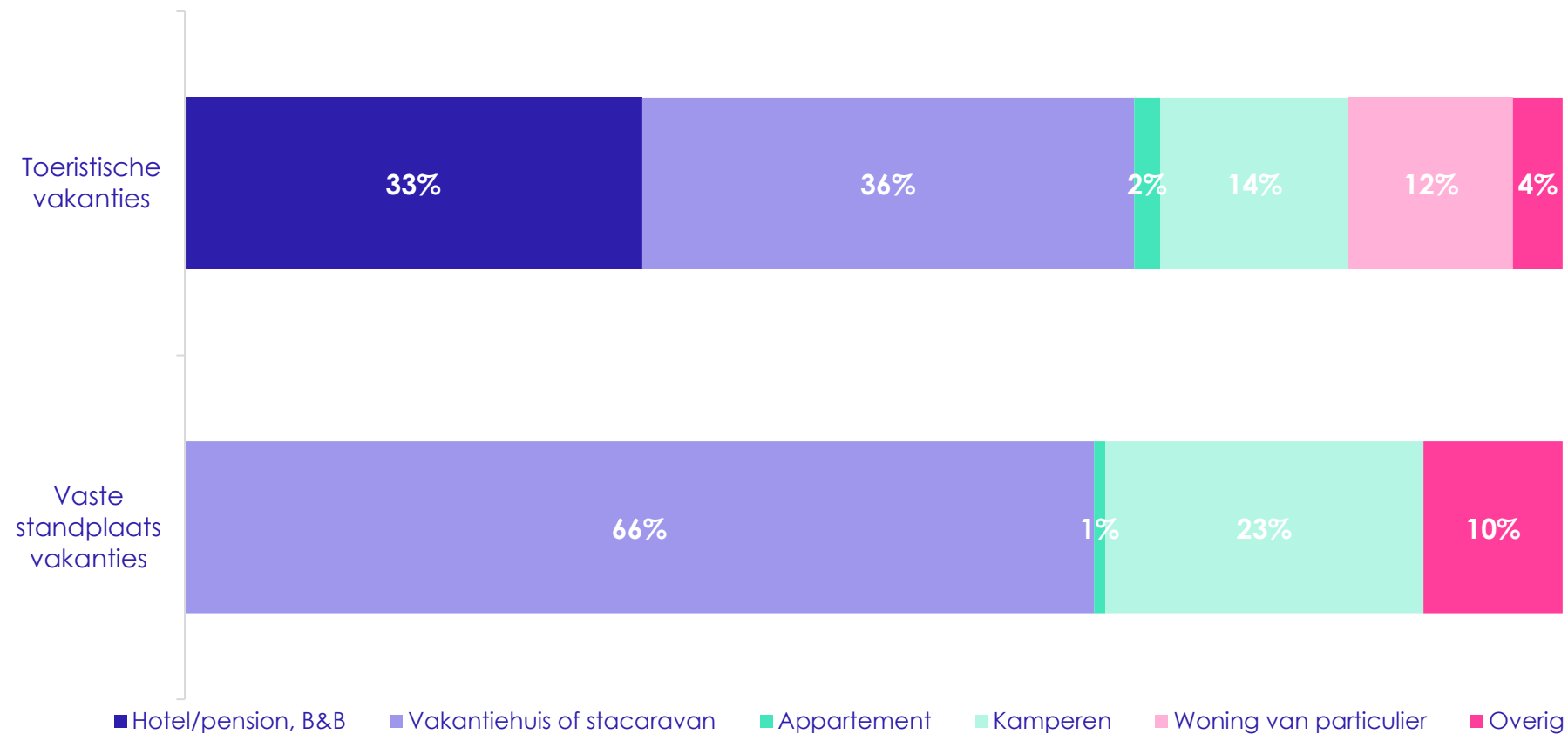
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Aandeel vakanties naar logiesvorm in Nederland

De meeste Nederlanders kiezen voor een vakantiehuis/stacaravan of een hotel/pension, B&B bij een vakantie in eigen land.

landelijke
data
alliantie



Top 3 populairste logiesvormen per provincie

Over het algemeen wordt vaak voor een hotel, pension, B&B en vakantiehuizen of stacaravans gekozen als accommodatie tijdens een binnenlandse vakantie. Ook kiezen veel Nederlanders ervoor om te kamperen. Opvallend is dat in Drenthe meer dan de helft van de Nederlanders kiest om te verblijven in een vakantiehuis of stacaravan. Dit komt door het hoge aandeel vaste standplaatsvakanties.

Top 3 logiesvormen per provincie			
	1	2	3
Groningen	Hotel, pension, B&B (34%)	Vakantiehuis of stacaravan (21%)	Woning van particulier (21%)
Friesland	Vakantiehuis of stacaravan (40%)	Hotel, pension, B&B (26%)	Kamperen (12%)
Drenthe	Vakantiehuis of stacaravan (55%)	Hotel, pension, B&B (20%)	Kamperen (15%)
Overijssel	Vakantiehuis of stacaravan (38%)	Hotel, pension, B&B (32%)	Kamperen (19%)
Flevoland	Kamperen (38%)/Vakantiehuis of stacaravan (38%)	Hotel, pension, B&B (15%)	Woning van particulier (7%)
Gelderland	Vakantiehuis of stacaravan (44%)	Hotel, pension, B&B (28%)	Kamperen (16%)
Utrecht	Hotel, pension, B&B (43%)	Woning van particulier (25%)	Kamperen (14%)
Noord-Holland	Hotel, pension, B&B (38%)	Vakantiehuis of stacaravan (32%)	Woning van particulier (15%)
Zuid-Holland	Hotel, pension, B&B (46%)	Vakantiehuis of stacaravan (21%)	Woning van particulier (20%)
Zeeland	Vakantiehuis of stacaravan (48%)	Hotel, pension, B&B (23%)	Kamperen (18%)
Noord-Brabant	Vakantiehuis of stacaravan (38%)	Hotel, pension, B&B (30%)	Kamperen (16%)
Limburg	Vakantiehuis of stacaravan (40%)	Hotel, pension, B&B (36%)	Kamperen (13%)

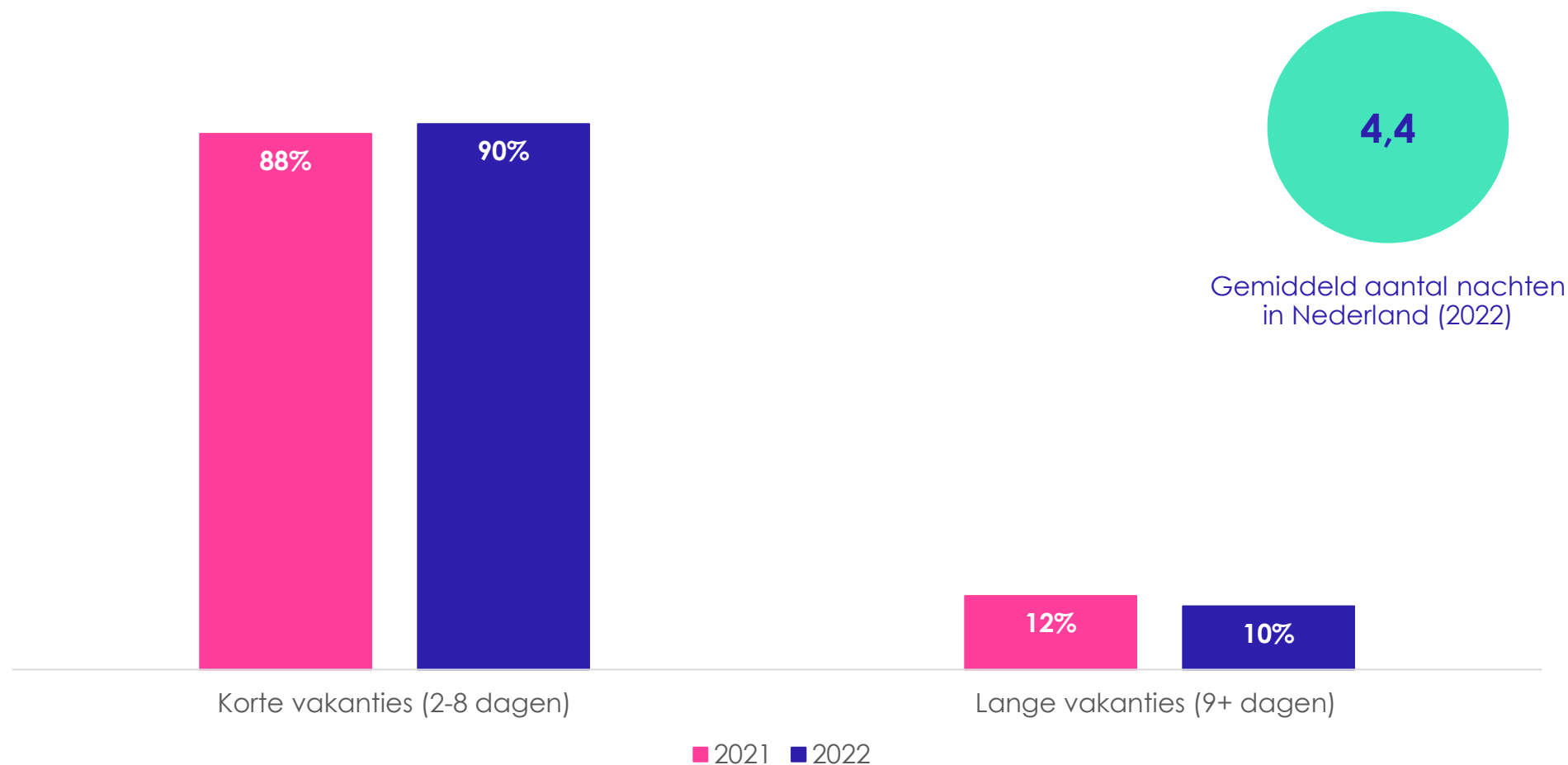
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Vakantieduur in Nederland

De verdeling van korte en lange vakanties in Nederland is vergelijkbaar met 2021. Bijna 9 op de 10 binnenlandse vakantie betreft een kort vakantie. De gemiddelde overnachtingsduur betreft 4 nachten.

landelijke
data
alliantie



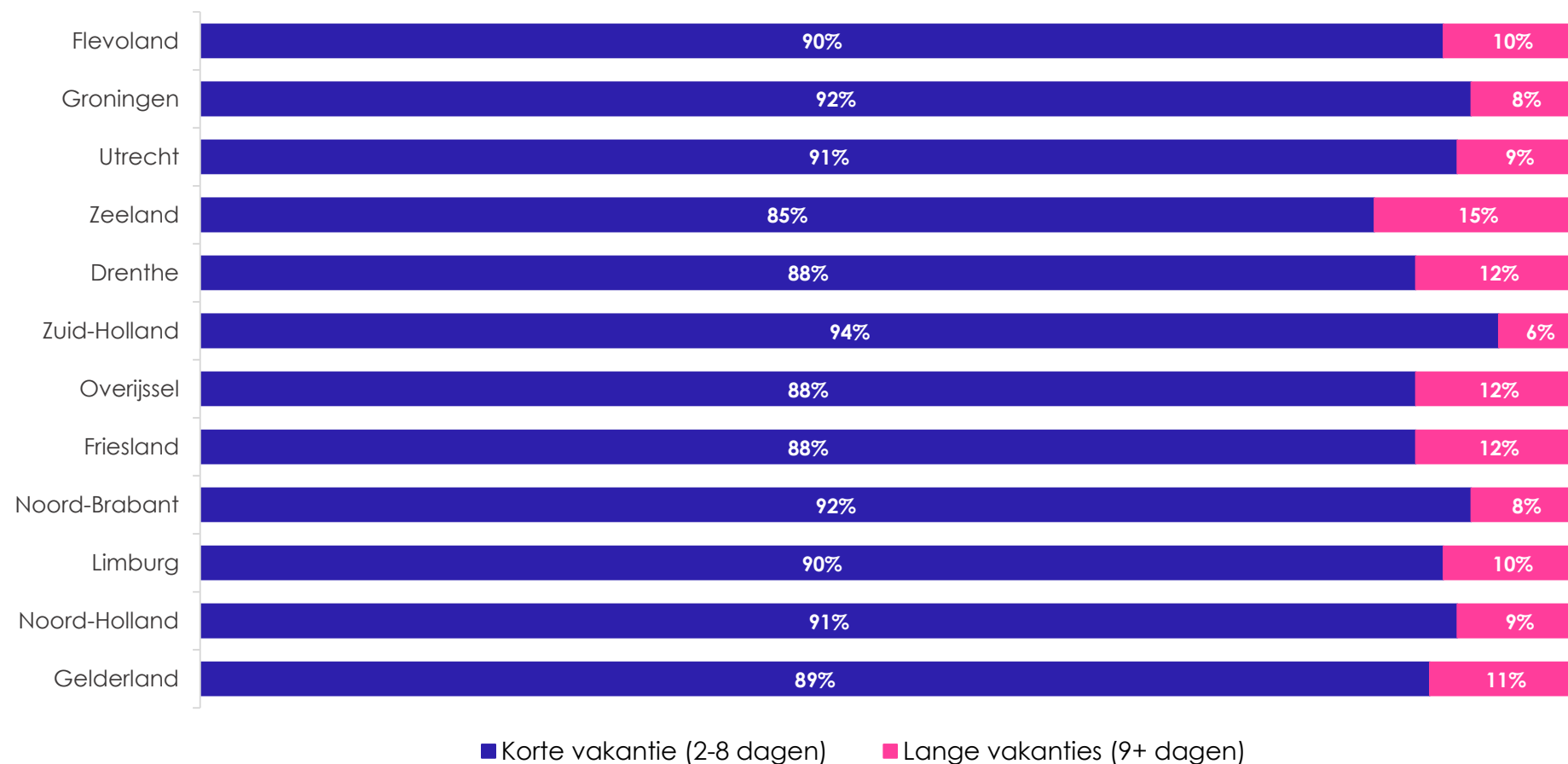
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Vakantieduur per provincie

De verdeling korte en lange vakanties is voor de meeste provincies vergelijkbaar. Opvallend is het relatief hoog aandeel lange vakanties in Zeeland (15%) en het hoge aandeel korte vakanties in Zuid-Holland (94%).

landelijke
data
alliantie



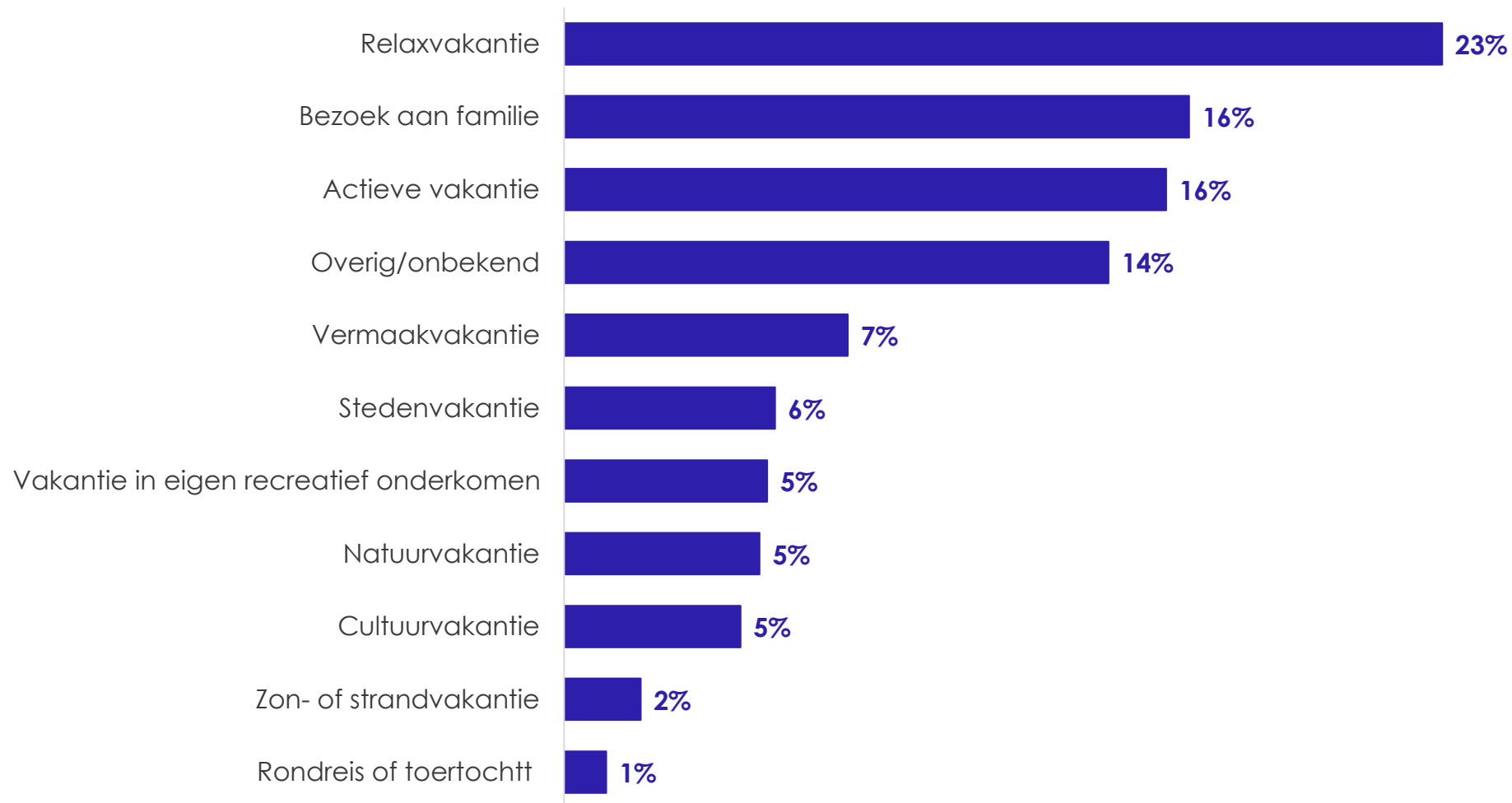
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Type vakanties in Nederland

Een relaxvakantie (23%) een bezoek aan familie (16%) en een actieve vakantie (16%) zijn de belangrijkste type vakanties voor de Nederlanders die een vakantie in eigen land ondernemen.

landelijke
data
alliantie



Basis: toeristische vakanties

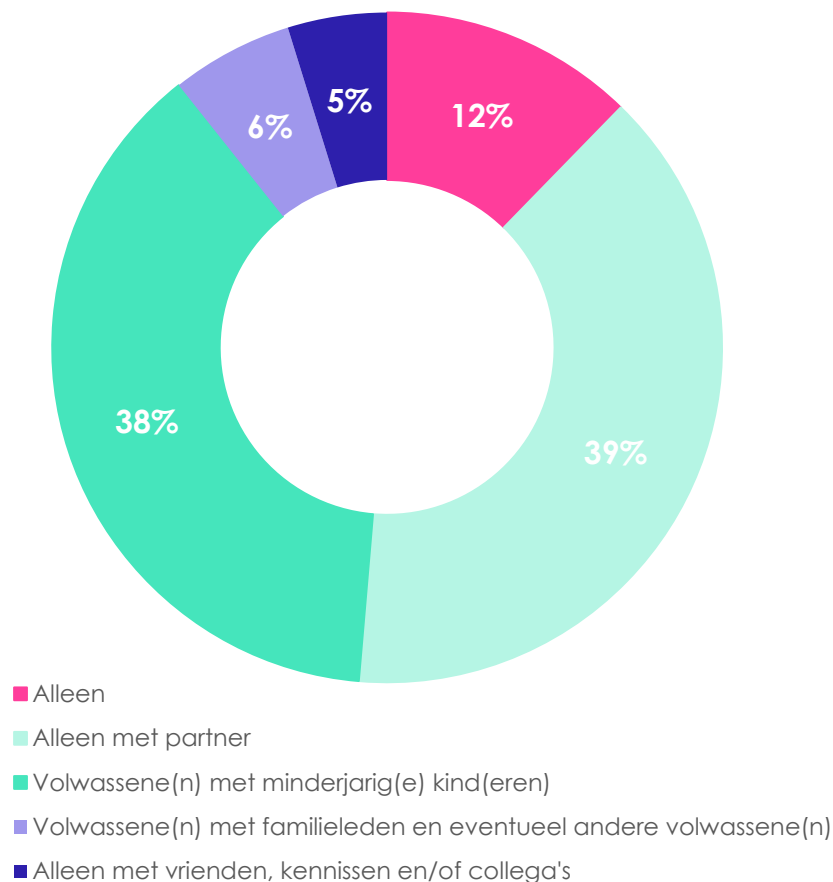
Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Groepssamenstelling en aantal personen in reisgezelschap in Nederland

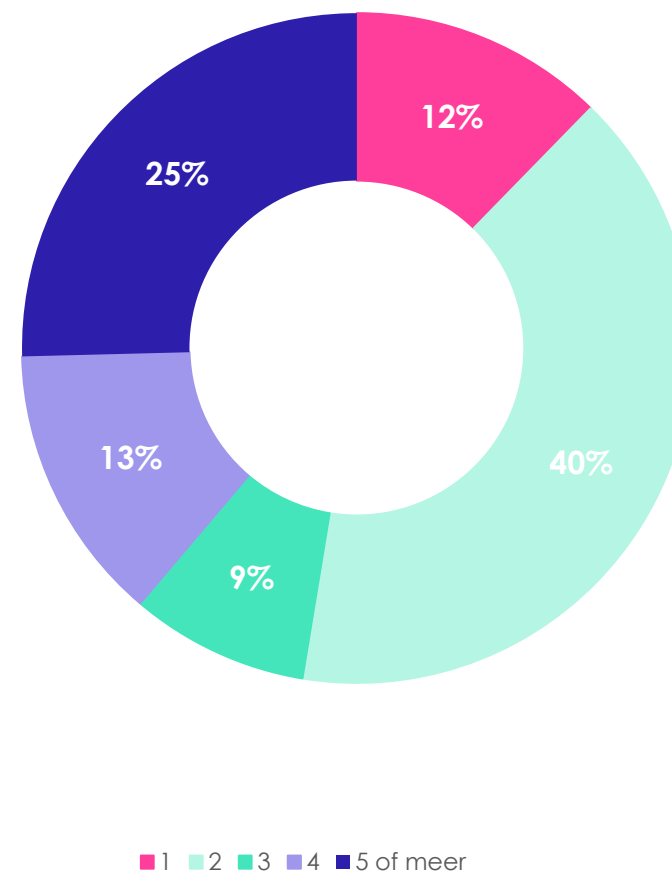
Binnenlandse vakanties worden met name ondernomen door Nederlanders die alleen met een partner reizen of volwassene die samen reizen met minderjarig(e) kind(eren). De reisgezelschappen bestaan vaak uit 2 personen of meer dan 5 personen.

landelijke
data
alliantie

Groepssamenstelling



Aantal personen in reisgezelschap



Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

3. Vakanties in het buitenland

Samenvatting

De buitenlandse vakantiemarkt in één oogopslag

landelijke
data
alliantie

In 2022 hebben Nederlanders:

Circa 19 miljoen buitenlandse vakanties ondernomen.

voor in totaal
192 miljoen overnachtingen.

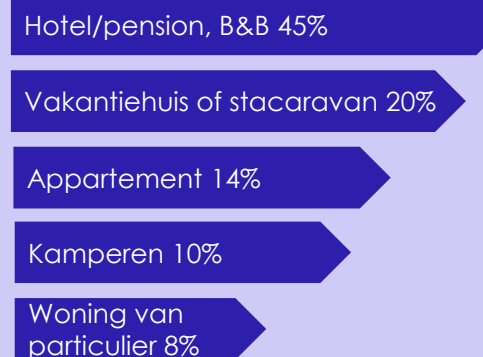
Een buitenlandse vakantie duurde
gemiddeld 10 nachten.

Top 3 type vakanties



1. Actieve vakantie (18%)
2. Stedenvakantie (17%)
3. Zon- of strandvakantie (14%)

Accommodatie toeristische vakanties

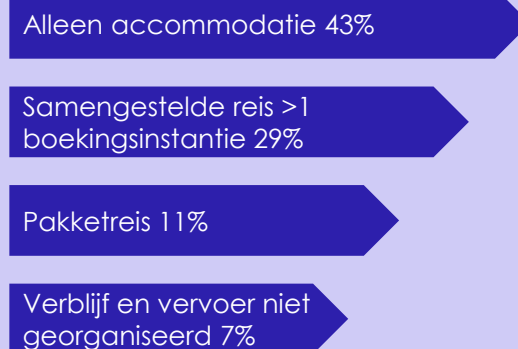


Profiel



40% van de Nederlanders reist als
volwassenen met minderjarige kinderen.
De leeftijdsgroepen tussen de 25 t/m 35 en
45 t/m 55 jaar, vormen gezamenlijk de
grootste groep deelnemers aan
buitenlandse vakanties

Organisatiegraad van totale vakanties



Boekingswijze van de accommodatie



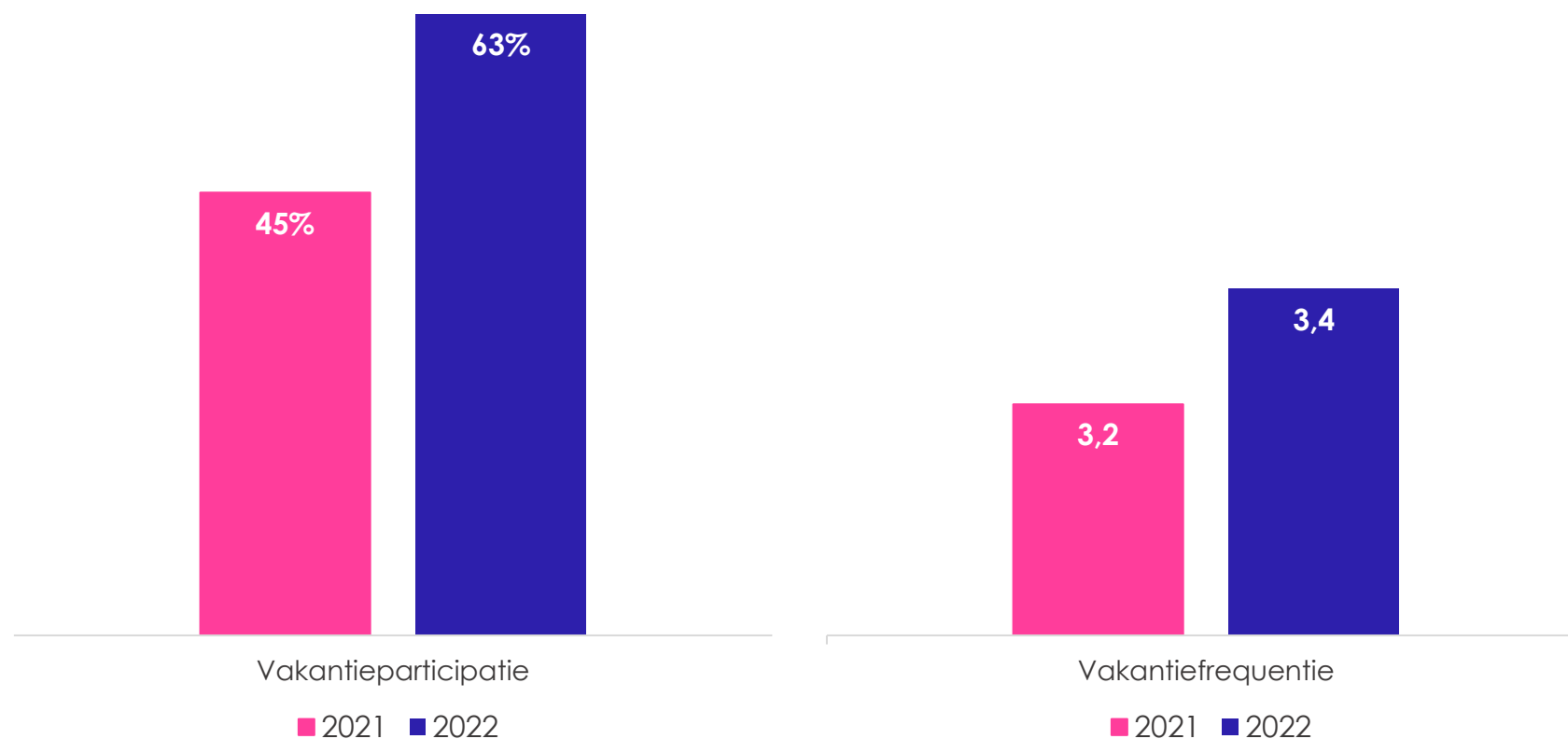
De meest gebruikte boekingsinstantie is via
een boekingswebsite (33%)

Daarnaast boeken Nederlanders ook via
accommodatieverschaffers (29%)

Vakantieparticipatie en -frequentie in het buitenland

De vakantieparticipatie voor buitenlandse vakanties laat een toename zien ten opzichte van 2021. Meer Nederlanders hebben in 2022 een vakantie naar het buitenland ondernomen.

landelijke
data
alliantie



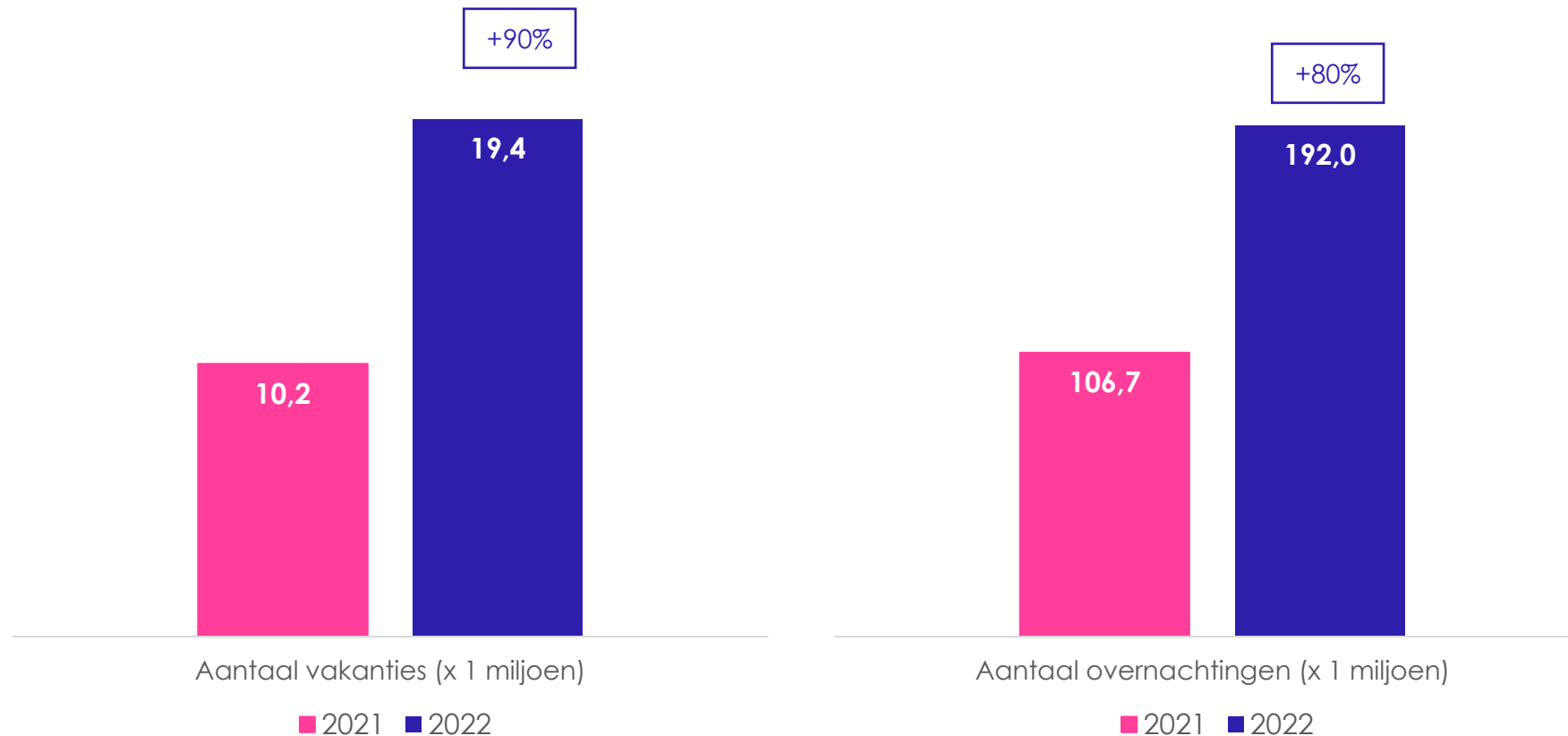
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Vakantiegetallen in het buitenland

Het aantal buitenlandse vakanties is gegroeid van 10 naar 19 miljoen in 2022, dit is een groei van 90%. Ook het aantal overnachtingen laat een groei zien ten opzichte van 2021 (+80%). Nederlanders zijn in 2022 weer naar het buitenland op vakantie gegaan. In 2021 was dit nog niet altijd mogelijk door de reisrestricties vanwege de pandemie of het sentiment van Nederlanders om dichtbij huis te blijven.

landelijke
data
alliantie



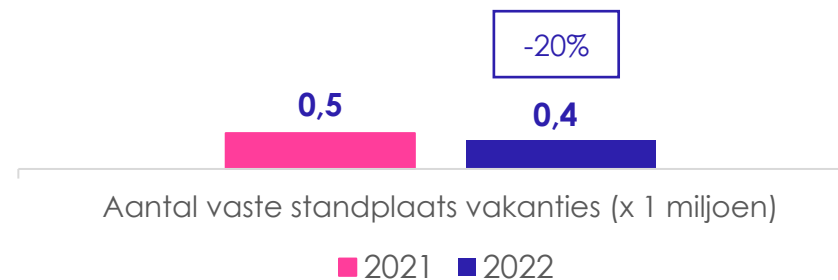
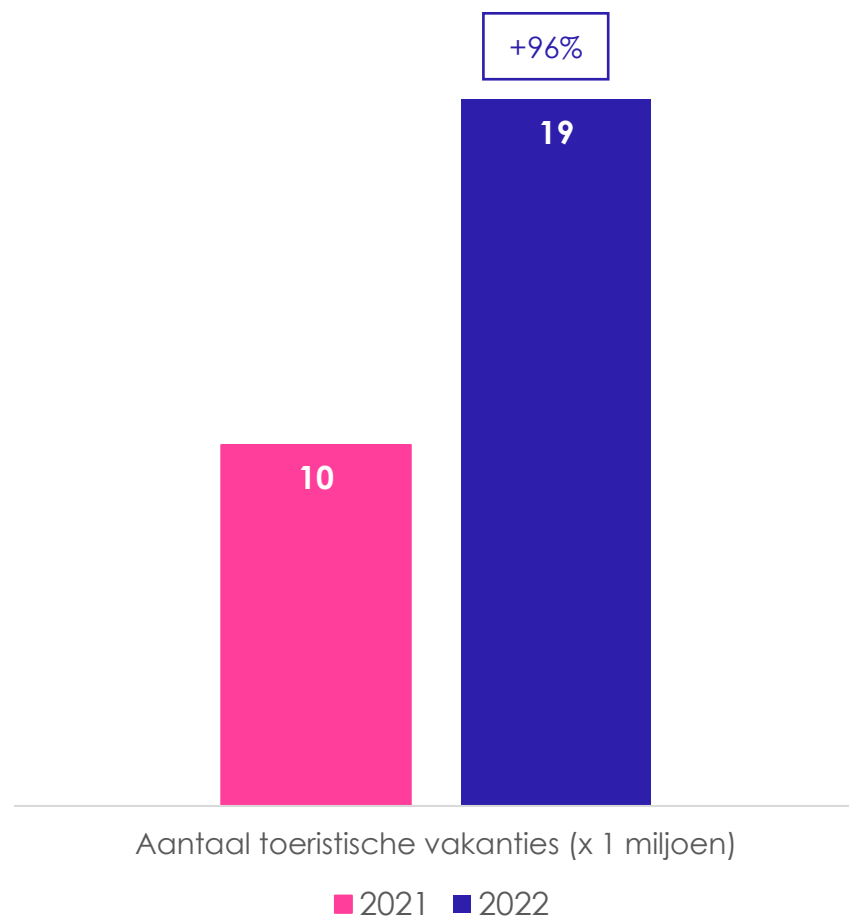
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Toeristische- en vaste standplaats vakanties in het buitenland

In 2022 heeft er een toename in het aantal toeristische vakanties in het buitenland plaatsgevonden. Desondanks heeft er wel een daling in het aantal vaste standplaats vakanties plaatsgevonden ten opzichte van 2021.

landelijke
data
alliantie

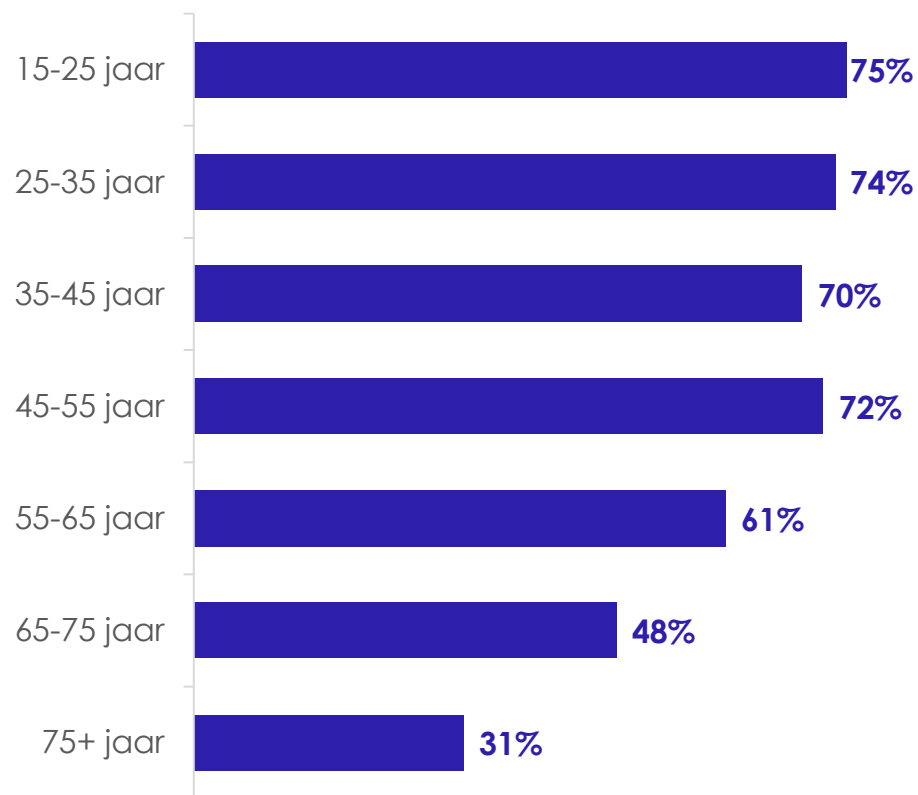


Vakantieparticipatie en aandeel naar leeftijdsklasse in het buitenland

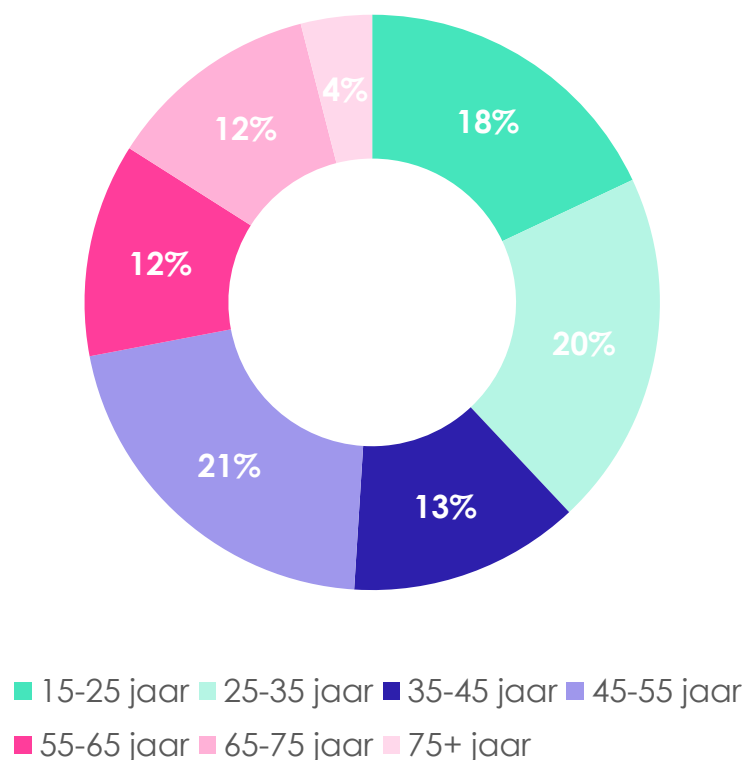
De leeftijdsgroepen tussen de 15 en 55 jaar ondernemen gemiddeld de meeste buitenlandse vakanties. Nederlanders tussen de 25 t/m 35 en 45 t/m 55 jaar, vormen gezamenlijk de grootste groep. Onder de groep van 65-plussers is de deelname aan buitenlandse vakanties relatief lager.

landelijke
data
alliantie

Vakantieparticipatie naar leeftijdsklasse



Aandeel vakanties naar leeftijdsklasse



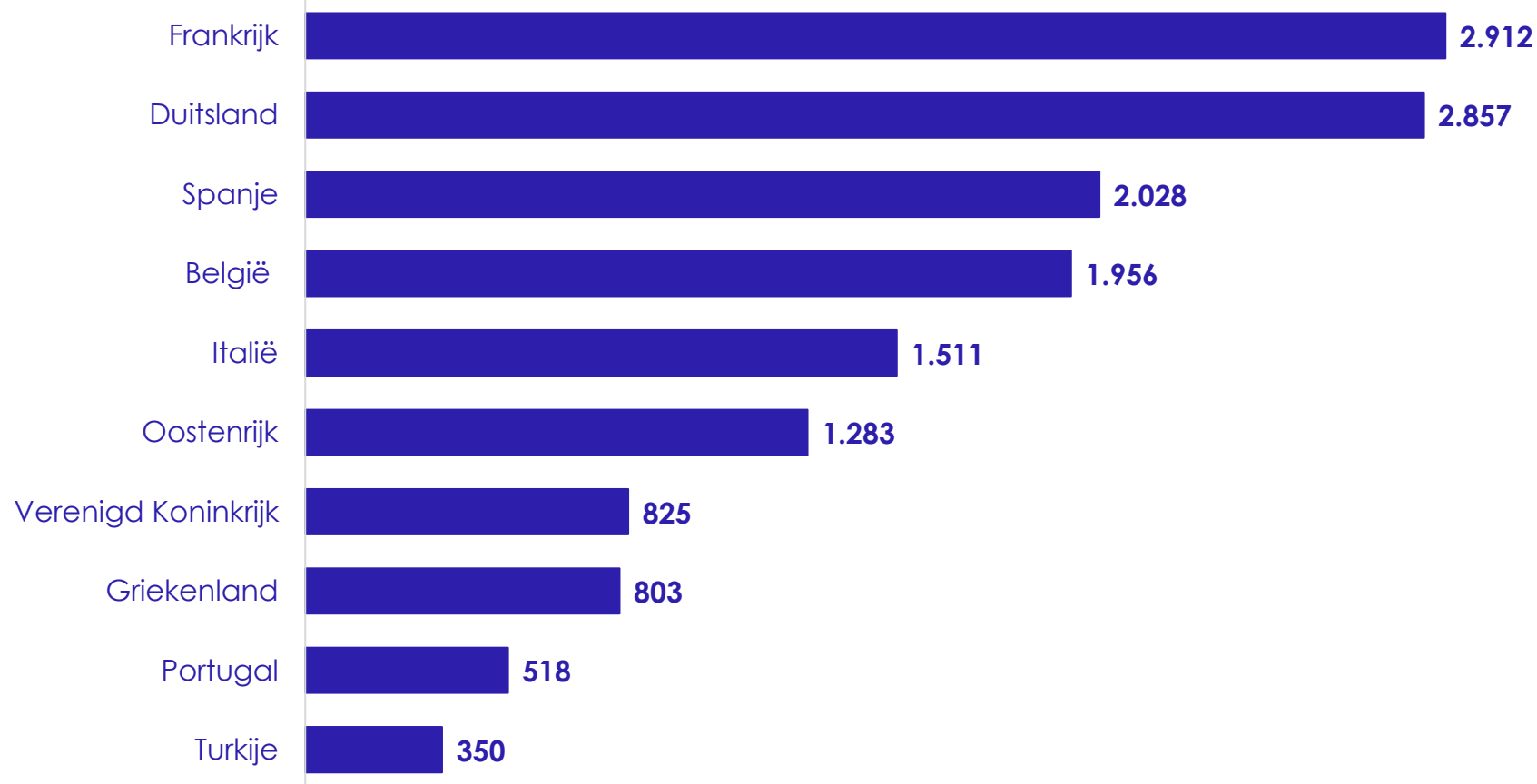
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Top 10 buitenlandse vakanties naar land

De meeste vakanties van Nederlanders worden ondernomen in Frankrijk, Duitsland en Spanje.

Aantal vakanties (x 1.000)



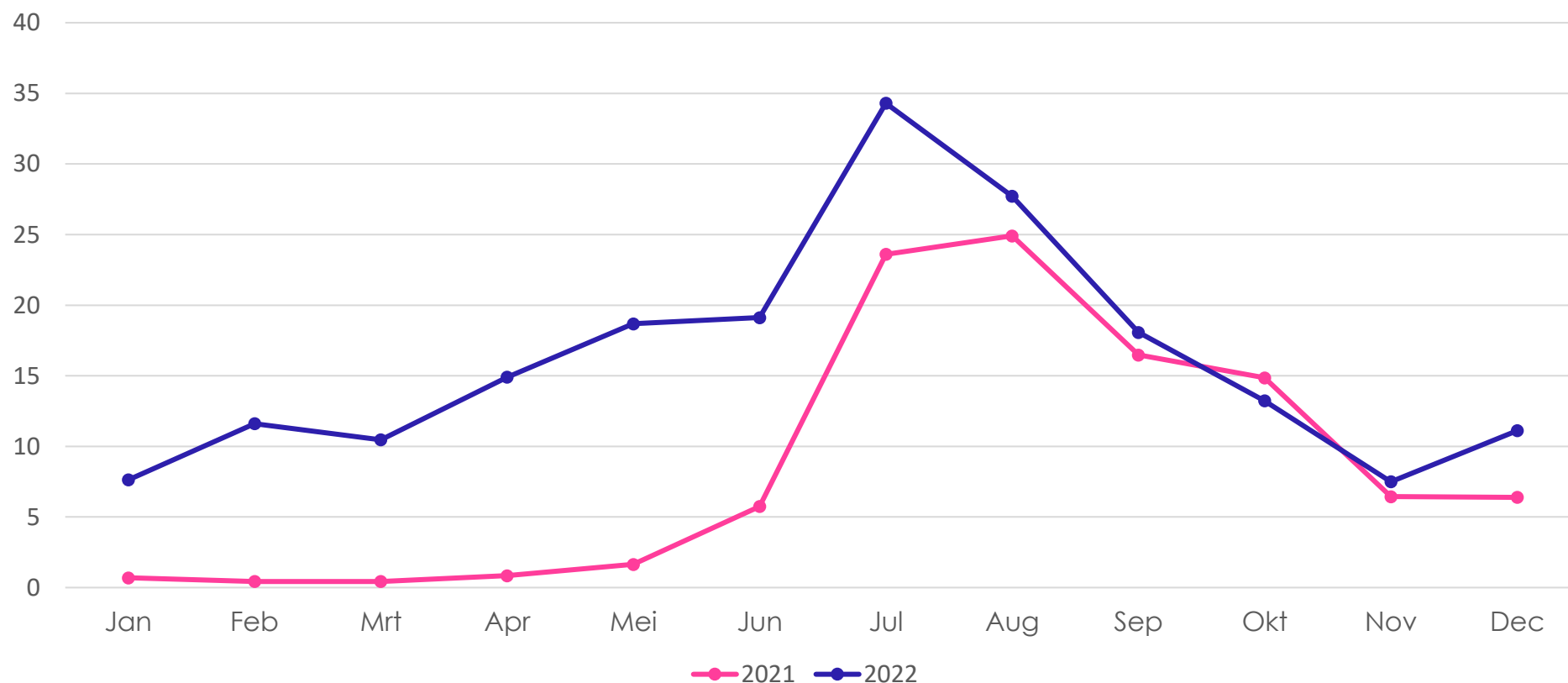
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Aantal vakanties naar vertrekmaand in het buitenland

Met uitzondering van de maand oktober vonden er in 2022 meer buitenlandse vakanties plaats dan in 2021. Door de reisrestricties in 2021 was reizen naar het buitenland in veel gevallen zelfs niet mogelijk. Dit zie je vooral terug in de eerste paar maanden (t/m mei).

landelijke
data
alliantie



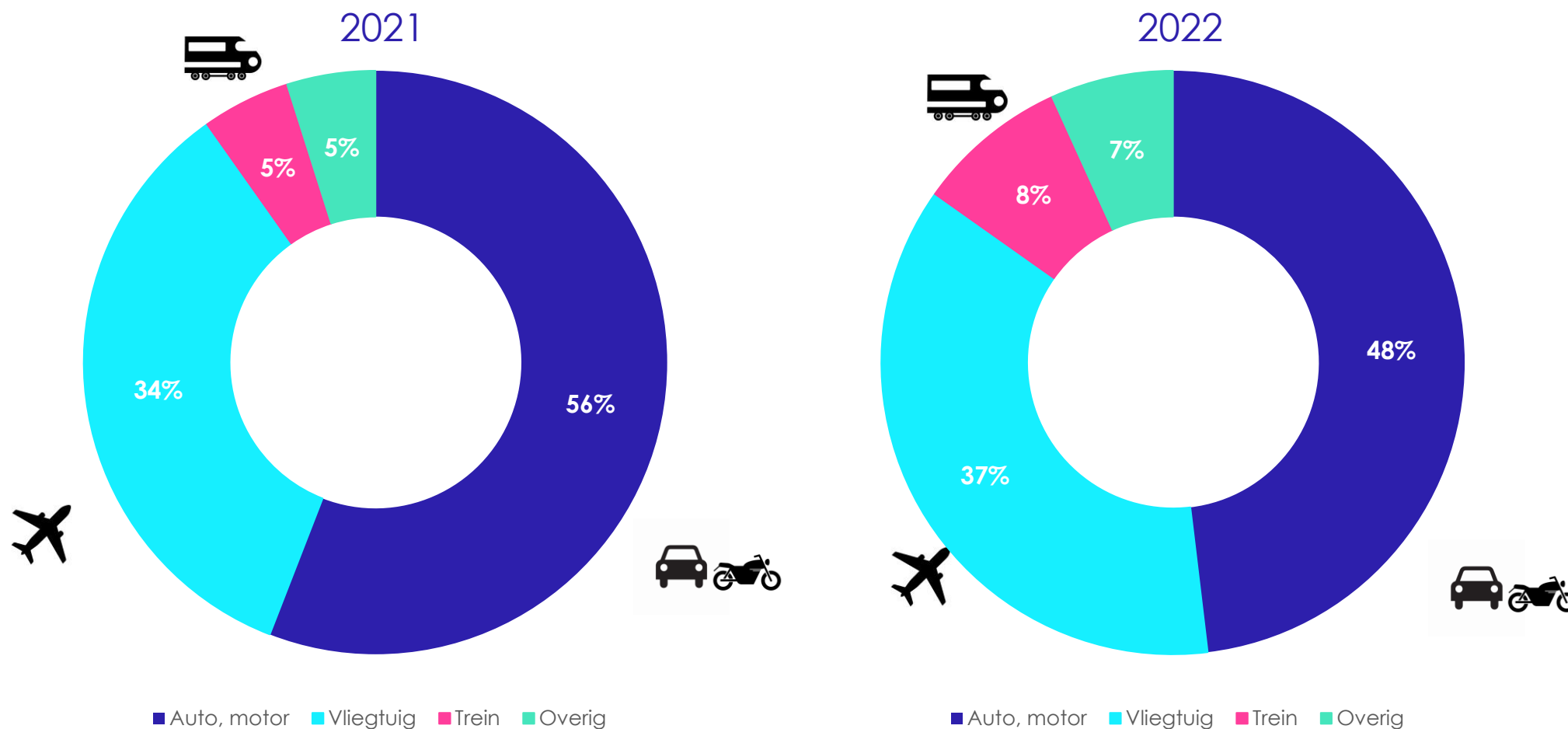
Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Vervoermiddel naar bestemming in het buitenland

Nederlanders reizen voornamelijk per auto/motor naar een buitenlandse vakantiebestemming. Dit aandeel is wel gedaald ten opzichte van 2021. Het aandeel vliegen en per trein is in 2022 toegenomen ten opzichte van 2021.

landelijke
data
alliantie

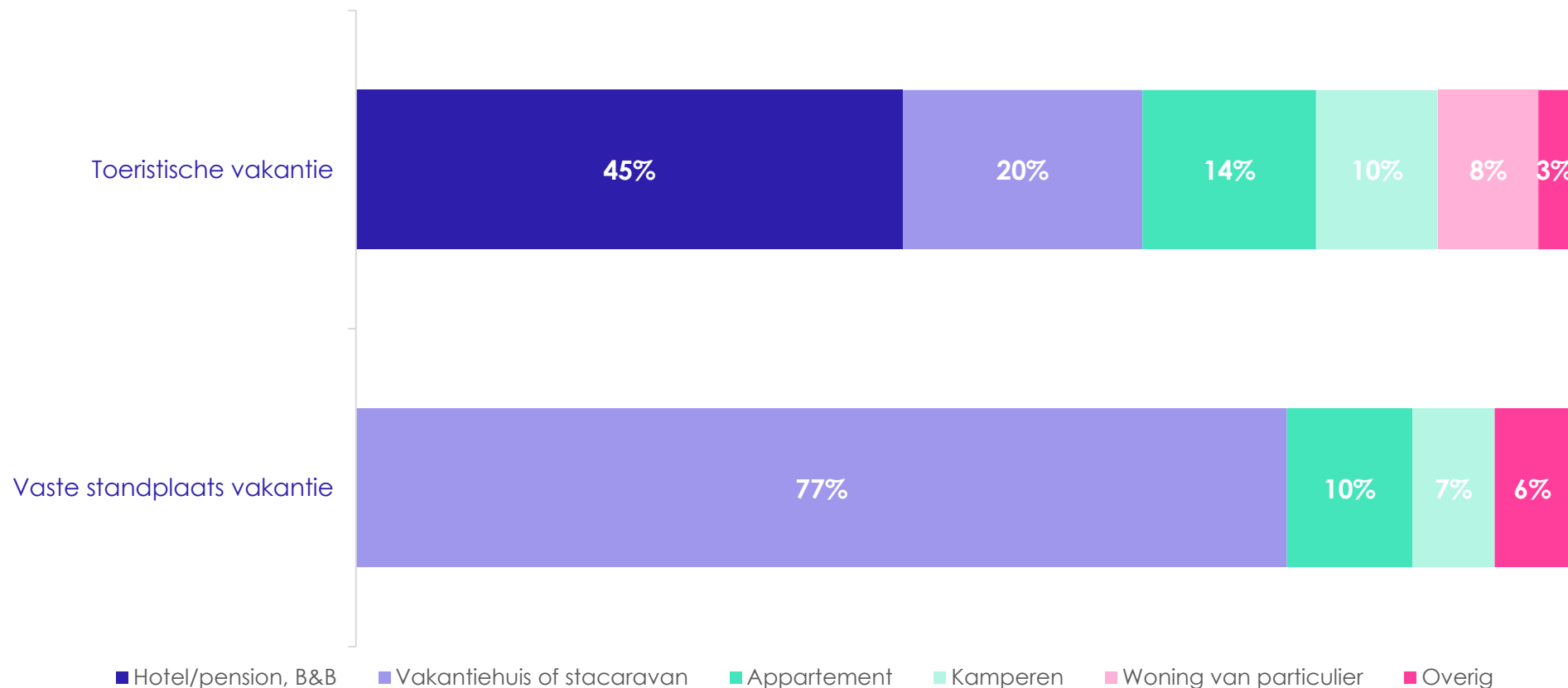


Basis: toeristische vakanties

Aandeel vakanties naar logiesvorm in het buitenland

Nederlanders kiezen tijdens hun vakantie in het buitenland voornamelijk voor een hotel/pension of B&B.

landelijke
data
alliantie



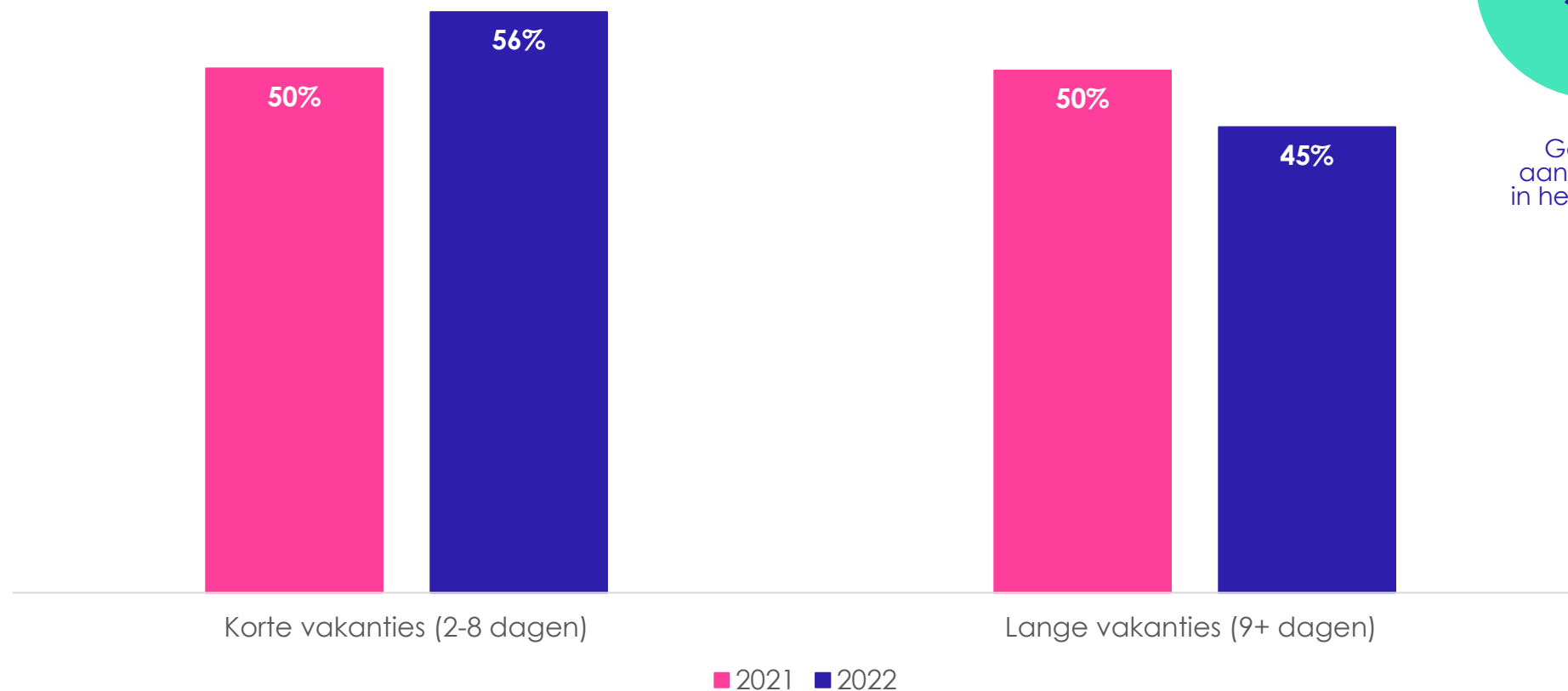
Vakantieduur in het buitenland

In 2022 is het aandeel korte vakanties toegenomen. Ruim de helft van de vakanties in het buitenland betreft een korte vakantie. Het gemiddeld aantal nachten betreft bijna 10 nachten.

landelijke
data
alliantie

9,9

Gemiddeld
aantal nachten
in het buitenland
(2022)

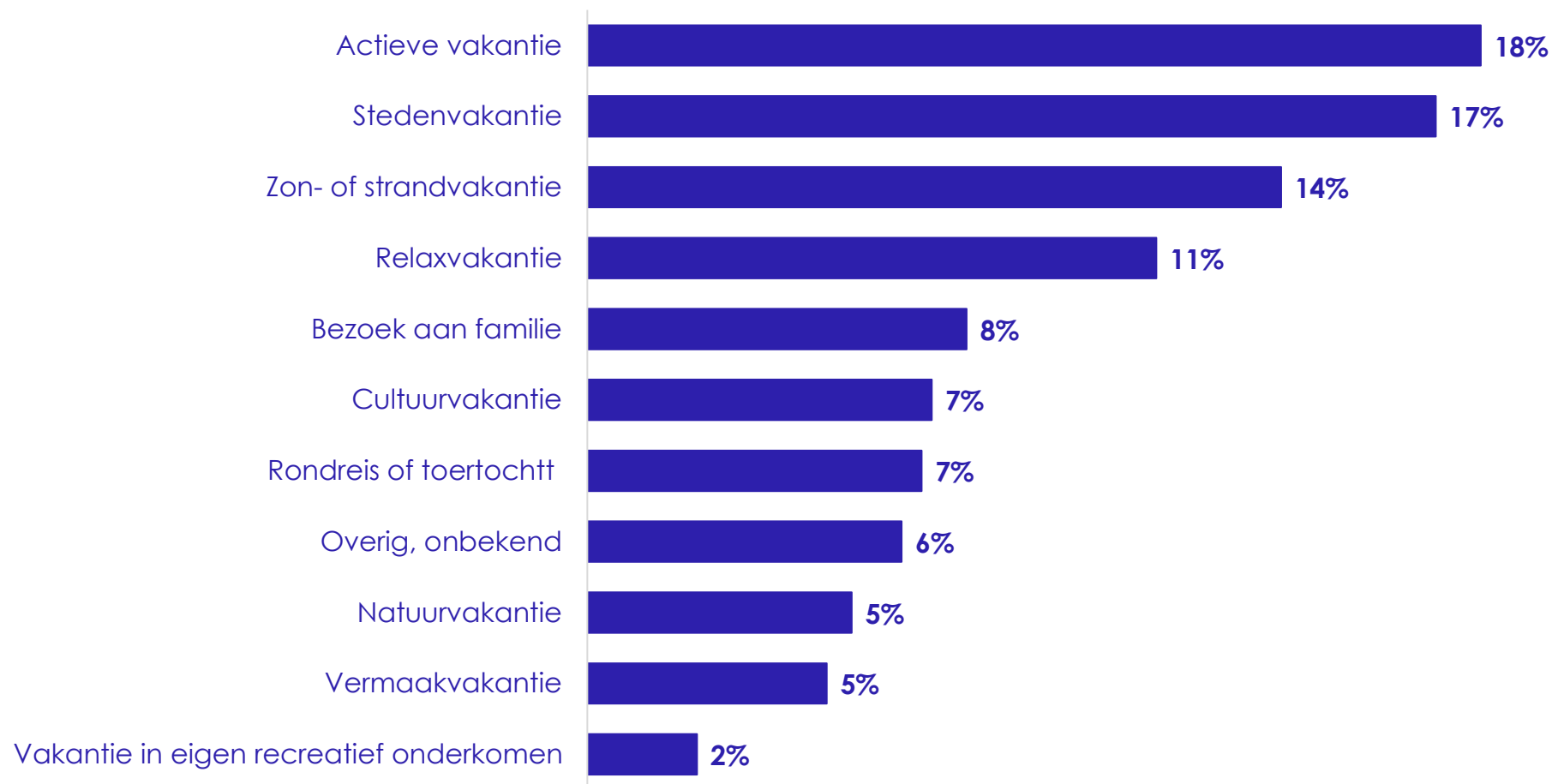


Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Type vakanties in het buitenland

Buitenlandse vakanties worden vaak getypeerd als een actieve vakantie of een stedenvakantie. Ook een zon- of strand vakantie betreft 14% van het totaal aantal vakanties naar het buitenland.

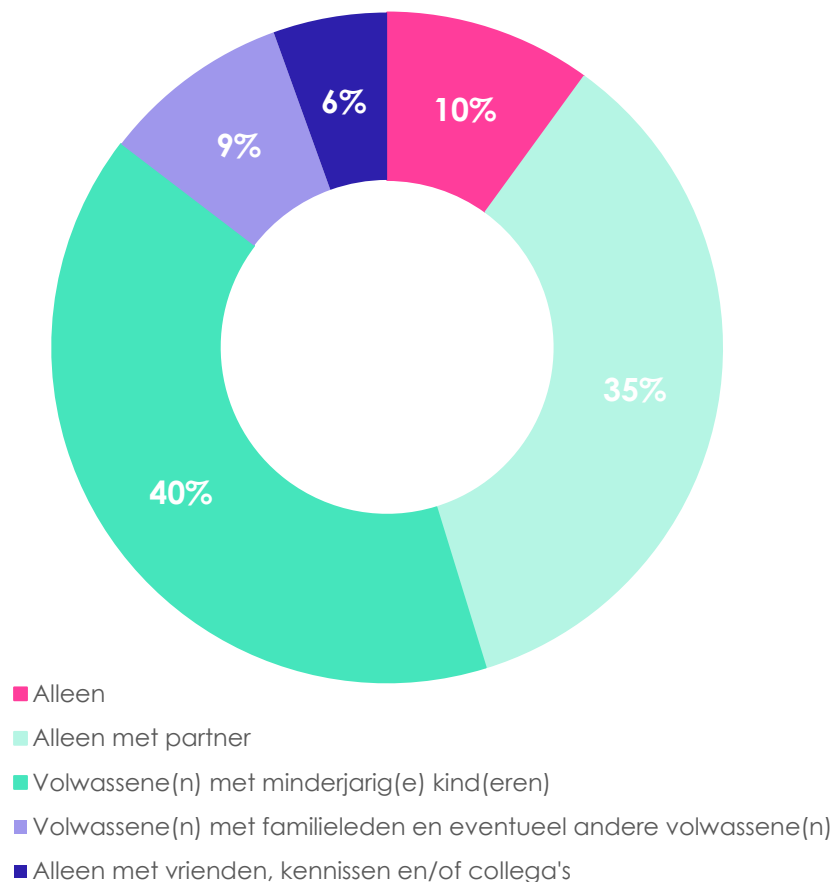


Groepssamenstelling en aantal personen in reisgezelschap in het buitenland

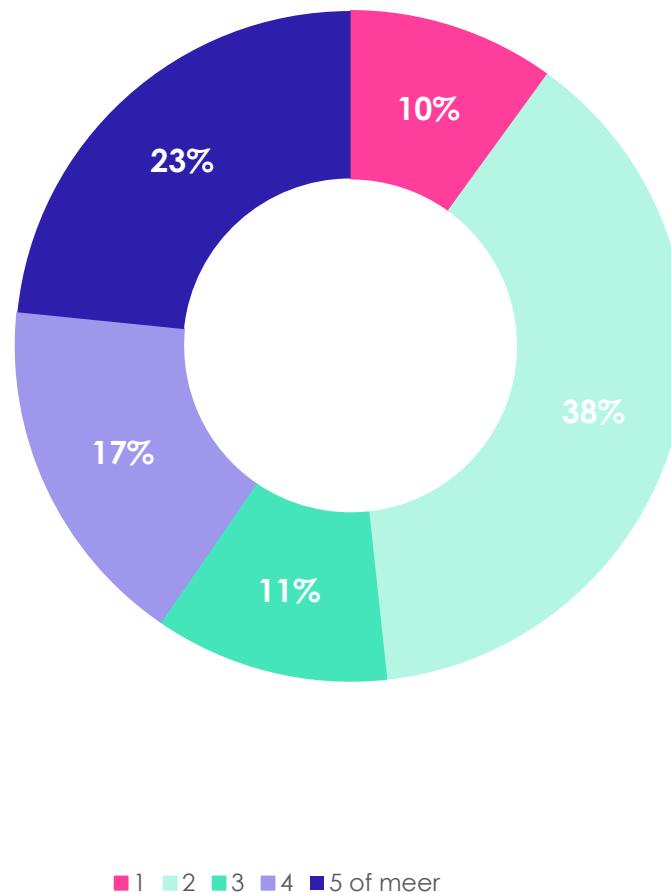
Nederlanders reizen voornamelijk alleen met een partner of het zijn volwassene(n) die samen reizen met minderjarig(e) kind(eren). De reisgezelschappen bestaan voornamelijk uit 2 personen of 5+ personen.

landelijke
data
alliantie

Groepssamenstelling



Aantal personen in reisgezelschap



Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

4. Bestedingen

Totale vakantiebestedingen

In 2022 hebben vakantiegangers gezamenlijk een bedrag van € 20,5 miljard uitgegeven, een groei van 45% t.o.v. 2021. Ook per persoon werd er iets meer besteed (van 450 euro naar 570 euro). De gemiddelde besteding voor een binnenlandse vakantie lag iets lager in vergelijking met 2021.

Totaal besteed bedrag aan vakanties per jaar op basis van alle vakantiegangers			
	2021	2022	2022 +/- 2021
Nederland	€ 5,7 miljard	€ 4,0 miljard	- 30%
Buitenland	€ 8,5 miljard	€ 16,5 miljard	+ 94%
Totaal	€ 14,1 miljard	€ 20,5 miljard	+ 45%
Gemiddeld besteed bedrag per persoon per vakantie			
	2021	2022	2022 +/- 2021
Nederland	€ 260	€ 250	- 4%
Buitenland	€ 830	€ 850	+ 2%
Totaal	€ 450	€ 570	+ 27%

Basis: alle vakanties

Totale bestedingen naar provincie

In de meeste provincies zijn de totale bestedingen gedaald ten opzichte van 2021, door een afname in het aantal ondernomen vakanties. Met uitzondering van Flevoland waar een stijging in de bestedingen te zien is.

landelijke
data
alliantie

Total bestedingen aan vakanties				
	2021 (x miljoen €)	2022 (x miljoen €)	2022 +/- 2021	
Groningen	128,0	80,9	- 37%	
Friesland	570,9	459,4	- 20%	
Drenthe	380,2	293,4	- 23%	
Overijssel	410,1	350,6	-15%	
Flevoland	66,5	69,6	+ 5%	
Gelderland	807,6	636,3	- 21%	
Utrecht	200,3	130,0	- 35%	
Noord-Holland	804,3	551,7	- 31%	
Zuid-Holland	451,2	273,9	- 39%	
Zeeland	561,5	338,0	- 40%	
Noord-Brabant	464,4	313,5	- 32%	
Limburg	644,1	520,0	- 19%	

Basis: alle vakanties

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Top 5 landen met de hoogste totale bestedingen

De bestedingen variëren per land, maar over het algemeen is er een significante toename te zien in de bestedingen ten opzichte van 2021.

landelijke
data
alliantie

Top 5 landen met de hoogste totale bestedingen

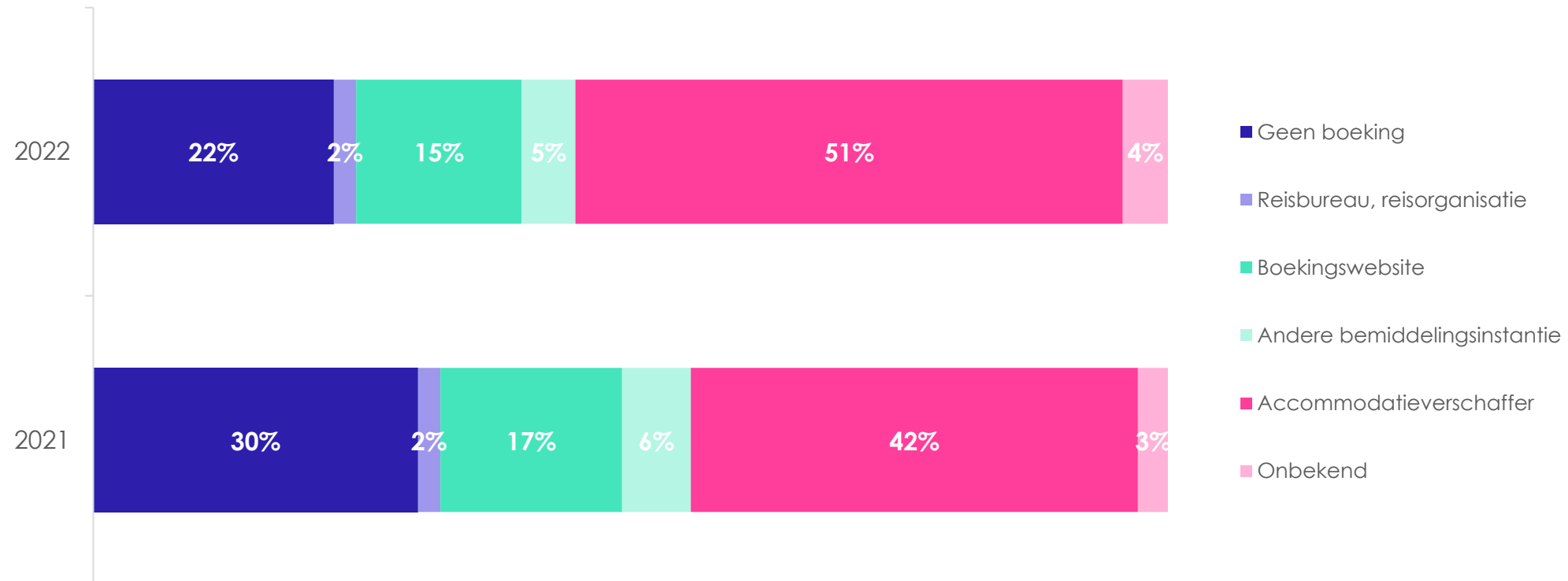
	2021 (x miljoen €)	2022 (x miljoen €)	2022 +/- 2021
1. Spanje	1.098	2.040	+ 86%
2. Frankrijk	1.321	1.916	+ 45%
3. Italië	1.037	1.433	+ 38%
4. Duitsland	689	1.203	+ 75%
5. Griekenland	830	959	+16%

5. Boekgedrag

Ontwikkeling aandeel binnenlandse vakanties naar boekingsinstantie van de accommodatie

In 2022 zijn er minder Nederlanders die vooraf de accommodatie geboekt hebben. Ongeveer 4 op de 5 boekt de accommodatie vooraf. Dit doen zij vaak direct bij de accommodatieverschaffer.

landelijke
data
alliantie



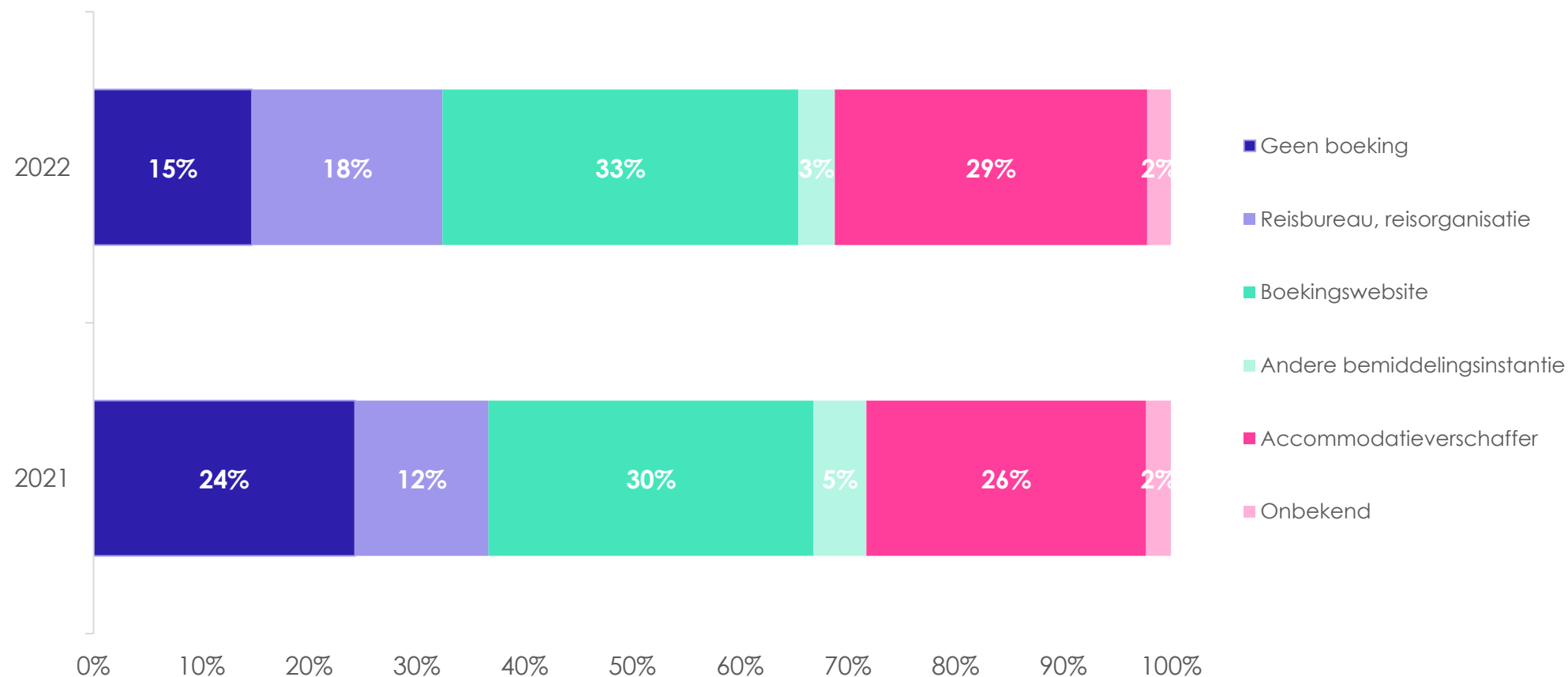
Basis: toeristische vakanties in Nederland

Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Ontwikkeling aandeel buitenlandse vakanties naar boekingsinstantie van de accommodatie

Ook bij buitenlandse vakanties zien we dat de accommodatie vaker vooraf wordt geboekt. Dit is vaak via een boekingswebsite of direct bij de accommodatieverschaffer.

landelijke
data
alliantie

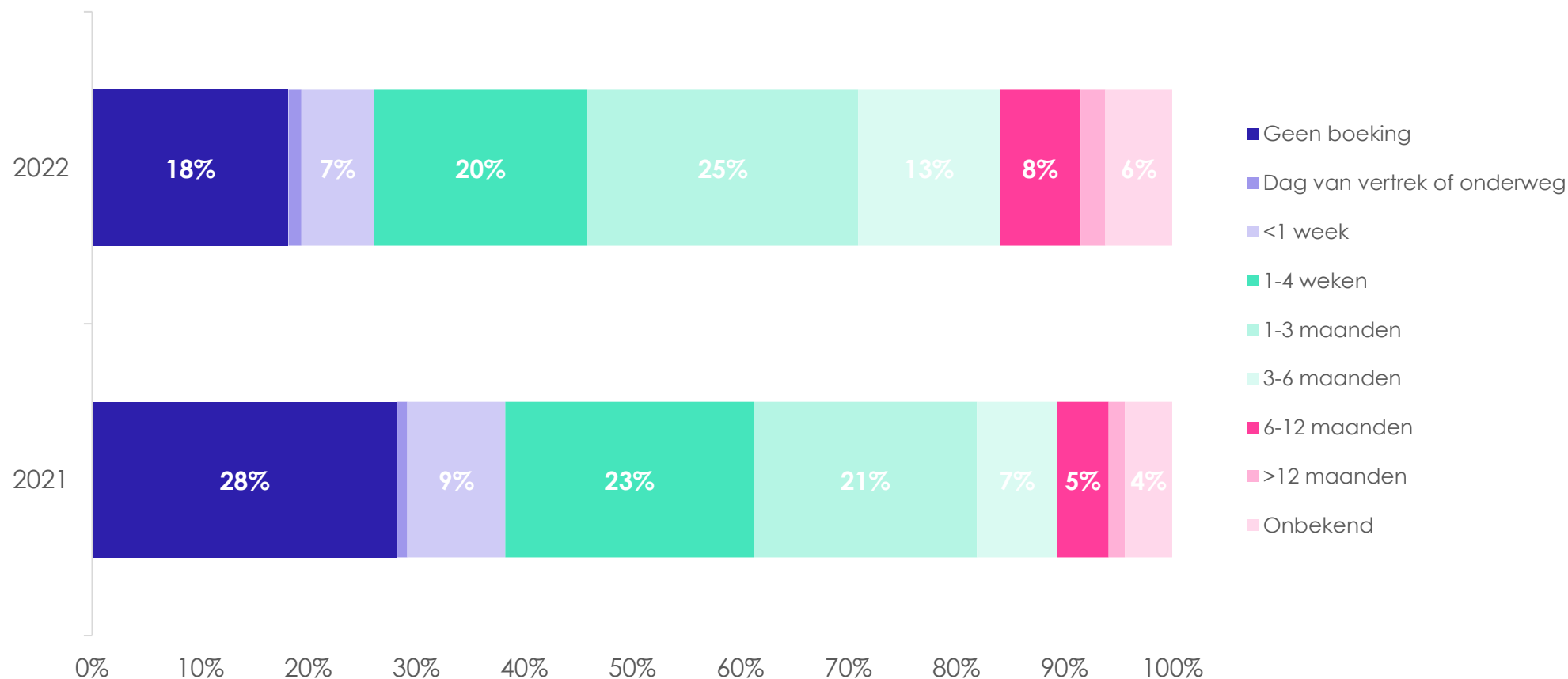


Basis: toeristische vakanties in het buitenland
Bron: Vakantieonderzoek CBS 2021 en 2022

Tijd tussen boeking en vakantie

In 2022 zijn vakanties (binnenland en buitenland samen) vaker vooraf geboekt in vergelijking met 2021. Vaak wordt de boeking binnen 3 maanden gedaan, dit was ook het geval in 2021.

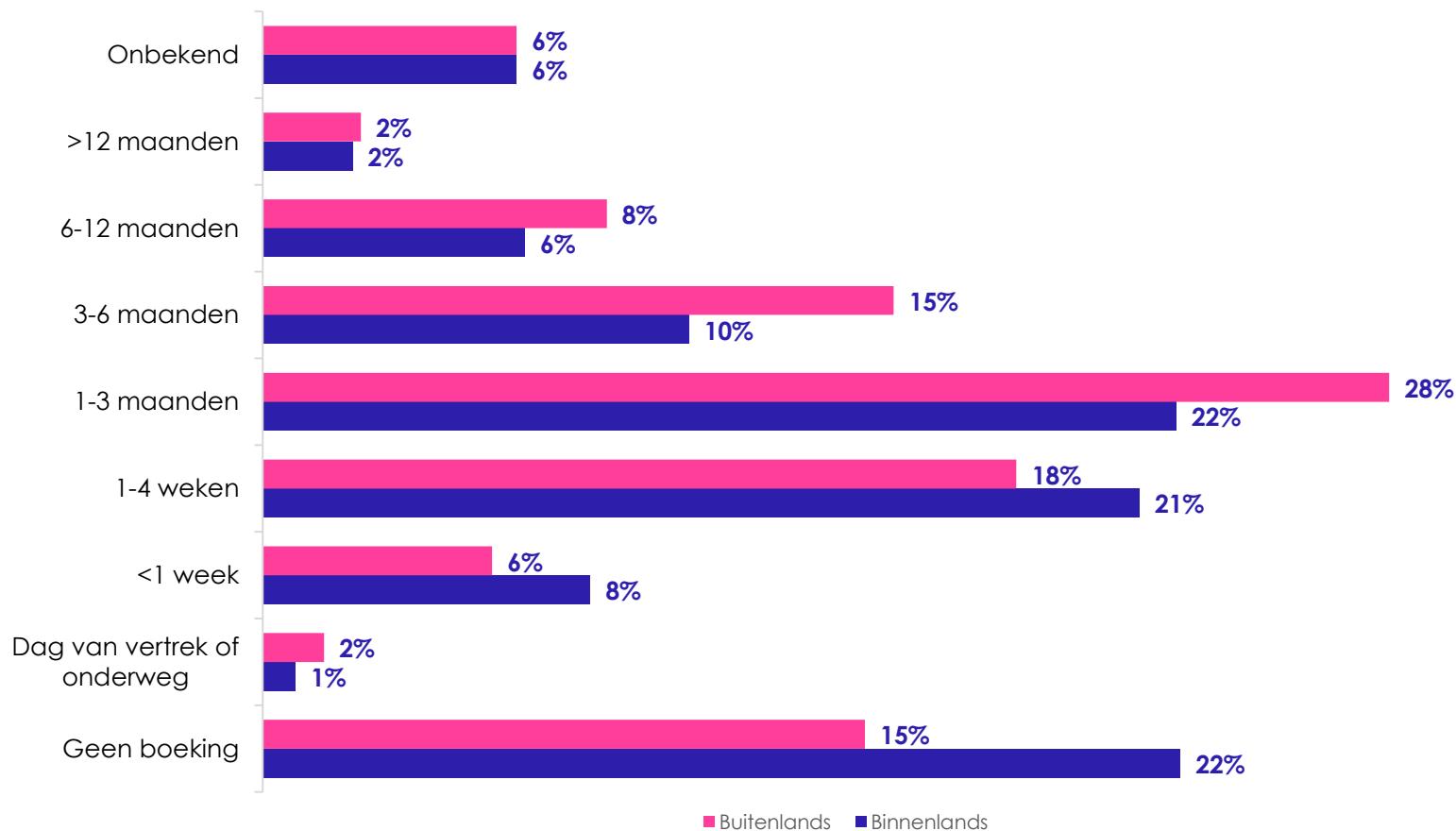
landelijke
data
alliantie



Basis: **alle** vakanties (binnen en buitenland)

Tijd tussen boeking naar bestemming

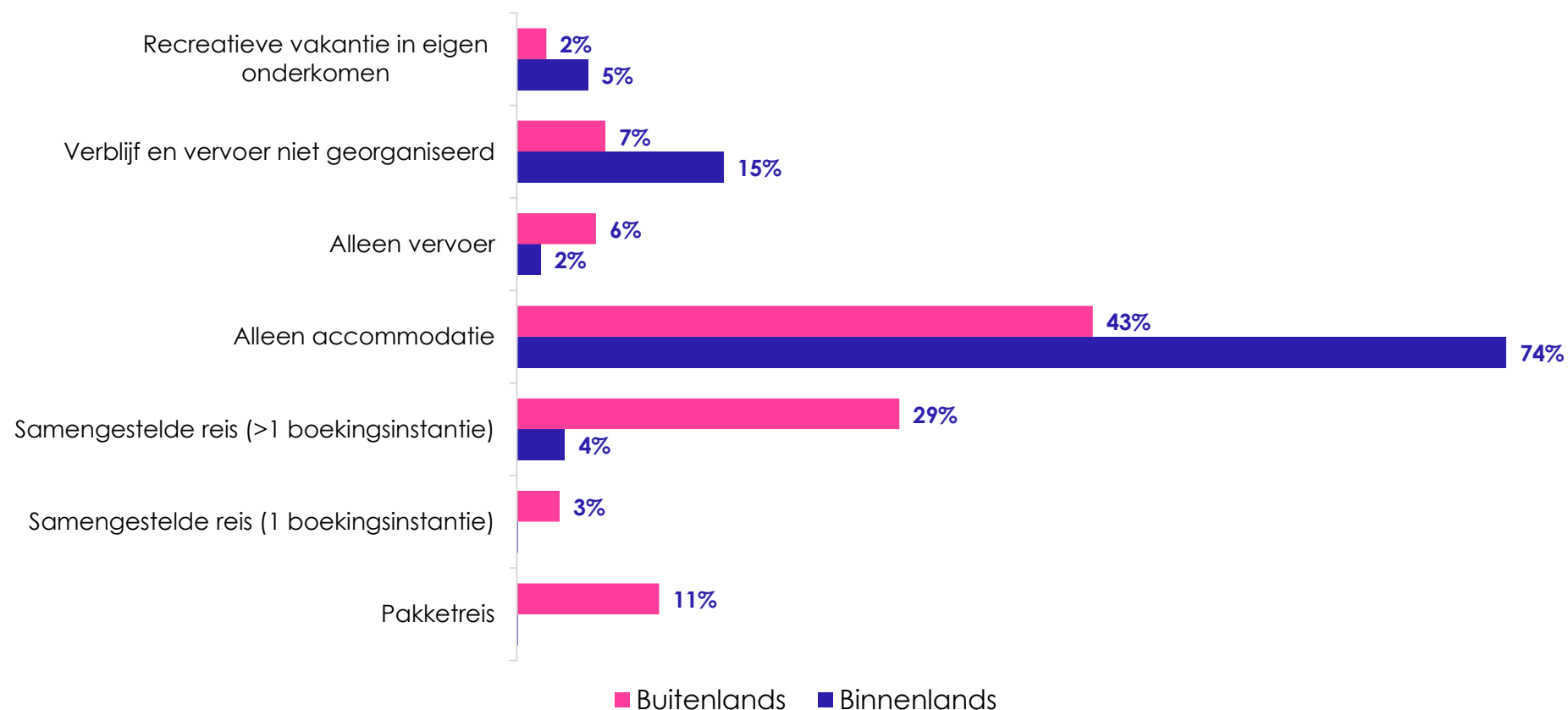
De boekingen worden voornamelijk binnen 3 maanden voorafgaand aan de vakantie gemaakt. De tijd tussen boeking en vertrek is bij de buitenlandse boekingen vaker iets langer dan bij de binnenlandse boekingen.



Verdeling aandeel vakanties naar organisatiegraad

Nederlanders boeken vaak alleen de accommodatie voor een vakantie. Voor binnenlandse vakanties is dit bijna driekwart van de vakanties. Bij buitenlandse reizen ligt dit iets lager (43%) en betreft het ook vaak een samengestelde reis met meerdere boekingsinstanties (29%).

landelijke
data
alliantie



Bijlagen

Bijlagen: onderzoekopzet

Element	Beschrijving
Methode:	Uitnodiging per post met link naar online vragenlijst
Doelgroep:	De doelgroep omvat Nederlanders vanaf 15 jaar in particuliere huishoudens en die ingeschreven staan in de Basisregistratie Personen (BRP), met uitzondering van de institutionele bevolking
Steekproefbron:	Basisregistratie Personen (BRP)
Steekproefgrootte:	Netto n=10.567 representatief voor de gehele Nederlandse bevolking. Dit is het aantal respondenten dat vier kwartalen heeft geparticipeerd in het onderzoek.
Veldwerkperiode:	De resultaten van het vakantiejaar 2022 hebben betrekking op vakanties die zijn ondernomen in de periode 1 januari 2022 t/m 31 december 2022
Metingen:	Vier metingen per jaar, waarin wordt gevraagd naar vakantiegedrag over de drie maanden daaraan voorafgaand
Weging:	Er wordt een weging toegepast om verschillen tussen de netto steekproef en de Nederlandse bevolking in particuliere huishoudens te corrigeren. Geslacht, leeftijd, migratieachtergrond, inkomen, stedelijkheid en plaats in het huishouden zijn opgenomen in het weegmodel.